



# Parcours MBA Football Business Management

**MBA spécialisé en 2 ans**

**Paris • Lille • Lyon**

# A l'ISG, le programme sport business au service de l'industrie du football

Le programme ISG Sport Business Management est né d'une ambition forte : mettre la qualité de l'enseignement de l'ISG, Grande École de commerce réputée depuis plus de 50 ans, au service d'un secteur en pleine croissance : l'industrie du sport. Le sport est un secteur clé de l'économie mondiale. Le Football est sans aucun doute le sport avec le plus grand dynamisme économique, créant des opportunités fortes dans le développement des infrastructures, les parrainages, les droits télévisés ou encore le branding des plus grandes compétitions et lieux de sport. Clubs, fédérations, marques et grands acteurs de l'événementiel cherchent ainsi à recruter des professionnels passionnés, capables de maîtriser aussi bien leur histoire que les dernières tendances.

## Le parcours Football Business Management en 5 points

1

Entièrement dédié à l'industrie du football management

2

Devenir Manager extra-sportif de clubs professionnels de football

3

Cursus spécialisé pour accéder à des fonctions à responsabilité dans tous types de structures (clubs, marques, annonceurs, producteurs audiovisuels, etc.)

4

Inédit en France et en Europe

5

Parcours en alternance pour parfaire ses études et intégrer le monde professionnel et en comprendre les enjeux

## L'ISG en quelques chiffres

• **8 campus**

en France et 1 en Suisse

• **160 partenaires**

internationaux dans plus de 60 pays

• **8 programmes**

Post Bac comprenant ISG Sport Business Management

• Dans le **Top 10**

des écoles de commerce Post Bac - Le Figaro Étudiant 2024

• **30 000**

diplômés de l'ISG

# L'univers football, une industrie en quête d'excellence

Le marché du football est aujourd'hui l'un des marchés dominants de la planète. Il touche la quasi-totalité des pays développés et en voie de développement. Les plus grandes compagnies mondiales privées et publiques sont engagées directement ou indirectement dans le football. Que ce soit en tant qu'acteur économique, propriétaire de clubs, à travers des programmes RSE, via des actions de communication et de naming, ou directement en étant actionnaire ou propriétaire, la planète football touche l'économie du monde entier.

Le football est considéré aujourd'hui comme un asset au même titre que le Luxe ou les propriétés immobilières. Il a intégré les grands groupes mondiaux, comme le groupe LVMH, et représente une activité économique et industrielle à part entière.

« Nous ne sommes pas un club de foot, mais une holding de divertissement. »

**Jean Michel Aulas**, ancien Président de l'Olympique Lyonnais.



# Une pédagogie premium adaptée

Jouer un rôle stratégique auprès des clubs et des acteurs emblématiques du football business s'apprend. A l'ISG Sport Business Management, une pédagogie sur-mesure permet aux étudiants de se former aux exigences du secteur. A chaque étape de leur parcours, les étudiants développent des compétences professionnelles et un réseau d'influence unique.

## Pourquoi choisir l'ISG Sport Business Management ?

Au sein de l'école, le cursus en 2 ans est entièrement construit autour de 4 piliers incontournables pour réussir dans le sport business :

### APPRENDRE

des professionnels  
de l'industrie du football

### ACCÉDER

à une communauté et des masterclass  
autour du Football Business

### ÊTRE MENTORÉ

par des directeurs et cadres dirigeants de club de football  
pour construire votre plan de carrière

### CRÉER

des opportunités professionnelles  
dans des structures liées au football

## Les speakers et mentors

Tout au long du parcours, les étudiants de l'ISG Sport Business Management disposent de temps forts pour rencontrer, échanger et partager auprès des professionnels du sport business. Lors des cours ou encore en masterclass, les apprenants profitent d'un réseau unique proposé par l'école pour apprendre et réussir dans les meilleures conditions.

- **Clément Assémat**  
Responsable Opérationnel Événementiel - Olympique Lyonnais
- **Loïc Tanzi**  
Grand Reporter - L'Équipe
- **Aurelien Delespierre**  
Directeur Marketing, Communication et Billeterie - LOSC
- **Carine Galli**  
journaliste football et présentatrice sport
- **Johan Caurant**  
agent de joueur FFF et gestion des Carrières
- **Romain Vandaele**  
spécialiste merchandising sportif et ancien product manager - PSG
- **David Butler**  
content Creator - PSG
- **Vincent Chaudel**  
économiste du sport et Chroniqueur - FRANCE FOOTBALL
- **Sophie Danger**  
journaliste sport indépendante



