

ISG
SPORT
BUSINESS
PROGRAM

Année 2027-2028

Plus qu'un programme, un réseau d'influence dans le sport business

PARIS • LILLE • LYON

Sport fashion & Lifestyle | Événementiel & Hospitality | Business Development | Marketing & Brand Content | Médias, réseaux, journalisme et Relation Presse | Influence & Social Media

isg-sport.com





Notre ambition : révéler les talents du *Sport Business* en France et dans le monde

Le programme Sport Business de l'ISG est né d'une ambition forte : mettre l'excellence académique de l'ISG, Grande École de commerce réputée depuis plus de 50 ans, au service d'un secteur en pleine croissance.

Le sport est un acteur clé de l'économie mondiale, un secteur où l'innovation et l'engagement sociétal jouent un rôle de plus en plus important. Clubs, fédérations, ligues, marques et grands acteurs du sport business recherchent des professionnels passionnés, capables de comprendre les enjeux de l'industrie, d'en maîtriser les évolutions et d'incarner la culture de l'engagement, du collectif et de la performance qui fait la force du sport.

À l'ISG Sport Business Program, vous développez cette expertise grâce à une pédagogie fondée sur l'expérience, l'ouverture à l'international, des projets concrets, des partenariats de référence et l'accompagnement de professionnels reconnus.

ISG Business School, grande école de commerce depuis 60 ans



Depuis plus de 50 ans, l'ISG accompagne celles et ceux qui souhaitent construire une carrière ambitieuse en France comme à l'international. Première Grande École de commerce française à s'être ouverte à l'international, l'ISG forme des professionnels capables d'évoluer dans un monde en constante transformation.

Grâce à une pédagogie fondée sur l'expérience, l'ouverture sur le monde professionnel et l'innovation, vous développez les compétences, l'agilité et l'esprit d'initiative recherchés par les entreprises.

Tout au long de votre parcours, vous rejoignez également la communauté des Alumni ISG, un réseau de plusieurs dizaines de milliers de diplômés présents dans tous les secteurs d'activité, en France comme à l'international.

ISG, un puissant réseau au service de la réussite.

Un programme au cœur d'une industrie en pleine effervescence

1 Apprendre des meilleurs

90 % de vos intervenants sont des professionnels en activité, reconnus pour leur expertise et leur parcours. Chaque cours est directement connecté aux réalités du terrain et aux évolutions des métiers du sport business : marketing, communication, digital, événementiel, sponsoring, médias, business development, hospitalité, data, innovation, merchandising ou encore management des organisations sportives. Grâce à leur expérience et à leurs réseaux, ils vous transmettent bien plus que des connaissances : une vision concrète des enjeux du secteur et les codes du monde professionnel.

2 Une expérience internationale forte, à chaque étape de votre parcours

Voyages d'études, immersions académiques en Universités partenaires, rencontres avec les acteurs du sport mondial et partenariats internationaux vous permettent de découvrir différentes approches du marché. De Londres à New York, en passant par Madrid ou Séoul, chaque destination devient un véritable terrain d'apprentissage pour développer votre ouverture, votre réseau et votre compréhension des enjeux internationaux.

3 Vous confronter aux enjeux réels du sport business

À travers les Business Games lancés par des clubs, fédérations, ligues, marques, organisateurs d'événements, vous analysez des situations réelles, élaborez des recommandations stratégiques et présentez vos solutions devant les professionnels partenaires. Une pédagogie immersive qui développe votre capacité d'analyse, votre esprit d'initiative, votre aisance à convaincre et votre posture de futur professionnel.

Plongez en immersion complète dans l'industrie du sport business avec l'ISG !

Le sport, terrain de jeu incon t

Les grands événements olympiques et sportifs

2026
Jeux olympiques d'hiver
Milan et Cortina d'Ampezzo (Italie)

L'INDUSTRIE DU SPORT BUSINESS EN QUELQUES CHIFFRES :

75
milliards d'euros de chiffre d'affaires
c'est ce que génère la filière sport en France
(supérieur à celui des secteurs de l'aéronautique (65 Mds€) et des télécommunications (31 Mds€)

plus de
450 000
emplois

128 000
entreprises sportives

plus de
2.5
millions de compétitions sportives
en France

360 000
associations sportives recensées en France

Le marketing sportif (sponsoring, billetterie, droits TV et merchandising) est estimé à
6.5
milliards d'euros

Sponsoring sportif :
4.4
milliards d'euros de revenus par an
(devant le sport en direct, les ventes de billets de stade ou les droits de diffusion)

LES MÉTIERS 100% SPORT BUSINESS

- **Marketing & Sponsoring**
- **Communication & Digital**
- **Événementiel**
- **Médias & Production**
- **Hospitalité & Expérience spectateur**
- **Data & Innovation**
- **Logistique & Opérations**
- **Impact & Développement durable**

tournable à l'horizon 2030

2028
Jeux olympiques d'été
Los Angeles (États-Unis)

2030
Coupe du monde de football
Espagne, Portugal et Maroc

2030
Jeux olympiques d'hiver
France

2031
Coupe du monde de basketball
France

2030, C'EST DEMAIN

S'INSCRIRE AU COEUR DES TRANSFORMATIONS DU SPORT BUSINESS

Les étudiants de l'ISG Sport Business Program se préparent à évoluer dans une industrie en pleine mutation.

D'ici 2030, le sport devra relever de nouveaux défis : innover, se transformer, répondre aux attentes des nouvelles générations et imaginer des modèles toujours plus durables et performants.

Accélérer la transition écologique du sport :

Imaginer des événements plus responsables, réduire l'impact environnemental des organisations sportives et accompagner les nouvelles pratiques durables.

Développer la pratique sportive pour tous

Favoriser l'accès au sport, encourager les nouvelles générations et accompagner les clubs et les fédérations dans leur développement.

Faire rayonner le sport féminin

Accompagner sa professionnalisation, renforcer sa visibilité et développer son attractivité auprès des partenaires, des médias et du grand public.

Stimuler l'innovation Sportech

Exploiter la data, l'intelligence artificielle et les nouvelles technologies pour transformer les organisations sportives et l'expérience des pratiquants.

Réinventer l'expérience des fans

Créer des expériences toujours plus immersives grâce au digital, aux contenus, aux événements et aux nouvelles formes d'engagement des communautés.

L'ISG Sport Business Progr un ADN et des valeurs forte



L'ISG Sport Business Program est le parcours spécialisé de l'ISG dédié aux métiers du sport business. Héritier de l'excellence académique de l'ISG, il forme les futurs professionnels du secteur en associant exigence, expérience terrain et proximité avec les acteurs de l'industrie.

Notre ambition ne se limite pas à transmettre des connaissances. Nous vous préparons à adopter la culture professionnelle du sport : celle de l'engagement, du collectif, de la responsabilité et de la performance.

À travers une pédagogie immersive, agile et concrète, vous développez les compétences attendues par les entreprises du sport business : capacité d'adaptation, autonomie, esprit d'équipe, prise d'initiative, sens des responsabilités et aptitude à évoluer dans des environnements exigeants.

Le réseau au service de la réussite

Réussir dans l'univers du sport ne repose pas uniquement sur les connaissances acquises en cours.

Les opportunités naissent aussi des rencontres, des expériences de terrain et des relations que vous construisez tout au long de votre parcours.

