

Année 2026-2027



**Plus qu'un programme,
un réseau d'influence
dans le sport business**

PARIS • LILLE • LYON

Sport fashion
& Lifestyle

Événementiel
& Hospitality

Business
Development

Marketing
& Brand Content

Médias, réseaux, journalisme
et Relation Presse

Influence
& Social Media

isg-sport.com



Notre ambition : révéler les talents du Sport Business en France et dans le monde

Le programme sport business de l'ISG est né d'une ambition forte : mettre la qualité de l'enseignement de l'ISG, Grande École de commerce réputée depuis plus de 50 ans, au service d'un secteur en pleine croissance.

Le sport est un acteur clé de l'économie mondiale, un domaine où l'innovation et l'engagement social jouent des rôles de plus en plus importants. Clubs, fédérations, marques et grands acteurs de l'événementiel cherchent ainsi à recruter des professionnels passionnés, capables de maîtriser aussi bien leur histoire que les dernières tendances.

Ces professionnels « tout-terrain » sont ceux que nous formons à l'ISG Sport Business Management grâce à une pédagogie centrée sur l'international et le développement de projets concrets, des partenariats prestigieux et un réseau d'intervenants reconnus.

ISG, la Business School qui forme les réussites de demain

Première école de commerce à s'ouvrir à l'international, depuis plus de 50 ans, l'ISG offre à chacun la possibilité de réaliser ses ambitions professionnelles, selon son profil, sa personnalité et ses projets d'avenir. Cette école répond aux préoccupations et envies professionnelles de ses étudiants.

C'est pourquoi, aujourd'hui, l'ISG a acquis la réputation d'une Grande École de commerce visionnaire. À toutes les étapes de vos études, vous intégrerez également la communauté des Alumni de l'ISG et développerez un réseau puissant autour de ses diplômés. Les entreprises qui recrutent les étudiants de l'ISG en sont d'ailleurs convaincues.

Pour elles, choisir l'ISG, c'est faire de le choix de profils ouverts, agiles et adaptables, prêts à relever les défis des entreprises de demain dans des secteurs d'activité en forte croissance :

- Les mondes du luxe
- Les fonctions ressources humaines
- L'industrie du sport business
- L'univers de la Tech
- L'entrepreneuriat

Et bien d'autres à retrouver sur isg.fr

ISG. Réussir aujourd'hui, demain, durablement.



Un programme Sport Business au cœur d'une industrie en pleine croissance

Le sport est un acteur clé de l'économie mondiale, un domaine où l'innovation et l'engagement social jouent des rôles de plus en plus importants. Et cela, l'ISG Sport Business Management l'a compris.

1 Apprendre des meilleurs

90 % des intervenants sont des professionnels reconnus pour permettre une pédagogie adaptée aux évolutions et dernières tendances des différents secteurs : communication - digital - événementiel - marketing... auxquels sont formés les étudiants de l'ISG. Évoluant sur le terrain du sport business depuis plusieurs années, ils apportent leur expertise et des connaissances fortes du milieu et bénéficient d'un réseau unique.

2 Professionnaliser son approche à l'occasion de Business Games

Ces mises en situation sont réalisées avec des agences spécialisées dans le milieu sportif, clubs, fédérations, ligues, marques, stades...

3 Challenger les étudiants de l'ISG sur des enjeux concrets

Tout au long de l'année, les étudiants reçoivent le brief d'acteurs majeurs du secteur pour apporter leur regard sur les projets. Ainsi, ils proposent des recommandations stratégiques directement applicables au sein de la structure, de la simple étude terrain à la réalisation 360°.

Plongez en immersion complète dans l'industrie du sport business avec l'ISG !

Le sport, terrain de jeu incon

Les grands événements olympiques et sportifs

2026
Jeux olympiques d'hiver
Milan et Cortina d'Ampezzo (Italie)



L'INDUSTRIE DU SPORT BUSINESS EN QUELQUES CHIFFRES :

75 milliards d'euros de chiffre d'affaires, c'est ce que génère la filière sport en France - (supérieur à celui des secteurs de l'aéronautique (65 Mds€) et des télécommunications (31 Mds€))

Plus de **450 000** emplois dans le secteur

128 000 entreprises sportives

38.1 milliards de dépenses nationales par les ménages soit 2% du PIB

Plus de **2.5** millions de compétitions sportives en France

360 000 associations sportives recensées en France

Le marketing sportif (sponsoring, billetterie, droits TV et merchandising) est estimé à **6.5** milliards d'euros

Sponsoring sportif : **4.4** milliards d'euros de revenus par an (devant le sport en direct, les ventes de billets de stade ou les droits de diffusion)

Marché des droits de diffusion : **243** millions d'euros en 2023

12 milliards d'euros : c'est ce que représente le marché des articles sportifs en France

LES JEUX OLYMPIQUES 2024 : UN TREMPLIN POUR LE SPORT BUSINESS

Avec près de 850 médailles remportées, les Jeux Olympiques de Paris 2024 ne sont pas seulement un rendez-vous sportif mondial, mais aussi une formidable vitrine économique. En rassemblant des milliards de spectateurs et des centaines de partenaires, l'événement agit comme un accélérateur pour l'industrie du sport. Sponsoring, droits télévisés, billetterie, merchandising et innovation technologique ont fait des JO un levier de croissance unique, qui dépasse largement le cadre de la compétition.

1,238

d'euros, montant des recettes liées au sponsoring et aux partenariats

3,49

milliards de dollars, c'est ce que représente les droits médias générés

150

millions d'euros, c'est le montant du partenariat premium signé entre LVMH et Paris 2024 couvrant des éléments visuels tels que les médailles, le marketing ou encore les uniformes.

4 480,7

millions d'euros, c'est le montant des revenus incluant billetterie, sponsoring ou encore médias

130,8

millions d'euros de recettes publicitaires générées rien que par les retransmissions télévisées des JO

24,4

millions de téléspectateurs durant la cérémonie d'ouverture des JO 2024

tournable à l'horizon 2030

2028

Jeux olympiques d'été
Los Angeles (États-Unis)



2030

Coupe du monde de football
Espagne, Portugal et Maroc



2030

Jeux olympiques d'hiver
Alpes Françaises (France)



2032

Jeux olympiques d'été
Australie



2030, C'EST DEMAIN

S'INSCRIRE AU CŒUR DES GRANDS PROJETS DU SPORT BUSINESS

Les étudiants passionnés ont pour ambition de devenir des acteurs majeurs du secteur, en se préparant aux plus grandes manifestations et événements sportifs.

À l'horizon 2030 et après avoir accueilli les grandes compétitions majeures, la France a pour ambition d'impulser, d'accompagner et de promouvoir le sport et les acteurs de l'écosystème sportif.

Parmi les grands sujets que les futurs talents du sport business devront porter pour 2030 :

La contribution exemplaire du sport à la transition écologique :

déploiement de la charte des 15 engagements éco-responsables, plan de sobriété énergétique et plan d'adaptation au changement climatique

Le développement de la pratique sportive dans les écoles et clubs

dès la primaire pour renforcer l'implication des nouvelles générations dans le milieu du sport

La médiatisation et la promotion du sport féminin,

de la structuration à la professionnalisation

L'accélération du déploiement du sport santé

et la prévention pour tous les français

Le déploiement de la filière SporTech

à destination des clubs sportifs et de l'innovation autour de la pratique



L'ISG Sport Business Management révélateur de talents

L'ISG Sport Business Management est le programme spécialisé de l'ISG dans les métiers du sport business. Depuis sa création, la Grande École ISG forme les étudiants à l'excellence académique tournée vers la réussite professionnelle par le réseau. Cette combinaison de rigueur et de proximité avec le monde du sport professionnel constitue notre ADN.

À l'ISG Sport Business Management, il s'agit d'une pédagogie immersive, agile et concrète qui est proposée aux étudiants. Suivis par des intervenants professionnels expérimentés, ils disposent d'un accompagnement sur-mesure tout au long de l'année.



Les valeurs de l'ISG Sport Business Management

Professionalisme

Former des étudiants prêts à intégrer le marché du travail avec des compétences opérationnelles solides (managers opérationnels à Bac+3, managers stratégiques à Bac+5).

Passion

Transmettre une véritable culture du sport et de son écosystème, ainsi que les codes pertinents de cette industrie dynamique influençant le parcours académique des étudiants de l'ISG.

Authenticité

Être proche de nos étudiants, en valorisant des relations sincères et durables, et en privilégiant toujours une relation gagnant-gagnant avec nos partenaires.

Ambition

Offrir une formation complète en sport business, combinant enseignements théoriques, expériences immersives et interactions avec les acteurs clés du secteur.

Se former à l'ISG, c'est être au cœur des enjeux du secteur

La formation à l'ISG Sport Business Management est rythmée par de nombreux cas pratiques et challenges ayant pour but de mettre nos étudiants dans des situations professionnelles concrètes et formatrices.

LES GRANDS PROJETS À L'ISG SPORT BUSINESS MANAGEMENT



Sport Business Challenge :

Encadré par des professionnels, ce projet permet aux étudiants de travailler en workshop immersif avec différentes structures sportives : fédérations, équipementiers, associations, collectivités, clubs...

Il s'agit d'un temps de formation « win-win » : l'étudiant acquiert et développe de nouvelles expertises tandis que le partenaire guide et identifie les futurs talents du management sportif.

Parmi les clients :



LALIGA



UPSILON
BASKETBALL





Les Masterclass de l'ISG : au cœur du sport business

Tout au long de leur cursus, les étudiants de l'ISG Sport Business Management bénéficient d'un cycle de conférences et de Masterclass animées par des professionnels influents du secteur. Ces temps forts viennent rythmer l'année et permettent aux étudiants d'être au contact direct de celles et ceux qui font le sport business d'aujourd'hui.

Stratégie de marque, sponsoring, droit du sport, digitalisation, événements internationaux, management d'équipes ou encore fan expérience... Autant de thématiques concrètes abordées pour nourrir leur réflexion, affiner leur projet professionnel et élargir leur réseau.

Ces conférences s'inscrivent pleinement dans notre pédagogie : préparer les étudiants à devenir des acteurs engagés et opérationnels du monde du sport.

Ils sont déjà intervenus à l'ISG Sport Business Management :



Marc-Angélo Soumah

Fondateur
& Directeur général
Paris Musketeers



Jenelle Grant

Associate Manager
of Basketball Operations
NBA Europe



Julie Gane

Event planner et coordinatrice
d'expériences dans le sport
professionnel



Bruno Genesio

Entraîneur LOSC



**Samy « Unseensamy »
Benrahim**

Créateur de contenu dans le sport



Morgan Charlet

Senior category manager
sportswear & training - Adidas



Franck Leboeuf,

Ancien footballeur
international français



Le projet de création de magazines sport :

Nos étudiants sont mis au défi de réaliser un magazine de sport sur une thématique choisie, de la conception des articles, à la réalisation d'interviews en passant par la mise en page grâce aux outils de création tels qu'InDesign.

ISG x Decathlon Talent Games :

Chaque année, l'ISG s'associe à Decathlon pour proposer un challenge professionnel national à ses étudiants. Disposant de sa propre plateforme de travail collaboratif, l'entreprise Decathlon met à l'épreuve nos étudiants lors d'une semaine de compétition sur une problématique business de la marque.

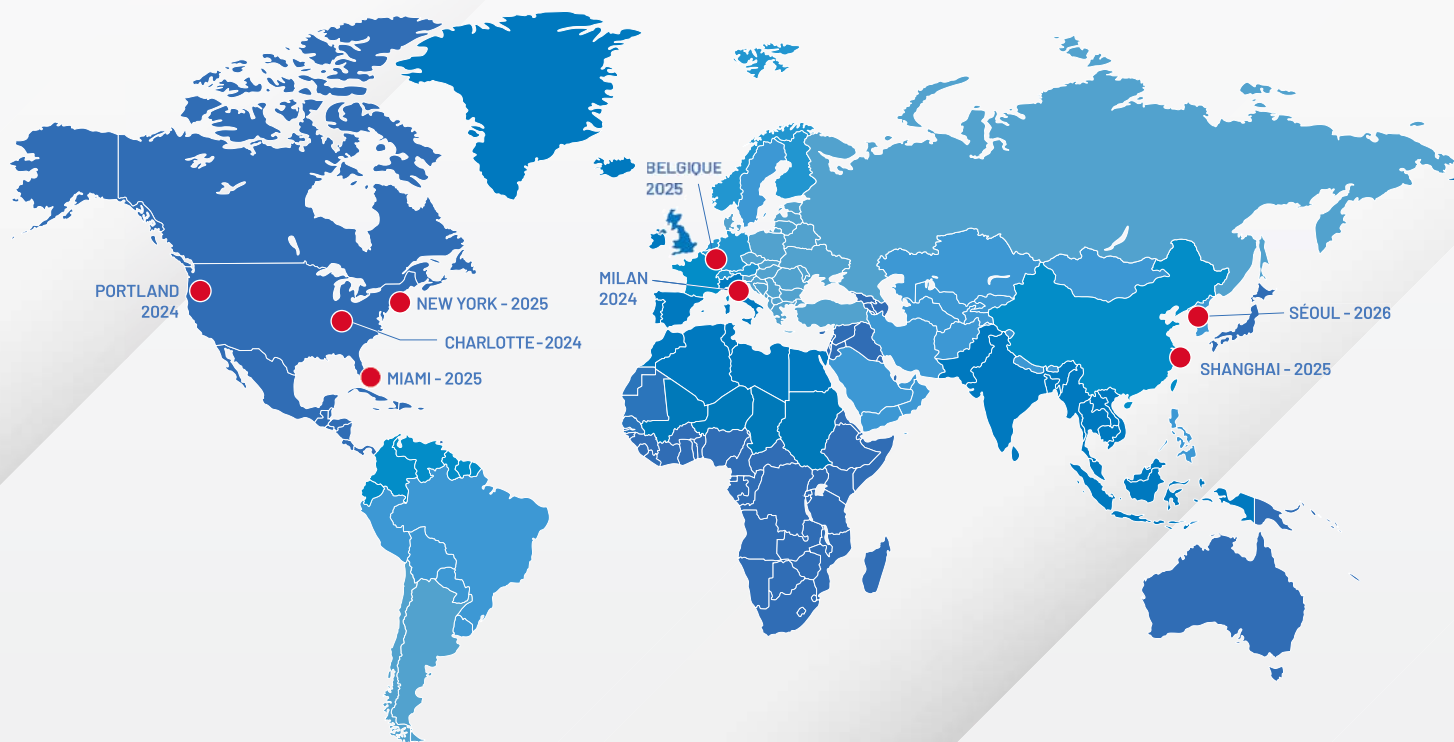
DECATHLON
TALENT GAMES

Voyages d'études : la découverte du sport à l'international

Les étudiants du programme Sport Business de l'ISG ont l'opportunité de vivre des expériences immersives à l'étranger, au cœur des écosystèmes du sport international. Ces voyages permettent d'explorer la diversité des pratiques, des structures et des modèles économiques qui font bouger le sport à travers le monde.

De New York à Portland en passant par Shanghai, le séjour est rythmé par la visite d'infrastructures, de lieux sportifs mythiques, la participation à des Masterclass et la rencontre avec les professionnels du secteur.

Partez à la découverte des plus beaux stades, salles, complexes sportifs universitaires, bureaux ou centres d'entraînement de franchises. Cette immersion permet de comprendre les enjeux économiques et sociétaux de ces enceintes mythiques à travers le monde.



Focus destination : New York

À New York, les étudiants ont vécu une immersion unique dans l'univers du sport américain. Au programme :



- Rencontre avec l'équipe du FC Harlem, un club engagé dans l'éducation par le sport



- Accès exclusif au Barclays Center, avec une séance photos sur le parquet d'un terrain NBA

- Rencontre entre les Knicks et les Bulls au Madison Square Garden lors d'un match NBA

- Visite du siège officiel de la NBA, pour comprendre les rouages d'une ligue internationale



- Échanges professionnels au cœur du siège de NIKE

Un voyage intense et inspirant, au cœur de la capitale mondiale du sport business.



Au cœur de la NASCAR à Miami

Aux États-Unis, la NASCAR est une véritable institution. Les étudiants de l'ISG Sport Business Management ont eu la chance de plonger dans cet univers fascinant le temps d'une journée. Entre visites exclusives, conférences de haut niveau et accès privilégié aux coulisses de la course, cette expérience a été bien plus qu'une sortie pédagogique : une véritable leçon de sport business grande nature.

Accompagnés par des professionnels du secteur, ils ont pu visiter les garages, observer les équipes techniques en pleine action et assister à la course depuis les stands, au plus près des pilotes. Une expérience immersive qui leur a permis de saisir l'intensité de l'événement, mais aussi la complexité logistique et organisationnelle d'un tel spectacle.

L'ISG en visite au cœur du sport européen

En Belgique, les étudiants ont découvert deux lieux emblématiques du sport européen. Ils ont été accueillis au Standard de Liège pour une visite complète du club, suivie de matchs amicaux entre étudiants sur les installations du club.

Ils ont ensuite exploré l'univers du sport automobile sur le circuit de Spa-Francorchamps, avec une visite VIP des coulisses et la possibilité d'assister à des essais privés, au plus près de la performance.





L'événement pour construire son réseau professionnel

Champions, journalistes sportifs, directeurs marketing de grandes marques de sport, agents de sportifs de haut niveau et de nombreux autres acteurs du sport business interviennent et échangent régulièrement avec les étudiants, notamment à l'occasion des Rendez-vous Sport Business organisés par l'école. Des rencontres captivantes et essentielles pour se construire un solide réseau professionnel !

Journalistes sportifs, directeurs marketing de grandes marques de sport, agents de joueurs... tous ont partagé leur expérience dans l'univers du sport business. L'occasion aussi d'échanger avec les grands acteurs business des Jeux Olympiques, découvrir leurs enjeux concernant cet événement majeur, mais aussi de conseiller les étudiants sur leur carrière dans le secteur du sport.