À l'ISG Sport Business Program, le réseau fait partie intégrante de votre formation. Intervenants, entreprises partenaires, alumni, clubs, fédérations, ligues, marques et agences vous permettent de développer des connexions durables avec l'écosystème du sport business et de préparer sereinement votre insertion professionnelle.

gram :
tes



Ce que vous développerez à l'ISG Sport Business Program

Une forte culture professionnelle du sport

Vous développez les codes, les réflexes et la posture attendus par les acteurs du sport business. Bien au-delà des connaissances, vous apprenez à évoluer dans un secteur où l'engagement, le collectif et l'adaptabilité font la différence.

Une expérience unique qui vous démarque

Événements sportifs, missions professionnelles, Sport Business Challenges, projets réels... Vous vivez le sport business sur le terrain et développez des compétences directement mobilisables dans votre future carrière.

Un puissant réseau vers l'employabilité

Professionnels, alumni, clubs, fédérations, ligues, agences, marques et entreprises partenaires : tout au long de votre parcours, vous développez un réseau qui vous accompagnera bien après l'obtention de votre diplôme.

Un solide tremplin vers votre carrière

Vous construisez progressivement un projet professionnel solide grâce à un accompagnement personnalisé, des expériences professionnalisantes et une immersion permanente dans l'écosystème du sport business.

Des expériences immersives 100% sport business qui marquent votre parcours

Au-delà des enseignements, l'ISG Sport Business Program vous fait vivre des expériences qui développent votre confiance, votre réseau et votre posture professionnelle. Sport Business Challenges, Concours d'éloquence et Masterclass : autant d'occasions de vous révéler et de préparer votre avenir dans le sport business.



Sport Business Challenge

En équipe et encadré par des professionnels, vous relevez un défi proposé par un acteur du sport business : club, fédération, marque, équipementier, collectivité ou entreprise partenaire...

Vous analysez une problématique réelle, construisez une recommandation stratégique et présentez votre projet devant le partenaire. Une expérience immersive pour développer votre capacité à collaborer, convaincre et prendre des responsabilités.

Parmi les partenaires :



Le Concours national d'éloquence

Le Concours national d'éloquence réunit chaque année les étudiants de 3è année des campus de Paris, Lille et Lyon.

Bien plus qu'une compétition, il vous permet de développer une compétence essentielle dans le sport business : convaincre. Prendre la parole avec assurance, défendre une idée et captiver un auditoire sont des qualités indispensables pour évoluer dans les métiers du secteur.

Les Masterclass by ISG

Stratégie de marque, sponsoring, droit du sport, digitalisation, événements internationaux, management d'équipes ou encore fan expérience... Autant de thématiques concrètes abordées pour nourrir la réflexion des étudiants, affiner leur projet professionnel et élargir leur réseau.

Ces conférences s'inscrivent pleinement dans notre pédagogie : les préparer à devenir des acteurs engagés et opérationnels du monde du sport.

Ils sont déjà intervenus à l'ISG Sport Business Management :



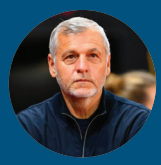
Marc-Angélo Soumah
Fondateur
& Directeur général
Paris Musketeers



Jenelle Grant
Associate Manager
of Basketball Operations
NBA Europe



Julie Gane
Event planner et coordinatrice
d'expériences dans le sport
professionnel



Bruno Genesio
Entraineur LOSC



Samy « Unseensamy » Benrahim
Créateur de contenu dans le sport



Morgan Charlet
Senior category manager
sportswear & training - Adidas



Franck Leboeuf
Ancien footballeur
international français

Voyages d'études : explorez le sport business à l'international

Intégrés pleinement dans le cursus pédagogique, les voyages d'études sont de véritables immersions à l'international. Vous découvrez de nouveaux modèles économiques, rencontrez les acteurs qui font vivre l'industrie et comprenez les enjeux qui façonnent le sport business de demain. En prime, vous créez votre propre réseau professionnel avec l'ISG Sport Business Program !

De New York à Séoul, en passant par Madrid, Shanghai ou Portland, chaque destination vous plonge au cœur d'un écosystème sportif unique. Rencontres avec des professionnels, visites d'entreprises, conférences et découvertes culturelles rythment ces immersions.

Ces voyages vous permettent d'explorer différentes approches du sport business, de comprendre les stratégies qui font référence à l'international et d'enrichir votre vision du secteur.



Focus destination : New York

À New York, vous vivez une immersion au cœur du sport business américain. Au programme :

- Rencontre avec les équipes du FC Harlem, un club engagé dans le développement du sport par l'éducation.
- Immersion au Barclays Center, avec accès privilégié aux coulisses d'une enceinte NBA.
- Découverte de l'expérience NBA au Madison Square Garden lors d'un match.
- Visite du siège de la NBA pour comprendre l'organisation et les enjeux d'une ligue internationale.
- Échanges avec les équipes de Nike autour du marketing, de l'innovation et du développement de la marque.

Un voyage intense et inspirant, au cœur de la capitale mondiale du sport business.





XPLORA : apprendre autrement à l'international

XPLORA est bien plus qu'un voyage d'études. Les étudiants vivent une expérience immersive rythmée par un Urban Game grandeur nature et des rencontres avec des acteurs majeurs comme la K League et Riot Games à Séoul.

En équipe, ils relèvent des défis à travers la ville, développent leurs soft skills et sortent de leur zone de confort.

Une aventure collective pour apprendre par l'expérience et s'ouvrir au monde.

Madrid : au cœur du sport business européen

Grâce au partenariat avec LaLiga, vous découvrez les coulisses du football professionnel espagnol et échangez avec les acteurs qui façonnent l'un des championnats les plus influents au monde.

Un voyage pour comprendre les stratégies qui font du football européen une référence mondiale.



LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS

Des rencontres qui ouvrent des perspectives

Journalistes sportifs, dirigeants, responsables marketing, agents, entrepreneurs ou experts de l'événementiel : les plus grands acteurs du sport business viennent partager leur expérience avec les étudiants de l'ISG Sport Business Program.

Journalistes sportifs, directeurs marketing de grandes marques de sport, agents de joueurs… tous ont partagé leur expérience dans l'univers du sport business.
Bien plus que des conférences, ces rencontres vous permettent de comprendre les réalités du secteur, de développer votre réseau et de construire votre avenir professionnel.

Nos invités 100% sport business



Maxime Bouchet
Football Player Manager,
Global Sport Marketing
Adidas



Caroline Goeury
Brand communication
& Project Manager
Reebok



Romain Bouvier
Directeur Commercial
France
Le Coq Sportif



Carine Galli
Journaliste
et Animatrice



Rémi Reverchon
Journaliste
et Commentateur
BeIN Sports



Peter Anderson
Journaliste
et Commentateur



Shanice Mendy
Brand Marketing SNKRS
Project Manager
Nike (New York)



Reda Ouahbi
Expert Influence
et Fondateur
Rookicks



Dan Keller
International Sales
Specialist
The Madison Square Garden
Company



Paul Tabardel
Responsable hospitalités
présidentielles
et partenaires
Automobile Club de l'Ouest
(ACO)



Amel Majri
joueuse professionnelle
de football - FFF



Joëlle MonLouis
Secrétaire générale
FFF



Matteo Cozzoli
Coordinator Strategy FIFA



Aurélien Delespierre
Directeur marketing,
communication et billetterie
LOSC



Malia Metella
Médaillée Olympique
et multiple Championne
d'Europe de Natation



Alexis Perrin
F1 Content creator
& Photographer
Atlassian Williams F1
Team

Le programme Sport Business de l'ISG

Parcours Sport Business

Le parcours Sport Business vous prépare aux métiers du management du sport en vous plongeant au cœur de l'écosystème sportif français et international. Vous développez une expertise en management, marketing, communication, événementiel, sponsoring et développement commercial, au plus près des réalités de l'industrie.