Nos invités 100% sport business



Maxime Bouchet

Football Player Manager,
Global Sport Marketing
Adidas



Caroline Goeury

Brand communication
& Project Manager
Reebok



Romain Bouvier

Directeur Commercial
France
Le Coq Sportif



Carine Galli

Journaliste
et Animatrice



Rémi Reverchon

Journaliste
et Commentateur
BeIN Sports



Peter Anderson

Journaliste
et Commentateur



Shanice Mendy

Brand Marketing SNKRS
Project Manager
Nike (New York)



Reda Ouahbi

Expert Influence
et Fondateur
Rookicks



Dan Keller

International Sales
Specialist
The Madison Square
Garden Company



Marc Rogers

Group Sales Account
Executive
Boston Celtics



Amel Majri

joueuse professionnelle
de football - FFF



Robin Spiero

Marketing Manager
Puma Hoops (Boston, MA)



Clément Assemat

Responsable
opérationnel
événementiel
Olympique Lyonnais



Matteo Cozzoli

Coordinator Strategy
FIFA



**Erwan Abautret
& Thomas Dufant**

Co-fondateurs
First Team



Aurélien Delespierre

Directeur marketing,
communication et
billetterie
LOSC



Malia Metella

Médaillée Olympique
et multiple Championne
d'Europe de Natation



Yacine Aouadi

Fondateur & coach
Upsilon Basketball

ISG Sport Business Management : présentation des cursus

Parcours Sport Business

L'ISG Sport Business Management a créé un cycle Bachelor pour permettre aux étudiants de vivre des expériences immersives dans le but de professionnaliser leur approche et développer de véritables expertises en France et à l'international. Les parcours MBA de l'ISG leur permettent ensuite de se positionner comme des authentiques experts du secteur choisi tout en mettant en pratique leurs compétences en entreprise (MBA proposés en alternance, hormis le parcours International & US Sports Industry).

Parcours International & US Sports Industry

Notre parcours International & US Sports Industry vous plonge au coeur du sport américain, notamment avec les principales ligues sportives américaines. Découvrez une industrie où le business est roi et appréhendez les stratégies de développement de ces super-puissances mondiales du sport. L'accès à ce domaine d'expertises donne à l'étudiant une maîtrise avantageuse des facteurs clés de réussite du sport business d'aujourd'hui et de demain à travers un programme dispensé à 80% en anglais.

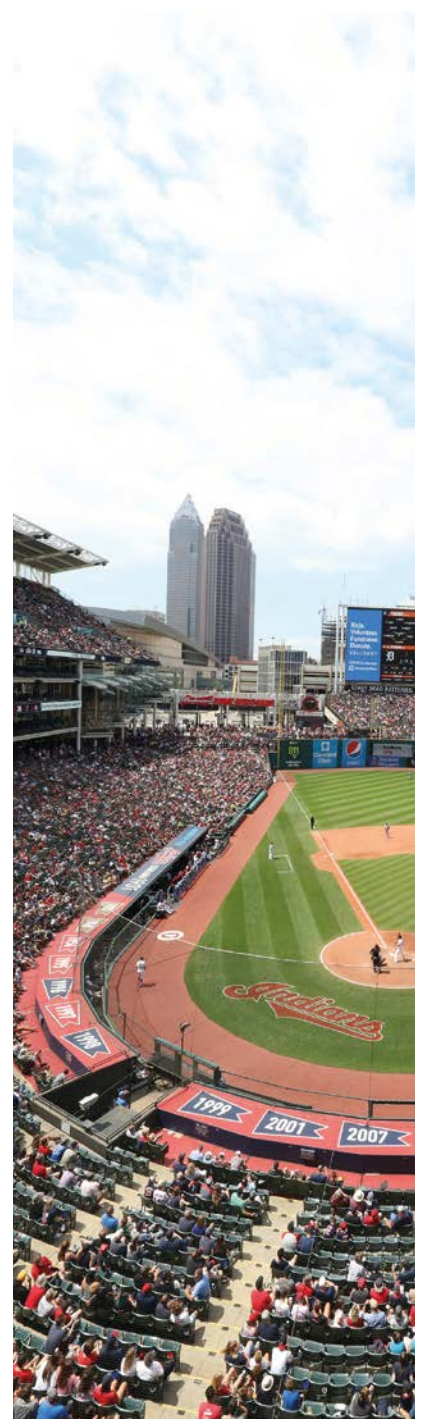
Se former aux grands enjeux du sport business de demain

L'ISG intègre pleinement l'actualité et les grands sujets du monde du sport à ses cursus dès la 1^{re} année. Pour interpeller, ouvrir aux évolutions du secteur et sensibiliser, les équipes pédagogiques s'attachent à apporter une vision très proche de la réalité du sport business.

**Le sport féminin
et l'inclusion**

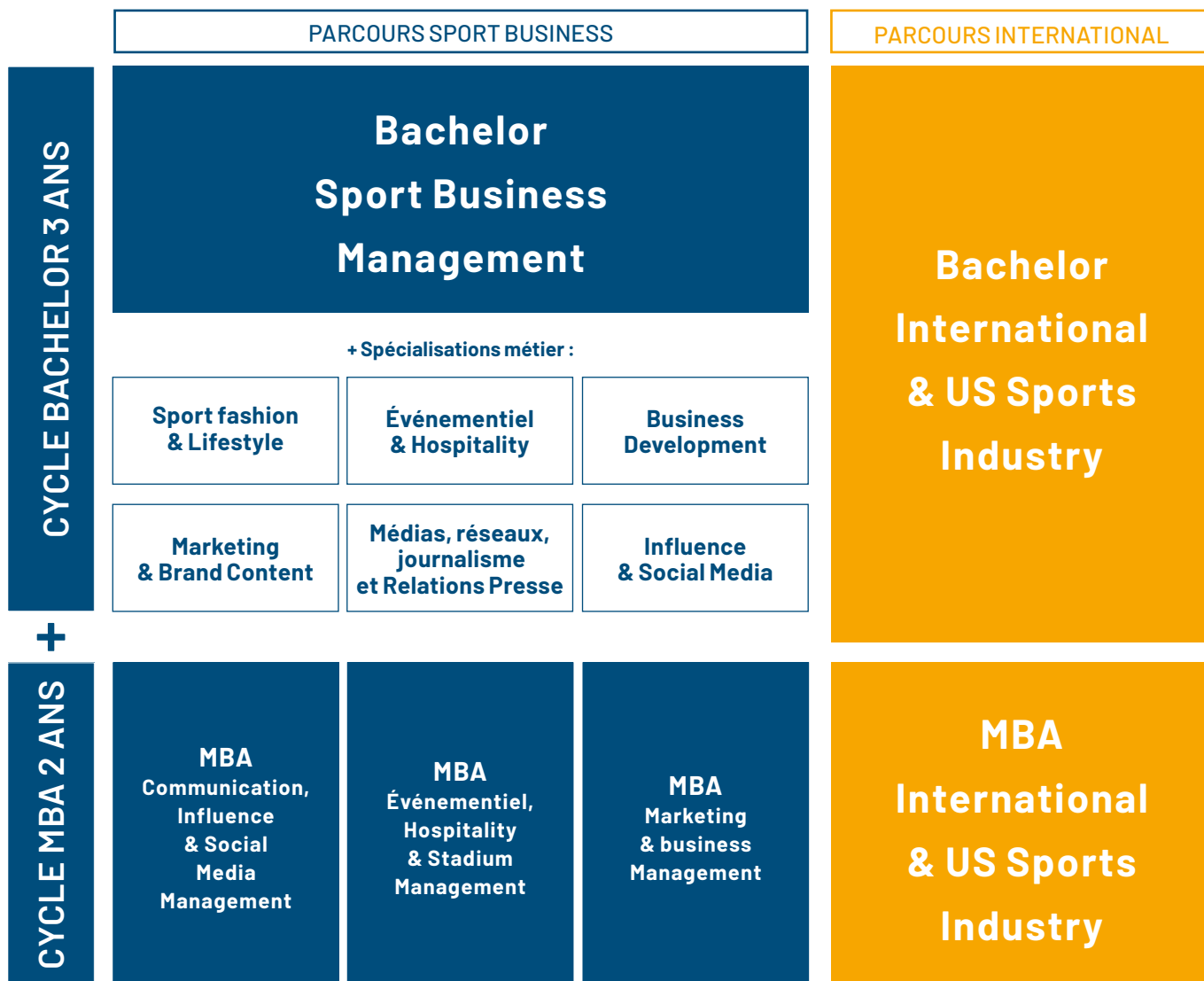
**L'impact de l'IA
dans le sport**

**La RSE
et le sport**



Bachelors & MBA spécialisés

Titres RNCP niveau 6 et 7*



Passerelle possible entre chaque parcours.

Focus sur l'admission parallèle

Dès Bac+1, il est possible d'intégrer l'ISG Sport Business Management au sein de l'un des trois campus à Paris, Lille et Lyon. À la rentrée, les étudiants bénéficient d'un séminaire de remise à niveau, pour leur permettre de poursuivre leurs études de la meilleure façon. Il est également possible d'intégrer le début du cycle MBA dès Bac+3 en poursuivant ses études en se spécialisant dans l'un des MBA cités ci-dessus.

* En partenariat avec les écoles du Groupe IONIS



Bachelor Sport Business

Le Bachelor Sport Business est une formation innovante conçue pour répondre aux besoins d'un secteur en pleine évolution. Alliant passion du sport et compétences en management, marketing, communication et événementiel, ce programme permet aux étudiants de se former à l'univers professionnel du sport dès la première année.

Grâce à une pédagogie professionnalisante, des intervenants issus du milieu sportif et de nombreuses immersions en entreprise, les étudiants acquièrent les outils nécessaires pour construire une carrière ambitieuse dans le sport business, en France comme à l'international.



LES OBJECTIFS DU BACHELOR

L'objectif du Bachelor Sport Business en 3 ans est de :

- Former des professionnels capables d'évoluer dans l'écosystème du sport, en alliant une solide culture sportive à des compétences en management, marketing, communication et événementiel.
- Acquérir une vision stratégique du secteur.
- Développer des compétences en gestion d'événements, sponsoring, business development et communication digitale.
- Développer son réseau professionnel et se construire une véritable expertise terrain grâce aux stages et projets concrets.
- Préparer son insertion dans le monde du travail ou une poursuite d'études en Mastère

1^{RE} ANNÉE

ORALITÉ, SAVOIR-ÊTRE ET LEADERSHIP	CULTURE ET EXPRESSION	NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Activités théâtrales coachées et prise de parole • Written english skills and oral skills 	<ul style="list-style-type: none"> • Histoire et culture sportives • Techniques de rédaction et médias sportifs • Introduction au journalisme sportif • Culture urbaine et sports 	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier de création graphique • Montage vidéo et modélisation 3D • Sport web culture
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & MARKETING	INTRODUCTION AUX INDUSTRIES DU SPORT	VIE DES MARQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Commercialisation de produits de sport • Veille marketing / Connaissance des médias • Marketing fondamental et management de l'expérience client 	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction à l'événementiel sportif • Sport Product Manager • Panorama des marques de sport • Gestion de carrière 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion commerciale • Introduction à l'événementiel sportif • Culture écologique • IA et enjeux technologiques

LES TEMPS FORTS

Le stage professionnel : de 2 à 3 mois

L'expérience professionnelle est un pilier de la formation. En 1^{re} année, les étudiants réalisent un stage d'initiation de 2 à 3 mois, pour se confronter au terrain et affiner leur projet d'études. Ils sont évalués par leur tuteur de stage sur les compétences technique et comportementales développées. Chacun doit également produire un rapport de stage.

Le voyage d'études 100 % sport européen

Au cœur du programme, il s'agit d'une immersion totale dans les cultures sportives du continent.

En 1^{re} année, les étudiants partent à la rencontre des clubs, structures et événements qui façonnent le sport en Europe.

Les conférences ISG Sport

Tout au long de l'année, les étudiants assistent à des conférences animées par des professionnels issus de tous les univers du sport business : marketing, communication, création de contenus, sponsoring, management de clubs ou d'événements. Ces rencontres permettent de décrypter les enjeux actuels du secteur, de découvrir la richesse des parcours et d'affiner son projet professionnel.



* En partenariat avec les écoles du Groupe IONIS



Bachelor Sport Business

En 2^e et 3^e années, les étudiants poursuivent leur cursus en approfondissant les fondamentaux du management sportif : marketing, communication, droit du sport, gestion de projet. Ils renforcent également leurs compétences professionnelles à travers des études de cas, des projets concrets et des rencontres avec des acteurs du secteur.

2 ^E ANNÉE	
ORALITÉ, SAVOIR-ÊTRE ET LEADERSHIP <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de l'image et prise de parole en public • Written english skills and oral skills 	CULTURE ET EXPRESSION <ul style="list-style-type: none"> • Certification Voltaire • Médias sportifs et journalisme • Digital Magazine
NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT <ul style="list-style-type: none"> • Atelier de création graphique / Montage vidéo et modélisation 3D avancés • Atelier photographie et Motion design 	MARKETING & DIGITAL <ul style="list-style-type: none"> • Marketing du sport • Marketing brand content • Sports web marketing
COMMUNICATION DANS LE SPORT <ul style="list-style-type: none"> • Événementiel sportif • Panorama des médias et communication • Influence RP et social media management 	BUSINESS DEVELOPMENT <ul style="list-style-type: none"> • Négociation commerciale • Développement commercial • Sport Fashion Lifestyle
VIE DES MARQUES & SPORT BUSINESS	
<ul style="list-style-type: none"> • Histoire des marques et success stories • RSE et sport 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation du sport en France et à l'international • Introduction au sponsoring

LES TEMPS FORTS

Le stage professionnel : de 3 à 4 mois

Dès la 2^e année, les étudiants renforcent leur expérience terrain. Ils réalisent un stage de découverte de 3 à 4 mois, en immersion dans une structure du secteur du sport business afin d'approfondir et de mettre en application les outils et connaissances appris de leur parcours.

En 3^e année, l'étudiant a accumulé l'expérience nécessaire pour faire son choix de spécialisation. Il y découvre de nouveaux modules et ateliers ciblés qui enrichissent son parcours de formation dans un secteur précis.

3 ^E ANNÉE		
MANAGEMENT, SAVOIR-ÊTRE ET LEADERSHIP	BUSINESS DEVELOPMENT	MARKETING & DIGITAL
<ul style="list-style-type: none"> • Efficacité managériale et leadership • Concours national d'éloquence • Business and advertising english / Communication skills 	<ul style="list-style-type: none"> • Management des équipes • Stratégie de développement commercial • Outils de gestion commerciale • Sponsoring et mécénat 	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégies des marques de sport • Sport Fashion Business • Web marketing • Stratégies digitales
COMMUNICATION DES MARQUES	ÉVÉNEMENTIEL & HOSPITALITY MANAGEMENT	VIE DES MARQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Communication visuelle • Social media management • Relations publics & relations presse 	<ul style="list-style-type: none"> • Recommandation événementielle • Construction budgétaire • Production et logistique • Hospitality Management • Modèles économiques des stades 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion et budgets • Durabilité dans le sport • Tendances et société • Anti dopage et corruption • Culture juridique

LES TEMPS FORTS

Le stage professionnel : de 4 à 6 mois

Le stage de 3^e année du Bachelor Sport Business permet aux étudiants de s'immerger pleinement dans le secteur sportif en assumant des missions à responsabilité. Il vise à mettre en pratique les compétences acquises, à affiner le projet professionnel et à faciliter l'insertion dans le monde du sport business.

Concours national d'éloquence

Il s'agit d'un grand rendez-vous intercampus où les étudiants mettent à l'épreuve leurs aisance orale. Parrainé en 2025 par Grégoire Margotton journaliste et commentateur sportif, ce challenge évalue l'argumentation, la présence scénique et la persuasion valorisant la prise de parole

Le voyage d'études à l'international

De Portland à Miami, les étudiants partent découvrir et créer leur réseau professionnel aux États-Unis, berceau du sport business. Pendant une semaine ils sont en immersion auprès des grandes infrastructures sportives, des club et des marques pour comprendre les codes, le management et l'état d'esprit du marché nord-américain..

Focus sur la création de contenus

L'influence et l'impact de la création de contenus dans l'univers sport business ne font que s'accroître. Pour accompagner cette évolution, les étudiants sont amenés à travailler sur cet axe pour appréhender le métier et l'intérêt des réseaux sociaux dans leur cursus.

Créer des contenus qui intéressent la communauté, savoir rédiger sur les réseaux et se différencier des influenceurs de la sphère digitale en créant son propre univers sont les notions enseignées au sein de l'école.



* En partenariat avec les écoles du Groupe IONIS



Bachelor International & US Sports Industry

Le cycle Bachelor du parcours International & US Sports Industry vous plonge au cœur du sport business américain ainsi que des grandes manifestations sportives internationales. Programme dispensé à 80 % en anglais, il a pour vocation d'initier les étudiants au marché mondial du sport et ses enjeux à travers des *case studies*, des voyages d'études, des échanges universitaires et des projets au plus près des acteurs du secteur.

Ce parcours a été construit afin de leur permettre d'évoluer à l'étranger ou d'appliquer ces *best practices* pour développer le sport en France.



LES OBJECTIFS DU BACHELOR

Comprendre les enjeux économiques, juridiques et culturels du sport à l'international, avec un focus sur les États-Unis.

Acquérir des compétences en management, marketing, communication et gestion d'événements sportifs.

Maîtriser les spécificités du modèle sportif américain, incluant les ligues professionnelles (NBA, NFL, MLB, NHL) comme les structures universitaires (NCAA), et la gestion des carrières sportives.

Développer une forte capacité d'adaptation dans un environnement globalisé et multiculturel.

Se professionnaliser grâce aux stages et projets concrets, en lien avec des acteurs majeurs du sport international.

Préparer une carrière à l'international, grâce à une ouverture linguistique et à des opportunités d'échanges académiques ou professionnels aux États-Unis.



1^{RE} ANNÉE

DYNAMIQUE INTERNATIONALE	SAVOIR-ÊTRE ET ORALITÉ	CULTURE ET EXPRESSION
<ul style="list-style-type: none"> • Editing and writing skills / Communication skills • Oral skills • LV2 / LV3 	<ul style="list-style-type: none"> • Activités théâtrales coachées • Prise de parole en public • Personal branding and job dating 	<ul style="list-style-type: none"> • Histoire et culture sportives • Techniques de rédaction et médias sportifs • Introduction au journalisme sportif • Culture urbaine et sports
NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & MARKETING	VIE DES MARQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Atelier de création graphique • Montage vidéo et Modélisation 3D • Sport web culture (EN) • Image et culture graphique 	<ul style="list-style-type: none"> • Commercialisation de produits de sports • Connaissances des médias • Fundamentals in marketing (EN) • Retail in the sport industry (EN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion et Outils budgétaires • Culture écologique • Culture juridique sportive • IA et enjeux technologiques
INTERNATIONAL & SPORTS US INDUSTRY		
<ul style="list-style-type: none"> • Sports history and culture (EN) • Markets and actors in the business industry (EN) • North american sport business (EN) • Introduction to the sports entertainment (EN) • Sports et médias à l'international 		

LES TEMPS FORTS

Le stage professionnel : de 2 à 3 mois

Le stage de 1^{re} année à l'ISG Sport Business Management est un stage d'initiation qui permet aux étudiants de découvrir les réalités du milieu professionnel sportif. Il vise à les familiariser avec le fonctionnement d'une organisation à observer les métiers du secteur et à développer leurs premières compétences sur le terrain.