Grâce aux expériences terrain, aux projets concrets et aux interventions de professionnels, vous développez les compétences, la vision stratégique et la posture professionnelle attendues par les clubs, fédérations, agences, médias, marques et organisateurs d'événements sportifs.

Parcours Sport Business International

Le parcours Sport Business International vous ouvre les portes du sport business à l'échelle internationale. À travers une approche comparative des marchés européens et nord-américains, vous découvrez les modèles économiques, les stratégies et les organisations qui façonnent l'industrie du sport.

Enrichi par des expériences à l'international et des échanges avec des professionnels du secteur, ce parcours vous permet de développer une vision globale et de préparer votre carrière dans un environnement multiculturel.



Un partenariat privilégié avec LaLiga

Partenaire de LaLiga, l'ISG Sport Business Program vous offre un accès privilégié à l'un des acteurs majeurs du sport business mondial. Tout au long de votre parcours, vous bénéficiez de rencontres avec ses experts, de conférences organisées sur nos campus et d'expériences immersives, dont un voyage d'études à Madrid.

Une collaboration qui vous permet de découvrir les coulisses du football professionnel et de mieux comprendre les enjeux du sport business européen.

Bachelors & MBA spécialisés



Rejoignez-nous à chaque étape de votre parcours

Vous pouvez intégrer l'ISG Sport Business Program à différents niveaux de formation sur nos campus de Paris, Lille et Lyon, que vous soyez en post-bac, en réorientation ou déjà engagé dans des études supérieures.

Les admissions parallèles et les passerelles entre les parcours vous permettent de construire un parcours adapté à votre profil et à vos ambitions.

L'ISG dispose de titres RNCP niveau 6 et 7.

Le cycle Bachelor en 3 ans



Bachelor Sport Business

Le Bachelor Sport Business est une formation innovante conçue pour répondre aux besoins d'un secteur en pleine évolution. Alliant passion du sport et compétences en management, marketing, communication et événementiel, ce programme permet aux étudiants de se former à l'univers professionnel du sport dès la première année.

Grâce à une pédagogie professionnalisante, des intervenants issus du milieu sportif et de nombreuses immersions en entreprise, les étudiants acquièrent les outils nécessaires pour construire une carrière ambitieuse dans le sport business, en France comme à l'international.

LES OBJECTIFS DU BACHELOR

À l'issue de votre Bachelor, vous serez capable de :

- Évoluer dans l'écosystème du sport grâce à une solide culture de l'industrie.
- Concevoir et piloter des projets en management, marketing, communication et événementiel..
- Développer une vision stratégique des enjeux du sport business.
- Mettre en pratique vos compétences grâce aux expériences terrain, aux stages et aux projets professionnels.
- Poursuivre vos études en MBA ou intégrer directement le marché du travail.

1RE ANNÉE

ORALITÉ, SAVOIR-ÊTRE ET LEADERSHIP	CULTURE ET EXPRESSION	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
• Prise de parole en public • Written english skills and oral skills	• Histoire et culture sportives • Techniques de rédaction et médias sportifs • Introduction au journalisme sportif • Culture urbaine et sports	• Atelier prompt • Conception et pilotage • Automatisation & data
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & MARKETING	**INTRODUCTION AUX INDUSTRIES DU SPORT**	**VIE DES MARQUES**
• Commercialisation de produits de sport • Veille marketing / Connaissance des médias • Marketing fondamental et management de l'expérience client	• Introduction à l'événementiel sportif • Sport Product Manager • Panorama des marques de sport • Gestion de carrière	• Gestion commerciale • Introduction à l'événementiel sportif • Culture écologique • IA et enjeux technologiques

LES TEMPS FORTS DE VOTRE FORMATION

Le stage professionnel : de 2 à 3 mois

L'expérience professionnelle est un pilier de la formation. En 1re année, les étudiants réalisent un stage d'inition de 2 à 3 mois, pour se confronter au terrain et affiner leur projet d'études. Ils sont évalués par leur tuteur de stage sur les compétences techniques et comportementales développées. Chacun doit également produire un rapport de stage.

Le partenariat avec LaLiga

Grâce à son partenariat avec LaLiga, l'ISG Sport Business Program vous ouvre les portes de l'un des acteurs majeurs du sport mondial. Interventions sur nos campus, rencontres avec des experts et immersion à Madrid rythment votre parcours.

Les Masterclass

Tout au long de l'année, vous échangez avec des dirigeants, entrepreneurs, journalistes et experts du sport business. Ces rencontres vous permettent de découvrir les métiers, les tendances et les réalités de l'industrie au plus près de celles et ceux qui la font vivre.



Le cycle Bachelor en 3 ans



Bachelor Sport Business

En 2e et 3e années, vous approfondissez vos connaissances et renforcez votre expertise en management, marketing, communication, droit du sport et gestion de projet. Les études de cas, les projets concrets et les rencontres avec des professionnels vous permettent de mettre vos acquis en pratique et de préparer votre insertion dans l'industrie du sport.

2E ANNÉE

ORALITÉ, SAVOIR-ÊTRE ET LEADERSHIP	CULTURE ET EXPRESSION
• Gestion de l'image et prise de parole en public • Written english skills and oral skills	• Certification Voltaire • Médias sportifs et journalisme • Projet Magazine
NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	**MARKETING & DIGITAL**
• Atelier de création graphique / Montage vidéo et modélisation 3D avancés • Atelier photographie et Motion design	• Marketing du sport • Marketing brand content • Sports web marketing
COMMUNICATION DANS LE SPORT	**BUSINESS DEVELOPMENT**
• Événementiel sportif • Panorama des médias et communication • Inluence RP et social media management	• Négociation commerciale • Développement commercial • Sport Fashion Lifestyle
VIE DES MARQUES & SPORT BUSINESS	
• Histoire des marques et success stories • RSE et sport	• Organisation du sport en France et à l'international • Introduction au sponsoring

LES TEMPS FORTS DE VOTRE FORMATION

Le stage professionnel : de 3 à 4 mois

Dès la 2e année, vous effectuez un stage de 3 à 4 mois pour mettre en pratique vos acquis, gagner en expérience et découvrir les réalités du sport business.

3E ANNÉE

En 3e année, l'étudiant a accumulé l'expérience nécessaire pour faire son choix de spécialisation. Il y découvre de nouveaux modules et ateliers ciblés qui enrichissent son parcours de formation dans un secteur précis.

MANAGEMENT, SAVOIR-ÊTRE ET LEADERSHIP	BUSINESS DEVELOPMENT	MARKETING & DIGITAL
• Efficacité managériale et leadership • Concours national d'éloquence • Business and advertising english / Communication skills	• Management des équipes • Stratégie de développement commercial • Outils de gestion commerciale • Sponsoring et mécénat	• Stratégies des marques de sport • Sport Fashion Business • Web marketing • Stratégies digitales
COMMUNICATION DES MARQUES	**ÉVÉNEMENTIEL & HOSPITALITY MANAGEMENT**	**VIE DES MARQUES**
• Communication visuelle • Social media management • Relations publics & relations presse	• Recommandation événementielle • Construction budgétaire • Production et logistique • Hospitality Management • Modèles économiques des stades	• Gestion et budgets • Durabilité dans le sport • Tendances et société • Anti dopage et corruption • Culture juridique

LES TEMPS FORTS DE VOTRE FORMATION

Le stage professionnel : de 4 à 6 mois

Dès la 3è année, vous réalisez un stage de 4 à 6 mois pour consolider votre expérience, gagner en responsabilités et préparer votre insertion professionnelle.