Séminaire international

Pendant 10 jours, les étudiants de 1^{re} année appréhendent la culture professionnelle internationale à travers une Learning Expedition où l'univers du sport business américain sera au cœur du temps fort pédagogique de son année scolaire.



* En partenariat avec les écoles du Groupe IONIS



Bachelor International & US Sports Industry

2^E ANNÉE

DYNAMIQUE INTERNATIONALE	NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Business english • Communication skills • LV2 / LV3 	<ul style="list-style-type: none"> • Image et culture graphique • Atelier photographie • Motion Design
SAVOIR-ÊTRE, CULTURE ET EXPRESSION	INTERNATIONAL SPORTS INDUSTRIES
<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de l'image • Personal branding and job dating (EN) • Médias sportifs et journalisme • Digital magazine (EN) • Culture contemporaine du sport • Techniques de rédaction 	<ul style="list-style-type: none"> • Communication strategy in the american sports industry (EN) • Sport et culture aux USA / Culture urbaine • Sports entertainment (EN) • Sport fashion lifestyle • US Sports hospitality (EN)
VIE DES MARQUES & SPORT BUSINESS MANAGEMENT	MANAGEMENT COMMUNICATION & DIGITAL
<ul style="list-style-type: none"> • History brands and success stories (EN) • Operational management (EN) • RSE et sport • Organisation du sport en France et à l'international • Introduction au sponsoring 	<ul style="list-style-type: none"> • Sport marketing (EN) • Communication in the sport industry (EN) • Business negotiation (EN) • Sports web marketing (EN)

LES TEMPS FORTS

Le stage professionnel : de 3 à 4 mois

Le stage permet de découvrir l'organisation d'un club, d'une marque ou d'une fédération. Cette expérience professionnelle peut se vivre en France ou à l'international.

Le voyage d'étude de 2^e année à New York

Chaque année, nos étudiants partent à la découverte de nouvelles cultures, visitent des lieux mythiques et échangent avec les professionnels du secteur, notamment au Madison Square Garden et au siège de Nike.

En 3^e année, l'étudiant a accumulé l'expérience nécessaire pour faire son choix de spécialisation. Il y découvre de nouveaux modules et ateliers ciblés qui enrichissent son parcours de formation dans un secteur précis.

3 ^E ANNÉE		
DYNAMIQUE INTERNATIONALE	MANAGEMENT ET LEADERSHIP	GESTION ET VIE DES MARQUES DE SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Business english and public speaking • Intercultural management • LV2 / LV3 	<ul style="list-style-type: none"> • Leadership and management (EN) • Personal branding & job dating (FR / EN) • Team Management 	<ul style="list-style-type: none"> • Management des organisation sportives • RSE et sport • Culture juridique et construction budgétaire • Business développement (EN) • Gestion et finance
MARKETING ET COMMUNICATION	SPORTS US INDUSTRY	INTERNATIONAL SPORT BUSINESS
<ul style="list-style-type: none"> • Web marketing (EN) / Social Media Management (FR / EN) • Events strategy and production (EN) • Sports brand marketing and international sportswear urbanwear markets (EN) 	<ul style="list-style-type: none"> • NBA best practices : Business / Communication / Marketing / Social Media (FR & EN) • Arenas & Stadiums Management (EN) • Brand protection (EN) • Athlete representation (EN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Events strategy and recommandation (EN) • Stadium management (EN) • Sports brand marketing and international sportswear urbanwear markets (EN) • Management of sports organizations (EN) • Sustainable development in the sport industry (EN)

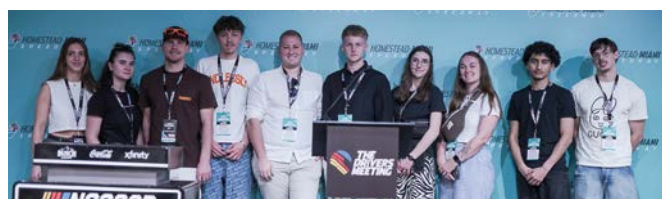
LES TEMPS FORTS

Le stage professionnel : de 4 à 6 mois

Le stage de 3^e année à l'ISG Sport Business Management permet aux étudiants de s'immerger dans le monde professionnel du sport. Il offre l'opportunité à chaque étudiant de mettre en pratique ses connaissances, de prendre des responsabilités, d'affiner son projet professionnel, tout en développant son réseau dans l'industrie du sport.

Le voyage d'études à l'international

La 3^e année permet à chaque étudiant de profiter d'une expérience significative dans une ville internationale entre découverte de la culture locale, des enceintes sportives mais également rencontre avec des professionnels du secteur.



Focus métiers

- Marketing Coordinator
- Business Developer
- New Business Development
- Associate Manager
- Partnerships Coordinator

Retrouvez également tous les métiers du sport business sur notre site isg-sport.com

* En partenariat avec les écoles du Groupe IONIS



MBA Communication, Influence & Social Media Management

Le marketing d'influence est aujourd'hui un outil de plus en plus utilisé par les marques de sport. L'explosion des réseaux sociaux a fait de lui un véritable levier de communication, incontournable de toutes les stratégies de communication actuelles. L'industrie du sport est particulièrement sensible aux bouleversements apportés par les réseaux sociaux.



Focus Métier

- Responsable marketing sportif
- Chargé(e) de développement commercial
- Chef de projet partenariats & sponsoring
- Social media manager
- Content & brand manager
- Responsable communication digitale
- Consultant(e) en stratégie d'influence

Retrouvez également tous les métiers du sport business sur notre site isg-sport.com

1 ^{RE} ANNÉE	2 ^E ANNÉE
LANGUES ÉTRANGÈRES	LANGUES ÉTRANGÈRES
<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural management • Communication skills • Worldwide sport industry 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Management • Communication skills • Social networks and influence • Multicultural management (EN)
CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo création • Modélisation 3D avancée • Creative moodboard et Cahier de tendances 	<ul style="list-style-type: none"> • Culture et Digitalisation NFTs • Conception visuelle avancée, graphic design • Modélisation produit 3D
CULTURE DU SPORT	CULTURE ET DIGITALISATION DU SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Écosystème : marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public • Institutions publiques et olympisme • Sport et gaming • Sport et géopolitique 	<ul style="list-style-type: none"> • Enceintes sportives et digitalisation • Place des femmes et inclusivité dans le sport • Paris sportifs, marchés et enjeux financiers • Médias sportifs et transformation numérique • Sociologie de la consommation sportive
STRATÉGIES DE MARQUES	MARKETING & COMMUNICATION
<ul style="list-style-type: none"> • Business management • Sport et durabilité • Culture et Stratégies Média • Marketing du sport 	<ul style="list-style-type: none"> • Sport brand management (EN) • Communication 360° • Mécénat et sponsoring
COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES	INFLUENCE, RÉSEAUX SOCIAUX ET MARKETING MOBILE
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégies marketing et communication dans le sport • Communication 360° • Management événementiel • Communication avant, pendant et après les événements • Relations presse et E-relations presse 	<ul style="list-style-type: none"> • Psychologie et comportements à l'heure du digital • Stratégies d'influence et réputations • Sport Media Marketing • Stratégie et création de contenus • Marketing Mobile et nouveaux canaux de ventes • Sport et gamification • Sport business and Technology (EN)
DIGITAL INFLUENCE & RÉSEAUX SOCIAUX	
<ul style="list-style-type: none"> • Web marketing et e-commerce • Présence de marques et gestion des communautés • Marketing d'influence • Gestion des audiences 	

INSERTION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE

L'étudiant est formé en alternance et intègre une entreprise d'accueil sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise ». Au sein d'une marque, d'un club ou encore d'une fédération, il parfait son parcours en mettant en pratique ses connaissances et son expertise dans le milieu du sport business.

LES TEMPS FORTS



LEARNING EXPEDITIONS



LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS :
 masterclass exclusives avec les personnalités du sport business qui comptent



SPORT BUSINESS CHALLENGE

MBA International & US Sports Industry

Premier marché sportif mondial, l'industrie du US Sports fait figure de modèle à suivre sur les autres continents. Communication, événementiel, marketing : les best practices des franchises et des principales ligue nord-américaines (NBA mais aussi NHL, NFL, MLS et MLB) sont étudiées au plus près par le reste du monde.

De nombreux paramètres et la nature économique profonde des États-Unis expliquent ce leadership. Se former au contact des meilleurs, à partir de cas concrets, permet aux étudiants de ce parcours de revendiquer des expertises uniques, utiles au développement de leurs futurs employeurs.

Cap sur New York et Barcelone

Dans le cadre du parcours international, les étudiants de l'ISG Sport Business Management vivent une expérience unique en étudiant 2 mois à New York et 2 mois à Barcelone dans l'une de nos universités partenaires.

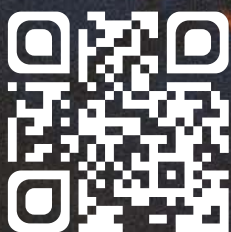
Une immersion académique et culturelle forte, au cœur de deux capitales sportives mondiales, pour renforcer leur ouverture internationale et leur compréhension des enjeux globaux du sport business.



Focus Métiers

- Head of Communications
- Brand manager
- Corporate Communication Manager
- Head of strategy
- Global partnerships director
- New Business Development Director
- Media Coordinator

Retrouvez également tous les métiers du sport business sur notre site isg-sport.com



MBA INTERNATIONAL & US SPORTS INDUSTRY

cursus en alternance dès la 5^e année



1 ST YEAR	2 ND YEAR
DYNAMIQUE INTERNATIONALE <ul style="list-style-type: none">• Intercultural management (EN) / Business management (EN)• Worldwide sport industry (EN) / Communication skills (EN)• LV2 Espagnol	DYNAMIQUE INTERNATIONALE <ul style="list-style-type: none">• Business Management (EN) / Intercultural management (EN)• Communication skills (EN) / Editing and writing techniques (EN)• LV2 Espagnol
CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT (EN) <ul style="list-style-type: none">• Advanced video creation / Sound design• Advanced graphic design / Advanced 3D modelisation	NEW CHALLENGES IN THE AMERICAN SPORT INDUSTRY (EN) <ul style="list-style-type: none">• Regulation and institutions in the US sports industry• Globalization strategies• African / Asian / European market approaches• Sponsorship activations• Sport and e-sport• Sports betting, markets and financial issues
CULTURE INTERNATIONALE DU SPORT <ul style="list-style-type: none">• Eco-système : marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public• Institutions publiques et olympisme• Sport et gaming / Sport et géopolitique• North american sport business (EN)	DIGITALIZATION IN THE SPORTS INDUSTRY (EN) <ul style="list-style-type: none">• Personal data management / Innovation practices / Social media management• Mobile marketing / Brand content story telling and digital brand content• Influence marketing / Advanced web marketing• Social media monitoring
DIGITAL MARKETING & RÉSEAUX SOCIAUX <ul style="list-style-type: none">• Ecommerce platform (EN) / Customer traffic (EN) / Communication 360 (EN)• Social media management (EN) / On line advertising (EN)	MARKETING AND COMMUNICATION IN THE AMERICAN SPORT INDUSTRY (EN) <ul style="list-style-type: none">• Public relations / Management de la stratégie événementielle (FR)• Social media management• Businesses match days & incentives• Communities programs
US SPORT MARKETING (EN) <ul style="list-style-type: none">• Sport specific marketing strategies• Sponsorship, Partnerships & Ticketing• Sports communication: press releases, media relations, public relations• Sports communication: social media, crisis communication, celebrity handling	LEGAL ISSUES IN THE AMERICAN SPORT INDUSTRY (EN) <ul style="list-style-type: none">• Sport brand management / Droit des marques (FR)• Salary cap & equity• Ownerships
MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING DU SPORT <ul style="list-style-type: none">• Management par la créativité et design thinking (FR)• Sport brand management (EN) / Droit des marques (FR)• Public relations (EN) / Management de la stratégie événementielle (FR)	AMERICAN SPORTAINMENT INDUSTRY (EN) <ul style="list-style-type: none">• Fan Engagement keys success• Marketing keys success
MANAGING AMERICAN SPORTS EVENTS (EN) <ul style="list-style-type: none">• Fan Experience• Fan Engagement• Sport Events and Strategic Leveraging	IMMERSION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE <p>L'étudiant est formé en alternance et intègre une entreprise d'accueil sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise ». Au sein d'une marque, d'un club ou encore d'une fédération, il parfait son parcours en mettant en pratique ses connaissances et son expertise dans le milieu du sport business.</p>
IMMERSION INTERNATIONALE <p>En partenariat avec les universités du réseau ISG, les étudiants disposent d'une expérience significative de 2 mois à New York, puis 2 mois à Barcelone. Ils poursuivent leur cursus et sont formés aux codes du sport business et modes de management.</p>	

Le programme détaillé est à retrouver sur isg-sport.com

* En partenariat avec les écoles du Groupe IONIS



MBA Événementiel, Hospitality & Stadium Management

L'exploitation d'un stade ou d'une autre structure sportive nécessite des expertises commerciales, économiques et managériales. Le stadium manager a pour principales missions la gestion d'un match ou d'un événement autre sous toutes ses formes : billetterie, gestion financière, relations publiques, sécurité... L'économie des enceintes sportives est un sujet central dans la stratégie de développement du sport sur le territoire national.



Focus Métiers

- Chef de projet événementiel sportif
- Responsable hospitalités & relations VIP
- Stadium manager
- Responsable logistique & opérations
- Coordinateur(trice) événementiel international
- Venue manager
- Responsable expérience fan & engagement public

Retrouvez également tous les métiers du sport business sur notre site isg-sport.com



1 ^{RE} ANNÉE	2 ^E ANNÉE
LANGUES ÉTRANGÈRES	LANGUES ÉTRANGÈRES
<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural management (EN) • Communication skills (EN) • Worldwide sport industry (EN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Management (EN) • Communication skills (EN) • International event management (EN) • Multicultural management (EN)
CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	CULTURE DIGITALISATION ET NOUVEAUX ENJEUX DU SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo création / Montage son et design musical • Creative moodboard et Cahier de tendances 	<ul style="list-style-type: none"> • Enceintes sportives et digitalisation • Médias sportifs et transformation numérique • Sociologie de la consommation sportive
CULTURE DU SPORT	MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Eco-système : marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public • Institutions publiques et olympisme • Sport et gaming • Sport et géopolitique 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing expérientiel et sensoriel • Mécénat et sponsoring • Outils des relations publics et communication relayée • Gestion de crise • Social media management et digital content • Stratégies d'activation
STRATÉGIE DES MARQUES	COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE & STADIUM MANAGEMENT
<ul style="list-style-type: none"> • Business management (EN) • Management par la créativité • Culture et stratégies media 	<ul style="list-style-type: none"> • Direction artistique événementielle • Production événementielle avancée • Gestion des hospitalités, VIP et clientèle d'exception • Stratégie d'influence dans le sport • Sport, écologie et événements éco-responsables
MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING SPORT	
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie des marques de sport • Relations presse et E-relations presse • Stratégies marketing et communication dans le sport 	
COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE, HOSPITALITY & STADIUM MANAGEMENT	
<ul style="list-style-type: none"> • Grands événements sportifs et compétitions • Le sport comme outil de communication événementielle • Gestion de lieux événementiels et hospitality management • Conception rédaction événementielle • Stratégie budgétaire événementielle • Logistique, production et scénographie événementielle appliquée au sport 	

INSERTION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE

L'étudiant est formé en alternance et intègre une entreprise d'accueil sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise ».
 Au sein d'une marque, d'un club ou encore d'une fédération, il parfait son parcours en mettant en pratique ses connaissances et son expertise dans le milieu du sport business.

LES TEMPS FORTS





MBA Marketing & Business Management

L'industrie du sport est aujourd'hui incontournable, estimée à 91 milliards d'euros en France. Les besoins d'acteurs qualifiés pour marketer le spectacle sportif sont de plus en plus nombreux, particulièrement au sein des entreprises de sport et des organisateurs de grands événements. Une double compétence business et sport est requise pour réaliser ce type de missions, centrales dans cette industrie.



Être Directeur Marketing sportif , c'est :

À la frontière entre management et stratégie, le Directeur Marketing définit la stratégie commerciale et manage l'équipe marketing d'une entreprise. Proche de la direction générale, c'est un expert du marché sur lequel il évolue : il détecte les tendances et opportunités pour se démarquer de la concurrence. C'est sur lui que repose le succès des produits ou services proposés par la marque, le club ou la fédération. En relation avec les équipes de communication, il travaille à construire une image de la marque pérenne.



Focus Métiers

- Brand manager sportif
- Responsable marketing & communication
- Business developer
- Chef de produit sport
- Responsable sponsoring & partenariats
- Responsable développement commercial
- Consultant(e) en stratégie marketing sport

Retrouvez également tous les métiers du sport business sur notre site isg-sport.com

1 ^{RE} ANNÉE	2 ^E ANNÉE
DYNAMIQUE INTERNATIONALE DU SPORT	DYNAMIQUE INTERNATIONALE DU SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural management (EN) • Communication skills (EN) • Worldwide sport industry (EN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Management (EN) • Communication skills (EN) • International event management (EN) • Multicultural Management (EN)
STRATÉGIES DES MARQUES DE SPORT	CULTURE DIGITALISATION ET NOUVEAUX ENJEUX DU SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Business management (EN) • Sport et durabilité • Culture et Stratégies Média 	<ul style="list-style-type: none"> • Enceintes sportives et digitalisation • Place des femmes et inclusivité dans le sport • Médias sportifs et transformation numérique • Paris sportifs, marchés et enjeux financiers
CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	SPORT BUSINESS MANAGEMENT
<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo création / Montage son et design musical • Création graphique avancée • Modélisation 3D avancée • Introduction au Motion Design: After Effects 	<ul style="list-style-type: none"> • Team Management (EN) • Gestion financière • Droits des marques • Sport sustainability (EN)
CULTURE DU SPORT	SPORT BRAND MANAGEMENT
<ul style="list-style-type: none"> • Ecosystème : marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public • Sport et gaming • Sport et géopolitique 	<ul style="list-style-type: none"> • Sport brands management • Identité de marque • Stratégie de lancement Produits • Plans d'action marketing et Gestion des cycles de vie
DIGITAL ET COMMUNICATION	SPORT STORE MANAGEMENT ET VISUAL MERCHANDISING
<ul style="list-style-type: none"> • Sports branding strategy • Gestion professionnelle des réseaux sociaux • Influence et media marketing • Stratégie omni-canal • Stratégie d'acquisition • Droit de la communication 	<ul style="list-style-type: none"> • Comportement de clientèle / International consumer behaviour (EN) • Management d'un réseau de boutiques • Concept vitrine et concept merchandising
MANAGEMENT & MARKETING DU SPORT	SPORT MARKETING DES ACHATS
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie des marques de sport • Marketing du sport • Mécenat sportif • Clienteling et relationship management 	<ul style="list-style-type: none"> • Processus d'achats et élaboration de plans d'achats
SPORT WEB MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE	
	<ul style="list-style-type: none"> • Sport web Marketing • Sport et gamification • Stratégies d'influences et Sports media marketing • IA & Prompting strategy

INSERTION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE

L'étudiant est formé en alternance et intègre une entreprise d'accueil sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise ».
Au sein d'une marque, d'un club ou encore d'une fédération, il parfait son parcours en mettant en pratique ses connaissances et son expertise dans le milieu du sport business.