Concours national d'éloquence

Le Concours national d'éloquence vous invite à défendre vos idées avec conviction devant un jury de professionnels. Parrainée en 2026 par Olivier Ménard, animateur de L'Équipe du Soir, cette expérience renforce votre prise de parole, votre capacité à convaincre et votre posture professionnelle.

Le voyage d'études à l'international

En 2è année, vous découvrez le sport business américain à travers une immersion dans des villes emblématiques comme New York, Portland ou Miami. Une expérience unique pour comprendre les modèles qui inspirent l'industrie du sport à l'échelle mondiale.

Partenariat avec LaLiga

Grâce à son partenariat avec LaLiga, l'ISG Sport Business Program vous offre un accès privilégié à l'un des plus grands acteurs du sport mondial. Une opportunité unique d'échanger avec des experts, de découvrir les coulisses de l'industrie et d'enrichir votre vision du sport business.



Le cycle Bachelor en 3 ans



Bachelor Sport Business International

Le Bachelor Sport Business International vous prépare à évoluer dans une industrie mondialisée où les opportunités dépassent les frontières. Grâce à un enseignement largement dispensé en anglais, des projets concrets, des voyages d'études et des immersions auprès des grands acteurs du sport, vous développez une vision internationale des métiers du sport business.

Pensé pour celles et ceux qui souhaitent construire une carrière à l'international, ce parcours vous permet de comprendre les modèles qui façonnent l'industrie, d'évoluer dans un environnement multiculturel et d'acquérir les compétences recherchées par les organisations sportives à travers le monde.

LES OBJECTIFS DU BACHELOR

- Comprendre les enjeux économiques, juridiques et culturels du sport à l'international, avec un focus sur les États-Unis.
- Développer une solide culture du modèle sportif américain et de ses grands acteurs (NBA, NFL, MLB, NHL, NCAA...).
- Maîtriser les fondamentaux du management, du marketing, de la communication et de l'événementiel dans un contexte international.
- Renforcer votre maîtrise de l'anglais et évoluer dans un environnement multiculturel.
- Construire votre projet professionnel grâce à des expériences immersives, des stages et des rencontres avec les acteurs du sport business.

1RE ANNÉE

DYNAMIQUE INTERNATIONALE	SAVOIR-ÊTRE ET ORALITÉ	CULTURE ET EXPRESSION
• Editing and writing skills / Communication skills • Oral skills • Langues étrangères : anglais et espagnol	• Activités théâtrales coachées • Prise de parole en public • Personal branding and job dating	• Histoire et culture sportives • Techniques de rédaction et médias sportifs • Introduction au journalisme sportif • Culture urbaine et sports

NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & MARKETING	VIE DES MARQUES
• Atelier de création graphique • Montage vidéo et Modélisation 3D • Sport web culture (EN) • Image et culture graphique	• Commercialisation de produits de sports • Connaissances des médias • Fundamentals in marketing (EN) • Retail in the sport industry (EN)	• Gestion et outils budgétaires • Culture écologique • Culture juridique sportive • IA et enjeux technologiques

INTERNATIONAL & SPORTS US INDUSTRY

- Sports history and culture (EN)
- Markets and actors in the business industry (EN)
- North american sport business (EN)
- Introduction to the sports entertainment (EN)
- Sports et médias à l'international

LES TEMPS FORTS DE VOTRE FORMATION

Le stage professionnel : de 2 à 3 mois

Dès la 1re année, vous réalisez un stage de 2 à 3 mois pour découvrir les réalités du terrain, développer vos premières compétences professionnelles et confirmer votre projet dans l'industrie du sport.

Le 1er voyage d'études : en Europe

En 1re année, vous vivez votre première immersion en Europe (Londres, Madrid, Pays-Bas). Une expérience qui vous permet de découvrir les acteurs du secteur, d'élargir votre vision de l'industrie et de développer votre ouverture à l'international.



Le cycle Bachelor en 3 ans



Bachelor Sport Business International

2E ANNÉE

DYNAMIQUE INTERNATIONALE	NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT
• Business english • Communication skills • LV2 / LV3	• Image et culture graphique • Atelier photographie • Motion Design
SAVOIR-ÊTRE, CULTURE ET EXPRESSION	**INTERNATIONAL SPORTS INDUSTRIES**
• Gestion de l'image • Personal branding and job dating (EN) • Médias sportifs et journalisme • Digital magazine (EN) • Culture contemporaine du sport • Techniques de rédaction	• Communication strategy in the american sports industry (EN) • Sport et culture aux USA / Culture urbaine • Sports entertainment (EN) • Sport fashion lifestyle • US Sports hospitality (EN)
VIE DES MARQUES & SPORT BUSINESS MANAGEMENT	**MANAGEMENT COMMUNICATION & DIGITAL**
• History brands and success stories (EN) • Operational management (EN) • RSE et sport • Organisation du sport en France et à l'international • Introduction au sponsoring	• Sport marketing (EN) • Communication in the sport industry (EN) • Business negociation (EN) • Sports web marketing (EN)

LES TEMPS FORTS DE VOTRE FORMATION

Le stage professionnel : de 3 à 4 mois

Le stage permet de découvrir l'organisation d'un club, d'une marque ou d'une fédération. Cette expérience professionnelle peut se vivre en France ou à l'international.

Le voyage d'étude de 2e année aux Etats-Unis

Chaque année, nos étudiants partent à la découverte de nouvelles cultures, visitent des lieux mythiques et échanges avec les professionnels du secteur, notamment au Madison Square Garden et au siège de Nike, notamment à New York.

3E ANNÉE

En 3e année, l'étudiant a accumulé l'expérience nécessaire pour faire son choix de spécialisation. Il y découvre de nouveaux modules et ateliers ciblés qui enrichissent son parcours de formation dans un secteur précis.

DYNAMIQUE INTERNATIONALE	MANAGEMENT ET LEADERSHIP	GESTION ET VIE DES MARQUES DE SPORT
• Business english and public speaking • Intercultural management • Langues étrangères : anglais et espagnol	• Leadership and management (EN) • Personal branding & job dating (FR / EN) • Team Management	• Management des organisation sportives • RSE et sport • Culture juridique et construction budgétaire • Business dévelopment (EN) • Gestion et finance
MARKETING ET COMMUNICATION	**SPORTS US INDUSTRY**	**INTERNATIONAL SPORT BUSINESS**
• Web marketing (EN) / Social Media Management (FR / EN) • Events strategy and production (EN) • Sports brand marketing and international sportwear urbanwear markets (EN)	• NBA best practices : Business / Communication / Marketing / Social Media (FR & EN) • Arenas & Stadiums Management (EN) • Brand protection (EN) • Athlete representation (EN)	• Events strategy and recommandation (EN) • Stadium management (EN) • Sports brand marketing and international sportwear urbanwear markets (EN) • Management of sports organizations (EN) • Sustainable development in the sport industry (EN)

LES TEMPS FORTS DE VOTRE FORMATION

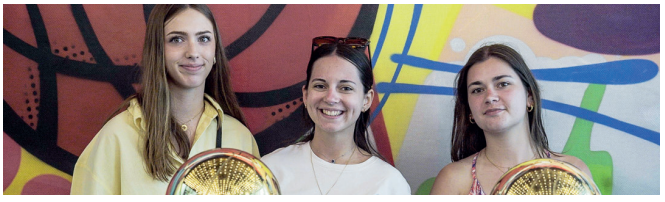
Le stage professionnel : de 4 à 6 mois

Le stage de 3e année à l'ISG Sport Business Program permet aux étudiants de s'immerger dans le monde professionnel du sport. Il offre l'opportunité à chaque étudiant de mettre en pratique ses connaissances, de prendre des responsabilités, d'affiner son projet professionnel, tout en développant son réseau dans l'industrie du sport.

Le voyage d'études à l'international

La 3e année permet à chaque étudiant de profiter d'une expérience significative dans une ville internationale entre découverte de la culture locale, des enceintes sportives mais également rencontre avec des professionnels du secteur.





Focus métiers

- Marketing Coordinator
- Business Developer
- New Business Development
- Associate Manager
- Partnerships Coordinator

Retrouvez également tous les métiers du sport business sur notre site isg-sport.com

Le cycle MBA en 2 ans



MBA SALES MANAGEMENT & SPORTS RETAIL EXPERIENCE

Le MBA Sales Management & Sports Retail Experience vous prépare à développer la performance commerciale des acteurs du sport. Distribution, retail, expérience client, e-commerce, business development et stratégie commerciale : vous développez une expertise complète pour accompagner les marques, les enseignes, les clubs et les organisations sportives.

Dispensé en alternance dès la 4è année selon un rythme de 1 jour à l'école et 4 jours en entreprise, ce programme vous permet de mettre immédiatement en pratique vos apprentissages. Les enseignements, dispensés en français et en anglais, vous préparent à piloter des stratégies commerciales dans un environnement international en constante évolution.

DÉBOUCHÉS

À l'issue de votre MBA, vous pourrez notamment évoluer vers les métiers de :

- Key Account Manager
- Retail Manager
- Responsable de réseau commercial
- Manager de boutique
- Manager e-commerce
- Business Developer
- Responsable des ventes
- Responsable de l'expérience client

Retrouvez également tous les métiers du sport business sur isg-sport.com

MBA SALES MANAGEMENT & SPORTS RETAIL EXPERIENCE

Cursus en alternance dès la 4e année

1RE ANNÉE

VEILLE SECTORIELLE ET TENDANCES

- Les modèles européens et américains du retail sport business

DROIT

- Droit général

PILOTAGE RH

- Management d'équipes à dimension nationale et internationale
- Maîtrise des enjeux RH dans des environnements multiculturels

BUSINESS ANALYTICS

- Comportements consommateurs
- Influence marketing
- Pilotage des campagnes SEO et SEA
- Etudes d'opinion

STRATÉGIES DES MARQUES

- Lancement de produit

ENGLISH SPORT BUSINESS

- North American sport business (ENG)

2E ANNÉE

ECONOMIC CHALLENGES IN THE INTERNATIONAL SPORTS INDUSTRY

- Globalization strategies (ENG)
- African / Asian / European market approaches (ENG)

DROITS INDIVIDUELS ET COLLECTIFS

- Droit du commerce
- Droit des marques

DYNAMIQUE INTERNATIONALE

- Business Management (ENG)
- Communications skills (ENG)
- Editing and writing techniques (ENG)

IA ET DATA

- Pilotage CRM
- Transformation digitale des entreprises
- Automatisation des projets et pilotage des équipes
- Prompting
- Dataviz

E-COMMERCE

- Marketing mobile
- E-commerce et Web 3

DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE DES INFRASTRUCTURES COMMERCIALES

- Sport retail management
- Marketing des achats
- Logistique et Supply chain

INSERTION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE

Grâce à l'alternance dès la 4e année (1 jour à l'école, 4 jours en entreprise), vous développez votre expertise au plus près des réalités du sport business.

LES TEMPS FORTS DE VOTRE FORMATION



Le programme détaillé est à retrouver sur isg-sport.com



MBA COMMUNICATION, MARKETING ET INFLUENCE

Le MBA Communication, Marketing & Influence vous prépare à concevoir et déployer les stratégies de communication qui font rayonner les acteurs du sport. Marketing, communication, sponsoring, influence, activation de marque et création de contenus : vous développez une expertise complète pour accompagner les clubs, les marques, les fédérations et les organisations sportives.

Dispensé en alternance dès la 4è année selon un rythme de 1 jour à l'école et 4 jours en entreprise, ce programme vous permet de mettre immédiatement en pratique vos apprentissages. Les enseignements, dispensés en français et en anglais, vous préparent à piloter des stratégies de communication dans un environnement sportif en constante évolution.

DÉBOUCHÉS

À l'issue de votre MBA, vous pourrez notamment évoluer vers les métiers de :

- Brand Manager
- Responsable marketing & communication
- Chef de produit sport
- Responsable sponsoring & partenariats
- Consultant(e) en stratégie marketing sportif

Retrouvez également tous les métiers du sport business sur isg-sport.com

MBA COMMUNICATION, MARKETING & INFLUENCE

Cursus 100% alternance

1RE ANNÉE

MODÈLES ÉCONOMIQUES ET SPONSORING

- Etude des modèles américains et européens
- Mécanismes de solidarité

DROIT ET GOUVERNANCE

- Cadres juridiques des instances sportives nationales et internationales
- Propriété intellectuelle

PILOTAGE RH

- Management d'équipes à dimension nationale et internationale
- Maîtrise des enjeux RH dans des environnements multiculturels

BUSINESS ANALYTICS

- Analyse de la performance financière des structures et pilotage des revenus

MARKETING DE L'INFLUENCE

- Stratégies de contenus
- Influence marketing (clubs, athlètes, etc)
- Lobbying
- Etudes d'opinion

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

- Management de contenus
- Communication de crise
- E-reputation
- Performance des campagnes, KPI, ROI
- Outils d'intelligence artificielle

ENGLISH SPORT BUSINESS

- North American sport business (ENG)

2E ANNÉE

ECONOMIC CHALLENGES IN THE INTERNATIONAL SPORTS INDUSTRY

- Globalization strategies (ENG)
- African / Asian / European market approaches (ENG)
- Sponsorship activations (ENG)
- Sports betting, markets and financial issues (ENG)

DROITS INDIVIDUELS ET COLLECTIFS

- Droit des marques
- Droit des médias

DYNAMIQUE INTERNATIONALE

- Business Management (ENG)
- Communications skills (ENG)
- Editing and writing techniques (ENG)

INGÉNIERIE FINANCIÈRE ET PILOTAGE DES REVENUS

- Fan experience
- VIP experience
- Hospitality
- Ticketing

IA ET DATA

- Transformation digitale des entreprises
- Automatisation des projets et pilotage des équipes
- Prompting
- Dataviz

DIGITALIZATION IN THE SPORTS INDUSTRY (ENG + FR)

- Personal data management
- Innovation practices
- Marketing mobile

ENTREPRENEURIAT

- Création d'entreprise
- Modèles économiques et juridiques de l'entrepreneuriat
- Recrutement des talents

INSERTION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE

Grâce à l'alternance dès la 4e année (1 jour à l'école, 4 jours en entreprise), vous développez votre expertise au plus près des réalités du sport business.