LES TEMPS FORTS

SPORT BUSINESS
CHALLENGE

LES
RENDEZ-VOUS
SPORT BUSINESS :
masterclass exclusives
avec les personnalités
du sport business
qui comptent

LEARNING
EXPEDITIONS

Le programme détaillé est à retrouver sur isg-sport.com
 * En partenariat avec les écoles du Groupe IONIS

Employabilité : préparer son entrée dans le monde professionnel

Stage & Alternance

Dans la vie d'un étudiant, les opportunités professionnelles sont multiples au cœur du cursus mais également lors des expériences vécues en entreprise. Tout au long du parcours de formation, l'ISG Sport Business Management s'engage à accompagner l'étudiant dans sa découverte du secteur et des bonnes pratiques avant de briller sur le terrain professionnel.

Cycle Bachelor : le stage pour découvrir le monde professionnel

Tout au long de son parcours, l'étudiant intègre le monde de l'entreprise à différents niveaux afin d'orienter son projet professionnel, de construire son réseau et d'acquérir de nouvelles compétences et les expertises requises. En 3^e année, le stage de fin d'études est un pré-requis pour la validation et la poursuite de sa carrière :

- 1^{re} année : 2 à 3 mois de **stage d'initiation**
- 2^e année : 3 à 4 mois de **stage d'expérimentation**
- 3^e année : 4 à 6 mois de **stage de professionnalisation**

Cycle MBA : l'alternance pour parfaire son parcours

L'immersion en entreprise est un passage incontournable pour chaque étudiant dans la réussite de ses études. L'ISG propose ainsi deux voies de professionnalisation lors du cycle MBA :

- L'alternance - le cursus en alternance permet à l'étudiant d'enrichir son parcours par des expériences professionnelles fortes en entreprise, sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise »
- La période de stage - chaque année, le cycle MBA permet à chaque étudiant d'effectuer un stage de 5 à 6 mois en entreprise permettant la validation du cursus.

Le Career Center de l'ISG

Intégrée pleinement à la formation, la recherche de stage fait partie des apprentissages essentiels pour se préparer à l'immersion en entreprise. Une équipe de professionnels est dédiée à l'accompagnement des étudiants pour la construction du CV, l'écriture de la lettre de motivation ou encore l'approche de l'entreprise. Une plateforme digitale est à la disposition des étudiants afin de pouvoir accéder à tout type d'offres de stage dans les métiers du sport. La bonne gestion de son profil sur les réseaux sociaux pour l'approche des entreprises et des recruteurs est également au cœur de ce processus.



Quelques exemples d'entreprises qui recrutent

Afin d'accompagner chaque profil d'étudiant dans ses recherches, l'ISG entretient des liens forts avec les professionnels de son réseau et s'appuie sur des partenariats avec des acteurs du monde du sport. En facilitant ces échanges, l'ISG construit petit à petit le projet professionnel de ses étudiants.

MARQUES

- DECATHLON
- PUMA FRANCE
- ADIDAS
- NIKE FRANCE
- UHL SPORT FRANCE
- SAMSHIELD
- LULULEMON

CLUBS

- OGC NICE
- PARIS SAINT-GERMAIN HANDBALL
- PARIS VOLLEY
- RACING CLUB DE FRANCE
- ESBVA
- OLYMPIQUE DE MARSEILLE

MÉDIAS

- SO FOOT
- AMAURY MEDIA (L'ÉQUIPE)
- EUROSPORT

ORGANISATEURS & AGENCES

- LE VENDÉE GLOBE
- AGENCE COM'OVER
- UNITEAM (HOPSCOTCH SPORT)
- ROLAND GARROS
- WEEZEVENT GROUP
- A.S.O
- SPORTFIVE
- AGENCE LA FOURMI

ÉTATS, ÉTABLISSEMENTS PUBLICS & RÉGIONS

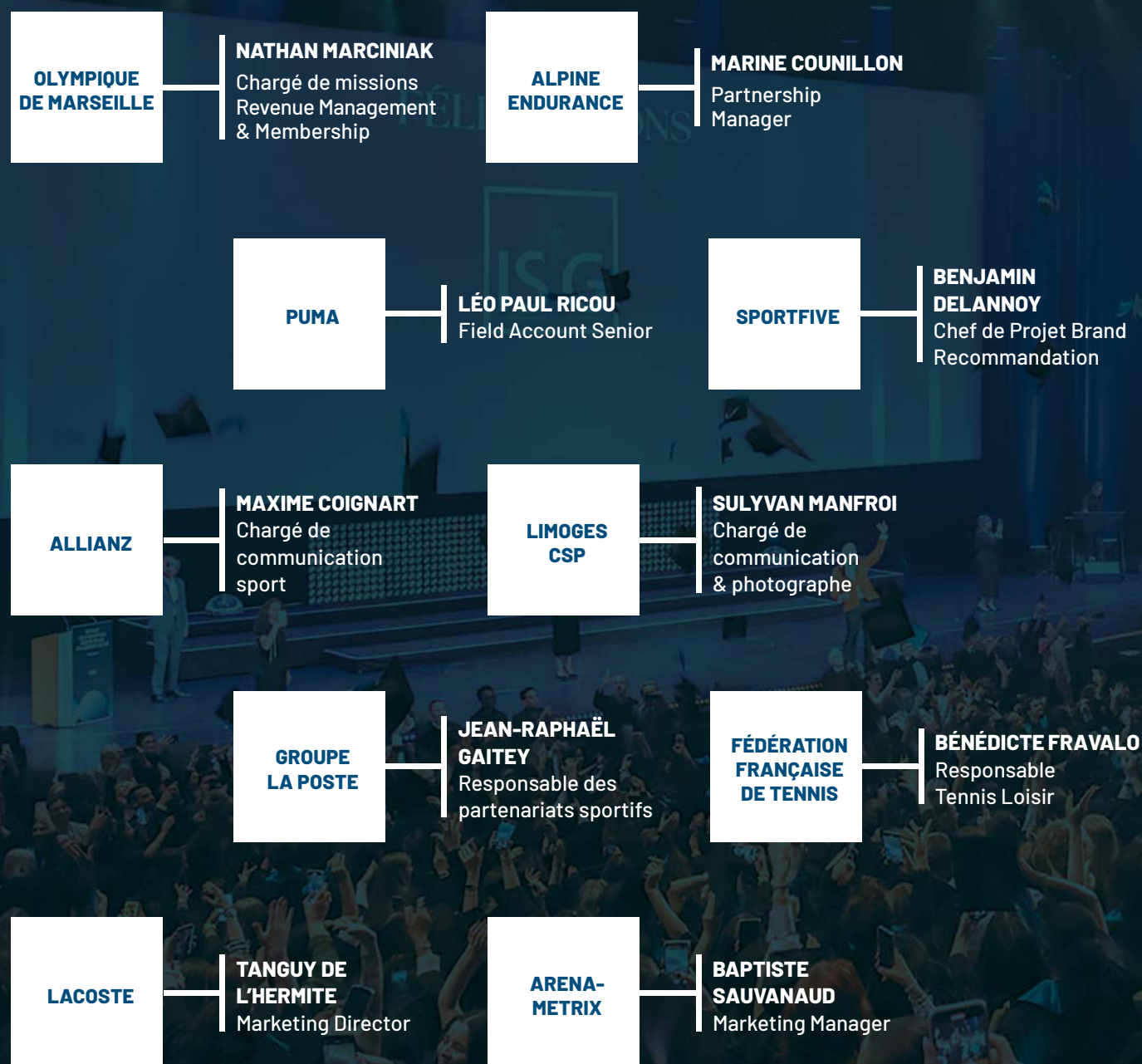
- MINISTÈRE DES ARMÉES
- PARIS 2024 - COMITÉ D'ORGANISATION DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES (COJO)
- CREPS
- RÉGION HAUTS-DE-FRANCE
- LA VILLE DE PARIS

FÉDÉRATIONS SPORTIVES

- FNPSL (FÉDÉRATION NATIONALE PROFESSION SPORT & LOISIRS)
- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS (FFT)
- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BASKETBALL (FFBB)
- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GYMNASTIQUE (FFGym)
- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE JUDO (FFJDA)

Les Alumni ISG au cœur du sport business

Intégrer l'ISG, c'est devenir un acteur engagé, créatif, innovant et entreprenant pour rejoindre un réseau de professionnels liés par la passion du sport comme du business.