Le programme détaillé est à retrouver sur isg-sport.com



MBA INNOVATION, IA & SPORT BUSINESS

Le MBA Innovation, IA & Sport Business vous prépare à accompagner la transformation de l'industrie du sport grâce aux nouvelles technologies. Vous développez une expertise en innovation, intelligence artificielle, data, stratégie et transformation digitale afin de piloter les projets et les organisations de demain.

Dispensé en alternance dès la 4e année selon un rythme de 1 jour à l'école et 4 jours en entreprise, ce programme vous permet de mettre immédiatement en pratique vos apprentissages. Les enseignements, dispensés en français et en anglais, vous préparent à évoluer dans un environnement international en constante évolution.

DÉBOUCHÉS

À l'issue de votre MBA, vous pourrez notamment évoluer vers les métiers de :

- Directeur·rice des opérations
- Directeur·rice de la transformation digitale
- Directeur·rice d'exploitation des enceintes sportives
- Head of Strategy
- Business Analyst
- Entrepreneur (SportTech, conseil...)

Retrouvez également tous les métiers du sport business site isg-sport.com

MBA INNOVATION, IA & SPORT BUSINESS

Cursus en alternance dès la 4e année

1RE ANNÉE

MODÈLES ÉCONOMIQUES INTERNATIONAUX

- Étude des modèles économiques américains et européens
- Mécanismes de solidarité
- Mécénat

DROIT ET GOUVERNANCE

- Cadres juridiques des instances sportives nationales et internationales

PILOTAGE RH

- Management d'équipes à dimension nationale et internationale
- Maîtrise des enjeux RH dans des environnements multiculturels

MANAGEMENT DES INFRASTRUCTURES SPORTIVES

- Gestion des enceintes et des centres de profits

BUSINESS ANALYTICS

- Analyse de la performance financière des structures
- Tableaux de bord budgétaires, aide à la décision

MARKETING DIGITAL ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Ecommerce platform (ENG)
- Customer Traffic (ENG)
- Communication 360

ENGLISH SPORT BUSINESS

- North American sport business (ENG)

2E ANNÉE

ECONOMIC CHALLENGES IN THE INTERNATIONAL SPORTS INDUSTRY

- Globalization strategies (ENG)
- African / Asian / European market approaches (ENG)
- Sponsorship activations (ENG)
- Sports betting, markets and financial issues (ENG)

DROITS INDIVIDUELS ET COLLECTIFS

- Droit des marques
- Droit des médias
- Salary cap and equity
- Ownerships

DYNAMIQUE INTERNATIONALE

- Business Management (ENG)
- Communications skills (ENG)
- Editing and writing techniques (ENG)

INGÉNIERIE FINANCIÈRE ET PILOTAGE DES REVENUS

- Fan experience
- VIP experience
- Hospitality
- Ticketing
- Sponsoring

IA ET DATA

- Transformation digitale des entreprises
- Automatisation des projets et pilotage des équipes
- Prompt et outils IA
- Dataviz

DIGITALIZATION IN THE SPORTS INDUSTRY (ENG + FR)

- Personal data management
- Social Media Management
- Mobile marketing
- Influence marketing
- Communication de crise
- Lobbying

ENTREPRENEURIAT

- Création d'entreprise
- Modèles économiques et juridiques de l'entrepreneuriat
- Recrutement des talents
- Identification des leviers de performance économique dans des environnements complexes

INSERTION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE ET IMMERSION INTERNATIONALE

Grâce à l'alternance dès la 4e année (1 jour à l'école, 4 jours en entreprise), vous développez votre expertise au plus près des réalités du sport business.

LES TEMPS FORTS DE VOTRE FORMATION

- SPORT BUSINESS CHALLENGE
- LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS : masterclass exclusives avec les personnalités du sport business qui comptent
- VOYAGE D'ÉTUDES

Le programme détaillé est à retrouver sur isg-sport.com

Le cycle MBA en 2 ans



MBA MANAGEMENT ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF

Le MBA Management Événementiel Sportif vous prépare à concevoir, piloter et développer les événements qui font vivre l'industrie du sport. De l'organisation de compétitions aux stratégies d'hospitalité, de billetterie et de fan expérience, vous développez les compétences nécessaires pour évoluer au sein des clubs, fédérations, agences et organisateurs d'événements.

Dispensé en alternance dès la 4e année selon un rythme de 1 jour à l'école et 4 jours en entreprise, le MBA associe enseignements en français et en anglais afin de vous préparer à évoluer dans un environnement international. Vous développez une expertise en gestion de projet, management, innovation et transformation digitale, directement mise en pratique en entreprise.

DÉBOUCHÉS

À l'issue de votre MBA, vous pourrez notamment évoluer vers les métiers de :

- Responsable hospitalités & relations VIP
- Stadium Manager
- Responsable logistique & opérations
- Chef de projet événementiel sportif
- Venue Manager
- Responsable fan expérience & engagement

Retrouvez également tous les métiers du sport business sur isg-sport.com

MBA MANAGEMENT ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF

Cursus en alternance dès la 4e année

1RE ANNÉE

VEILLE SECTORIELLE ET TENDANCES

- Nouvelles technologies événementielles
- Sécurité des événements

DROITS INDIVIDUELS ET COLLECTIFS

- Droit des marques
- Droit des médias

PILOTAGE RH

- Management d'équipes à dimension nationale et internationale
- Maîtrise des enjeux RH dans des environnements multiculturels

BUSINESS ANALYTICS

- Analyse de la performance financière des structures et pilotage des revenus

MARKETING DE L'INFLUENCE

- Planning stratégique
- Influence et marketing media
- E-reputation
- Lobbying

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

- Management de contenus
- Communication de crise
- Communication des événements sportifs

ENGLISH SPORT BUSINESS

- North American sport business (ENG)

2E ANNÉE

DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE DES INFRASTRUCTURES SPORTIVES

- Stadium Management
- Fan experience
- Marketing événementiel

DROIT ET GOUVERNANCE

- Droit des événements nationaux et internationaux

DYNAMIQUE INTERNATIONALE

- Business Management (ENG)
- Communications skills (ENG)
- Editing and writing techniques (ENG)

INGÉNIERIE FINANCIÈRE ET PILOTAGE DES REVENUS

- Fan experience
- VIP experience
- Hospitality
- Ticketing

IA ET DATA

- Transformation digitale des entreprises
- Automatisation des projets et pilotage des équipes
- Prompting
- Dataviz

DIGITALIZATION IN THE SPORTS INDUSTRY (ENG + FR)

- Personal data management
- Innovation practices
- Marketing mobile

GESTION ET MANAGEMENT DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

- Conception événementielle
- Modélisation d'espace
- Scénographie

INSERTION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE ET IMMERSION INTERNATIONALE

Grâce à l'alternance dès la 4e année (1 jour à l'école, 4 jours en entreprise), vous développez votre expertise au plus près des réalités du sport business.

LES TEMPS FORTS DE VOTRE FORMATION

SPORT BUSINESS CHALLENGE

LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS : masterclass exclusives avec les personnalités du sport business qui comptent

VOYAGE D'ÉTUDES

Le programme détaillé est à retrouver sur isg-sport.com

Employabilité : Préparez votre entrée dans le monde professionnel avec l'ISG

Stage & Alternance

À l'ISG Sport Business Program, l'expérience en entreprise fait partie intégrante de votre parcours. Stages, alternance et accompagnement personnalisé vous permettent de développer vos compétences, de construire votre réseau et de préparer votre insertion dans l'industrie du sport.

Cycle Bachelor : le stage au cœur de votre professionnalisation

Dès la première année, vous découvrez le monde professionnel à travers des stages adaptés à votre progression. Chaque expérience vous permet de développer vos compétences, de préciser votre projet et de gagner progressivement en responsabilités.

- **1re année** : 2 à 3 mois de **stage d'initiation**
- **2e année** : 3 à 4 mois de **stage d'expérimentation**
- **3e année** : 4 à 6 mois de **stage de professionnalisation**

Cycle MBA : l'alternance pour accélérer votre carrière

En MBA, l'alternance vous permet de développer votre expérience professionnelle tout en poursuivant vos études. Avec un rythme de 1 jour à l'école et 4 jours en entreprise, vous mettez immédiatement en pratique les compétences acquises en cours, développez votre réseau et gagnez en responsabilités au sein des organisations du sport business.



Le Career Center de l'ISG

Tout au long de votre parcours, le Career Center vous accompagne dans la construction de votre projet professionnel. Recherche de stage ou d'alternance, CV, lettre de motivation, préparation aux entretiens, optimisation de votre profil LinkedIn : nos équipes vous apportent les conseils et les outils nécessaires pour réussir votre insertion dans l'industrie du sport.

Les entreprises qui recrutent nos étudiants

Grâce à notre réseau d'entreprises partenaires, l'ISG Sport Business Program vous ouvre les portes de nombreuses organisations du sport. Clubs, fédérations, médias, agences, équipementiers, collectivités ou grandes entreprises accueillent chaque année nos étudiants en stage ou en alternance.

MARQUES
- DECATHLON
- PUMA FRANCE
- ADIDAS
- NIKE FRANCE
- UHL SPORT FRANCE

CLUBS
- OGC NICE
- PARIS SAINT-GERMAIN
- RACING CLUB DE FRANCE
- ESBVA
- OLYMPIQUE DE MARSEILLE

MÉDIAS
- SO FOOT
- AMAURY MEDIA (L'ÉQUIPE)
- EUROSPORT

ORGANISATEURS & AGENCES
- LE VENDÉE GLOBE
- AGENCE COM'OVER
- ROLAND GARROS
- SPORTFIVE
- AGENCE LA FOURMI

ÉTATS, ÉTABLISSEMENTS PUBLICS & RÉGIONS
- MINISTÈRE DES ARMÉES
- PARIS 2024 – COMITÉ D'ORGANISATION DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES (COJO)
- CREPS
- RÉGION HAUTS-DE-FRANCE
- LA VILLE DE PARIS

SPORTIVES
- FNPSL (FÉDÉRATION NATIONALE PROFESSION SPORT & LOISIRS)
- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS (FFT)
- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BASKETBALL (FFBB)
- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GYMNASTIQUE (FFGym)
- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE JUDO (FFJDA)

FÉDÉRATIONS

Les Alumni ISG au cœur du sport business

En intégrant l'ISG, vous rejoignez un réseau de diplômés qui évoluent aujourd'hui au sein des plus grands acteurs du sport business. Un réseau qui vous accompagne, vous inspire et vous ouvre les portes de l'industrie du sport.

NATHAN MARCINIAK
Chargé de missions Revenue Management & Membership

MARINE COUNILLON
Partnership Manager

LÉO PAUL RICOU
Field Account Senior

BENJAMIN DELANNOY
Chef de Projet Brand Recommandation

MAXIME COIGNART
Chargé de communication sport

SULYVAN MANFROI
Chargé de communication & photographe

JEAN-RAPHAËL GAITEY
Responsable des partenariats sportifs

BÉNÉDICTE FRAVALO
Responsable Tennis Loisir

TANGUY DE L'HERMITE
Marketing Director

BAPTISTE SAUVANAUD
Marketing Manager

LOUIS BRUNEAU
Responsable billetterie & boutique

PAULINE CARPENTIER
Chargée des activations clients

DIEGO NABAJOTH
Content Coordinator

CYRILLE TRICART
Responsable du département relations extérieures et coordination générale

MARC DECLETY
Directeur pôle sport Hospitality

PIERRE DI MEO
Director of Scheduling

TRIPLE CHAMPION OLYMPIQUE DE NATATION

STÉPHAN CARON

ARNAUD PAGET
Manager commercial hospitalités

THOMAS URLI
Head of Sales Latin & Med. EUFrance

CYRIL GIORGINI
Président

Trois campus, une même ambition

Fort de son réseau national, l'ISG Sport Business Program est implanté à Paris, Lille et Lyon pour vous accompagner dans votre projet professionnel. Vous profitez de l'ancrage local de votre campus tout en bénéficiant du rayonnement de l'école auprès des acteurs de l'industrie du sport.

Capitale sportive aux grands projets

Situé au cœur de Paris, le campus vous plonge dans l'un des écosystèmes sportifs les plus dynamiques de France. Fédérations, ligues, agences, clubs, organisateurs d'événements et grandes entreprises du secteur offrent un environnement privilégié pour développer votre réseau et multiplier les opportunités professionnelles.





Une métropole ouverte sur l'Europe

Au cœur d'une métropole dynamique et tournée vers l'Europe, le campus de Lille bénéficie d'un environnement propice au développement du sport business. Son tissu économique, sa vie universitaire et la proximité des grands acteurs de la région offrent un cadre idéal pour construire votre parcours professionnel.

Un écosystème d'innovation sportive

Ville de grands clubs, d'événements internationaux et d'initiatives innovantes, Lyon s'impose comme un territoire incontournable du sport business. Son écosystème, porté notamment par des acteurs de la SportTech et de l'entrepreneuriat sportif, vous permet d'évoluer au plus près des transformations du secteur.



Plus qu'une école, un lieu de vie (et de sports)

À l'ISG Sport Business Program, la vie étudiante fait pleinement partie de votre parcours. Tout au long de l'année, le bureau des étudiants (bde) et le bureau des sports (bds) vous proposent des événements, des compétitions sportives, des projets associatifs, des initiatives étudiantes et des moments de convivialité. Autant d'occasions de créer des liens, de vous investir dans la vie de l'école et de renforcer l'esprit d'équipe qui fait l'adn de l'école.



Portez les couleurs de l'ISG

Rejoignez les équipes universitaires de l'ISG Sport Business Program et vivez pleinement votre passion du sport. Football, basketball et bien d'autres disciplines vous permettent de représenter l'école lors des compétitions universitaires, tout en développant l'esprit d'équipe, le sens de l'engagement et le dépassement de soi.





Intégrer l'ISG Sport Business Program

CETTE ÉCOLE EST FAITE POUR VOUS SI...

- Vous ambitionnez de construire une carrière dans l'industrie du sport.
- Vous recherchez une formation qui vous prépare aux réalités du terrain.
- Vous souhaitez développer une expertise en management, marketing, communication ou événementiel sportif.
- Vous avez envie d'apprendre auprès de professionnels et de rejoindre un réseau engagé dans le sport business.

LES MODALITÉS D'ADMISSION

L'ISG Sport Business Program est accessible à différents niveaux d'études, selon votre parcours.

Bachelor 1
Accessible après le baccalauréat, toutes spécialités confondues.

Bachelor 2 et 3
Admission parallèle selon votre parcours (BTS, BUT, Licence ou diplôme équivalent).

MBA 1
Accessible après un Bac+3 (Bachelor, Licence ou diplôme équivalent)

COMMENT CANDIDATER ?