ESBVA

LOUIS BRUNEAU
Responsable
billetterie
& boutique

**ESTAC
TROYES**

**PAULINE
CARPENTIER**
Chargée des
activations clients

LNB

DIEGO NABAJOTH
Content Coordinator

**AMAURY SPORT
ORGANISATION**

CYRILLE TRICART
Responsable
du département
relations extérieures
et coordination
générale

**AGENCE
EVENTEAM**

MARC DECLETY
Directeur pôle sport
Hospitality

EUROSPORT

PIERRE DI MEO
Director
of Scheduling

**TRIPLE
CHAMPION
OLYMPIQUE
DE NATATION**

STÉPHAN CARON

**FÉDÉRATION
FRANÇAISE
DE TENNIS
(FFT)**

ARNAUD PAGET
Manager commercial
hospitalités

CLARKS

THOMAS URLI
Head of Sales Latin
& Med. EUFrance

**AGENCE
AUDITOIRE**

CYRIL GIORGINI
Président

Les campus ISG Sport Business Management

Fort d'un réseau national, l'ISG est présent au cœur de grandes villes de France : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Strasbourg et Toulouse. Trois de ses campus accueillent l'ISG Sport Business Management pour former et accompagner la réussite de ses étudiants qui bénéficient de l'implantation locale et du rayonnement de l'école auprès des acteurs du secteur.

Capitale sportive aux grands projets

Le campus parisien de l'ISG Sport Business Management est situé au cœur de Paris, entre la place de la République et le quartier du Marais. Fort de sa présence dans la capitale, l'ISG s'est fait une place auprès des acteurs du secteur. Paris est la ville des plus grands événements sportifs internationaux, bénéficie de structures sportives innovantes et accueille les acteurs clés du secteur (ministère, fédérations nationales...).



Au cœur d'une métropole en plein essor économique

Idéalement situé à Lille, l'ISG est présente depuis plusieurs années au sein de cette ville universitaire. En plein essor économique, la Métropole est un bassin d'emploi et le secteur du sport bénéficie de cette dynamique.

Précurseur de l'innovation sportive

Au cœur du 2^e arrondissement, le campus de Lyon bénéficie d'une situation géographique idéale. La culture sportive est très ancrée auprès des Lyonnais, fervents supporters des nombreux clubs sportifs de haut niveau que compte la ville. Lyon est également précurseur en terme d'innovation sportive avec l'organisation du 1^{er} festival dédié à la SporTech en Europe, Sport Unlimitech, créé et présidé par Frédéric Michalak.



Plus qu'une école, un lieu de vie (et de sports)

À l'ISG Sport Business Management, la vie étudiante est incontournable. Un BDE (Bureau Des Étudiants) et un BDS (Bureau Des Sports) sont élus chaque année pour organiser des événements festifs qui permettent de fédérer autour de l'école et de la vie étudiante. Au programme : des soirées étudiantes, la participation à des compétitions sportives, des animations sur campus, des partenariats associatifs... S'engager dans la vie étudiante est une expérience enrichissante dans le parcours de l'étudiant.



L'ISG et ses équipes universitaires

L'ISG Sport Business Management et son équipe universitaire se sont rapidement imposés dans le paysage du championnat universitaire inter-écoles. En rejoignant la compétition, les étudiants passionnés de football et de basketball, mais pas que, ont créé leur équipe pour faire vivre un vrai collectif lors des matchs. Portés par leur engagement et leur désir de développement professionnel, ils témoignent de la force de l'esprit d'équipe et des valeurs d'engagement et de cohésion.



Intégrer l'ISG Sport Business Management

PROFIL DES CANDIDATS :

- Pour les passionnés qui souhaitent faire carrière dans le sport business
- Pour ceux qui souhaitent être opérationnels
- Pour ceux qui aspirent à se spécialiser et devenir des professionnels reconnus dans leur domaine
- Pour ceux qui veulent bénéficier du réseau ISG et se former auprès des professionnels du secteur

PRÉ-REQUIS :

Admissions en 1^{re} année

- Étudiants de terminale toutes séries confondues

Admissions parallèles en 2^e année

- Étudiants issus d'une 1^{re} ou 2^e année de BTS/DUT/Licence, Bac+1 d'origines diverses

Admissions parallèles en 3^e année

- Étudiants issus de BTS, L2 ou DUT

Admissions en MBA

- Étudiants issus d'une formation Bac+3 (Bachelor, Licence)

PROCÉDURE D'INSCRIPTION :

1. Candidature

Envoyer un dossier de candidature complet au campus ISG Sport Business Management de votre choix, accompagné des documents suivants :

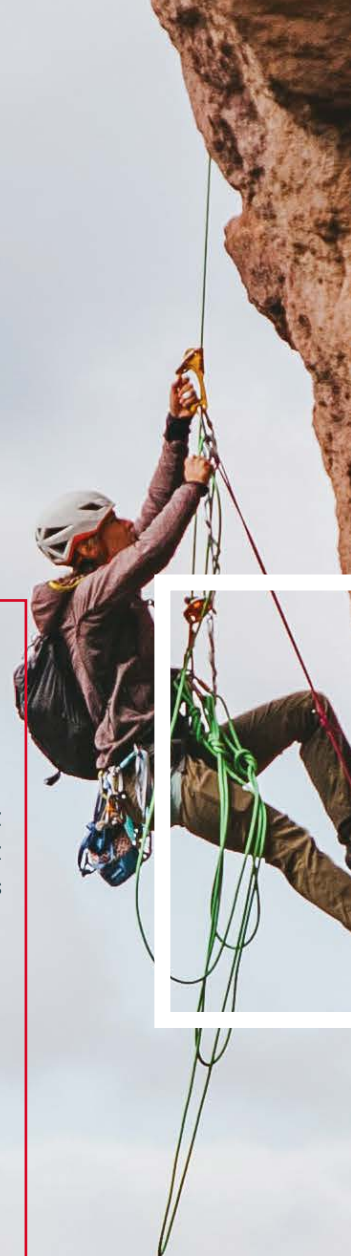
- 2 photos d'identité
- Bulletins de notes des deux dernières années et dernier diplôme obtenu
- Un chèque / virement de 40 euros à l'ordre de l'ISG pour frais administratifs (uniquement pour le cycle Bachelor)

2. Concours & entretien de motivation

Après l'étude de votre dossier, vous serez convoqué à passer le concours d'entrée (examens écrits et entretien de motivation).

3. Décision du jury pédagogique

Une fois le concours réussi, vous intégrerez officiellement l'ISG Sport Business Management. Pour les étudiants en MBA, vous serez prêts à rechercher une entreprise d'accueil, accompagnés par notre Career Center.



CONCOURS D'ENTRÉE

L'ISG Sport Business Management organise un concours national (Hors Parcoursup). Un concours unique est aussi proposé dans chaque campus et l'inscription peut se faire directement sur notre site internet. Vous pourrez ensuite choisir le campus de votre choix à la rentrée.

L'admission à l'ISG Sport Business Management se fait sous condition de réussite au concours d'entrée.

Le concours ISG Sport Business Management est ouvert à tout candidat de Bac à Bac+4 et est adapté à chaque parcours suivant votre choix. Il comporte quatre grandes épreuves composées de :

- Culture professionnelle (économie, logique, actualité du sport)
- Créativité d'expression
- Langues vivantes
- Entretien de motivation (20 min.) et évaluation du projet professionnel

AFFILIATION À LA SÉCURITÉ SOCIALE

Depuis 2018, les étudiants peuvent rester affiliés au régime de Sécurité sociale de leurs parents, sans démarche supplémentaire à accomplir auprès des mutuelles. Une contribution annuelle, CVEC (Contribution à la vie étudiante et de campus), leur sera demandée à la rentrée.

FINANCEMENT DES ÉTUDES

Plusieurs possibilités s'offrent à vous :

• Emprunts bancaires à taux préférentiels négociés avec les partenaires bancaires de l'école (Société Générale), remboursables durant les 3 ou 4 années suivant la fin des études.

• **Aides des départements :**

Les Conseils Généraux aident en particulier les étudiants les plus démunis sous forme de bourses annuelles ou de prêt d'honneur.

Contactez le Conseil Général du département dans lequel sont domiciliés les parents.

• **Autres aides :**

Se renseigner sur le site : etudiant.gouv.fr (rubrique Aides financières)



1^{er} Groupe indépendant de l'enseignement supérieur privé en France



+ 35 000

étudiants



27

écoles & entités



+100

campus et
établissements



3 500

enseignants,
intervenants
& collaborateurs



+ 410

associations
étudiantes



26

villes en France
et à l'international



+ 100 000

alumni



650

accords
internationaux
dans 75 pays

RÉVÉLATEURS DE TALENTS ET BÂTISSEURS DE RÉUSSITES, DEPUIS 1980



- FRANCE** | Paris • Aix-en-Provence • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse • Nancy • Nantes • Nice • Rennes • Strasbourg • Toulouse • Tours • Guadeloupe • La Réunion
- MONDE** | Barcelone • Berlin • Bruxelles • Genève • Madrid • New York • Cotonou • Maurice



À propos:

Depuis 2021, l'ISG Sport Business Management est le programme de l'ISG entièrement dédié aux métiers du sport business. Présent à Paris, Lille et Lyon, il forme les passionné(e)s du secteur à devenir des talents engagés et prêts à porter les valeurs du sport en France et à l'international. Fondé en partenariat avec tous les acteurs forts de l'industrie, l'ISG Sport Business Management construit des cursus spécialisés (Bachelor & MBA) et développe des expériences pédagogiques uniques auprès de ses étudiants.

Paris

64 rue de Saintonge
75003 Paris
Tél : 01 84 07 17 90

Lille

60 boulevard de la Liberté
59800 Lille
Tél : 03 59 89 72 69

Lyon

6 place Saint-Nizier / Rue des Bouquetiers
69002 Lyon
Tél : 04 28 29 39 00

isg-sport.com