1. Déposez votre candidature

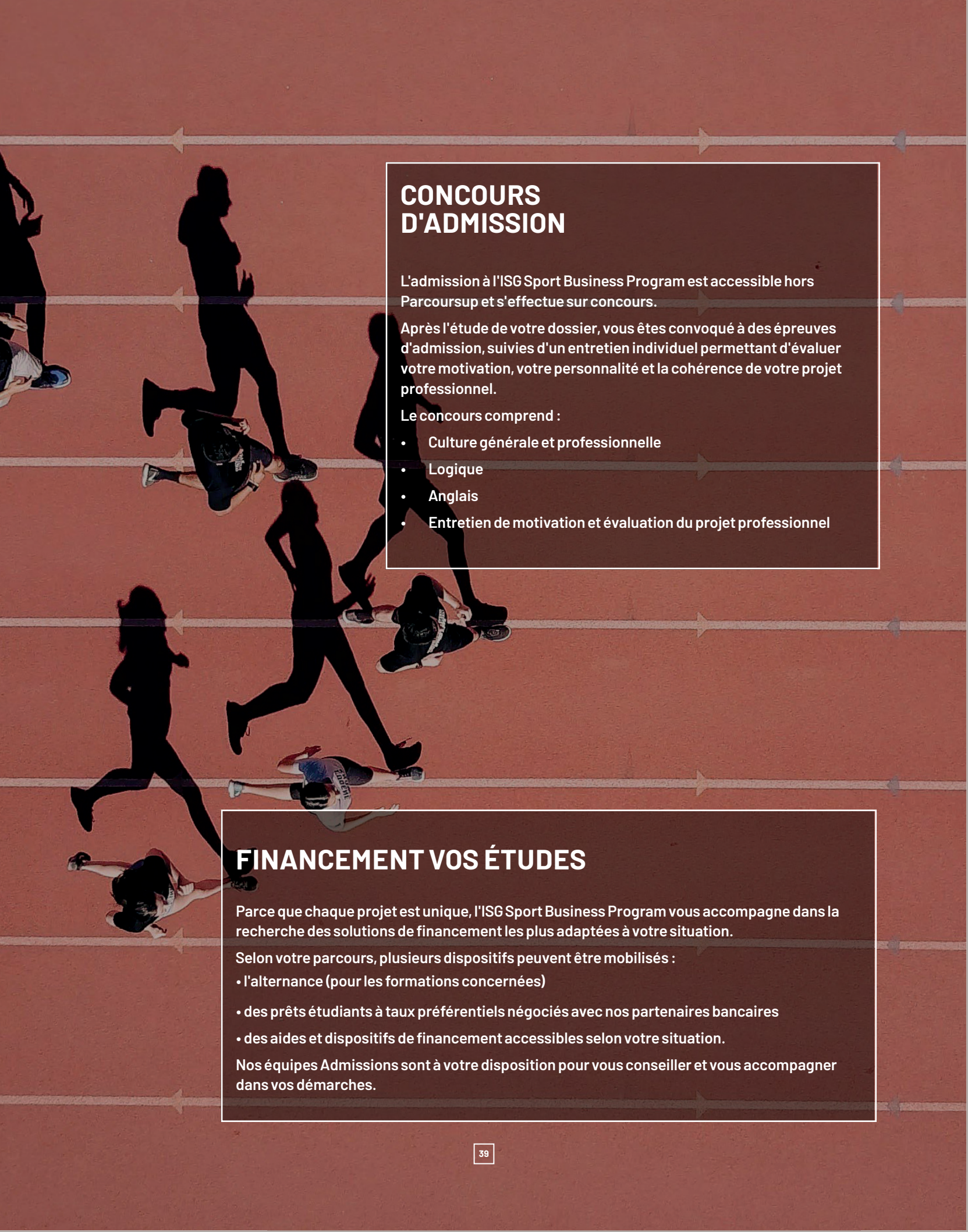
Complétez votre dossier directement auprès du campus de votre choix ou sur notre site internet isg-sport.com.

2. Passez votre concours d'admission

Après étude de votre dossier, vous êtes convoqué au concours d'admission et à un entretien individuel permettant d'évaluer votre motivation et la cohérence de votre projet professionnel.

3. Décision du jury pédagogique

Le jury étudie votre candidature et vous communique sa décision dans les meilleurs délais.



CONCOURS D'ADMISSION

L'admission à l'ISG Sport Business Program est accessible hors Parcoursup et s'effectue sur concours.

Après l'étude de votre dossier, vous êtes convoqué à des épreuves d'admission, suivies d'un entretien individuel permettant d'évaluer votre motivation, votre personnalité et la cohérence de votre projet professionnel.

Le concours comprend :

- Culture générale et professionnelle
- Logique
- Anglais
- Entretien de motivation et évaluation du projet professionnel

FINANCEMENT VOS ÉTUDES

Parce que chaque projet est unique, l'ISG Sport Business Program vous accompagne dans la recherche des solutions de financement les plus adaptées à votre situation.

Selon votre parcours, plusieurs dispositifs peuvent être mobilisés :

• l'alternance (pour les formations concernées)

• des prêts étudiants à taux préférentiels négociés avec nos partenaires bancaires

• des aides et dispositifs de financement accessibles selon votre situation.

Nos équipes Admissions sont à votre disposition pour vous conseiller et vous accompagner dans vos démarches.

UNE ÉCOLE AU CŒUR D'UN GROUPE LEADER

IONIS EDUCATION GROUP

1er Groupe indépendant de l'enseignement supérieur privé en France



+ 35 000
étudiants



26
écoles & entités



+ 100
campus et établissements



3 500
enseignants, intervenants & collaborateurs



+ 410
associations étudiantes



28
villes en France et à l'international



+ 100 000
alumni



650
accords internationaux dans 75 pays

RÉVÉLATEURS DE TALENTS
ET BÂTISSEURS DE RÉUSSITES, DEPUIS 1980



FRANCE | Paris · Aix-en-Provence · Bordeaux · Caen · Lille · Lyon · Marseille · Montpellier · Moulins · Mulhouse
Nancy · Nantes · Nice · Rennes · Strasbourg · Toulouse · Tours

MONDE | Abidjan · Barcelone · Berlin · Bruxelles · Cotonou · Genève · Guadeloupe · Île Maurice · La Réunion
Madrid · New York

ISG
SPORT
BUSINESS
PROGRAM

À propos:

Depuis 2021, l'ISG Sport Business Program est le programme de l'ISG spécialisé dans les métiers de l'ISG entièrement dédié aux métiers du sport business. Présent sur 3 campus de l'ISG à Paris, Lille et Lyon, ce parcours forme forme les passionné(e)s du secteur à devenir des talents engagés et prêts à porter les valeurs du sport en France et à l'international. Fondé en partenariat avec les acteurs clés de l'industrie du sport, l'ISG Sport Business Program dispose de cursus Bachelor et MBA et développe des expériences pédagogiques uniques auprès de ses étudiants.

Paris
95 avenue Parmentier
75011 Paris
Tél : 01 84 07 17 90

Lille
5-7 rue du Palais Rihour
59800 Lille
Tél : 03 59 89 72 69

Lyon
6 place Saint-Nizier / Rue des Bouquetiers
69002 Lyon
Tél : 04 28 29 39 00

isg-sport.com

Document non contractuel. La direction de l'établissement se réserve la possibilité de toute modification ou adaptation. Impression septembre 2026. Établissement d'enseignement supérieur privé. Cette école est membre de