# MBA Football Business Management

Dispensé sur le campus de Paris

## ANNÉE 1

- Culture internationale du football masculin et féminin
- Worldwide football industry (EN)
- Médias du football
- Enjeux juridiques et droits
- Football store management
- Concept merchandising et produits dérivés
- Événementiel et stadium management
- Conception rédaction événementielle appliquée au football
- Gestion de lieux événementiels et hospitality management
- Digital influence et réseaux sociaux

- Stratégies de communication dans le football
- Communication avant, pendant et après les événements
- Relations presse et e-relations presse
- Relations avec les agents
- Stratégies des marques de football
- Marketing du sport et du football
- Enjeux du football féminin
- Management, leadership et prise de parole en public
- Communication skills (EN)

## ANNÉE 2

- Relations internationales et enjeux politiques
- Nouveaux enjeux du football, gaming esport et place des femmes
- Football et durabilité
- Paris sportifs, marchés et enjeux financiers
- Instances du football
- Organisation du football et fédérations
- Nouvelles technologies RV RA
- Tendances et innovations dans le football
- Fan experience, conception de stades et nouveaux enjeux expérientiels
- Gestion des hospitalités, VIP et clientèles d'exception

- Football, écologie et événements éco-responsables
- Identités des marques: clubs, équipementiers, annonceurs
- Football branding strategy (EN)
- Source de revenus des clubs
- Droits de diffusion
- Naming rights (EN)
- Football Webmarketing Influence & Communication digitale
- IA & Prompting strategy
- Stratégies d'influence dans le football
- Gestion de carrière et métiers d'agents
- Team Management (EN)

## Les plus de la formation

### Les rendez-vous sport business

### Immersion professionnelle

### International Football Seminar

8 jours pour appréhender le business du football à l'international : Angleterre, Espagne, Italie, Belgique

### ISG Sport Football Challenge

Encadrés par des professionnels, les Sport Football Challenge de l'ISG permettent aux étudiants de travailler en workshop immersif auprès de partenaires de l'ISG Sport Business Management, fédérations, équipementiers, associations, collectivités, clubs.



# Les métiers sport business dans l'industrie du football

## **BUSINESS & MARKETING**

- Manager d'organisations sportives
- Brand Image Manager
- Business Developer/  
Directeur Commercial
- Responsable Merchandising
- Directeur Marketing
- Chef de produit sportif

## **INFLUENCE & SOCIAL MEDIA**

- Digital Marketing Manager
- Directeur de la communication  
en club ou pour une marque
- Chargé de projet digital
- Social Media Manager
- Directeur marketing d'influence

## **ÉVÉNEMENTIEL & HOSPITALITY**

- Manager sportif de club
- Stadium Manager
- Responsable événementiel  
sportif
- Responsable Hospitality
- Directeur des partenariats  
et sponsoring

## **MEDIAS, RÉSEAUX, JOURNALISME ET RELATION PRESSE**

- Journaliste sportif
- Attaché de presse
- Agent de joueur
- Chef de projet média
- Responsable Production Audiovisuelle

## **ENCADREMENT & MANAGEMENT**

- Responsable d'image du club
- Collaborateurs d'Agents de joueurs
- Chargé d'Images et de Droits
- Responsable de club

**Découvrir tous les métiers sur [isg-sport.com](https://www.isg-sport.com)**

**« Si vous ne croyez pas que c'est possible, vous n'avez aucune chance de gagner. »**

**Arsène Wenger, ancien Manager Général du club d'Arsenal,  
triple champion de Premier League**



# Un Career Center dédié pour accompagner votre intégration professionnelle

Accompagner la trajectoire professionnelle des étudiants, c'est un rôle essentiel pour l'ISG Sport Business Management. En alternance, les apprenants disposent d'un rythme nouveau, entre l'école et l'entreprise d'accueil. Ainsi, un Career Center permet à chacun de faciliter ses démarches.

## Career Center : services et outils

Le Career Center accompagne chaque étudiant dans la recherche d'une entreprise d'accueil en alternance dans l'industrie du football. Pour réussir son intégration professionnelle en alternance, les étudiants y sont préparés grâce à des services et ateliers qui leur sont réservés :

- Ateliers coaching CV pour parfaire leur présentation
- Ateliers de simulation d'entretiens permettant de confirmer leur motivation et bien se démarquer auprès d'un recruteur
- Shooting photo pour créer son image de marque et renforcer son personal branding

## Ils recrutent à l'ISG Sport Business Management

Organisations, clubs, marques, tous recrutent dans différents domaines :

### • Compétition sportive

(équipes de football professionnelles et semi-professionnelles)

### • Gouvernance

(fédérations et associations de football)

### • Installations et événements sportifs

(organismes de championnats, clubs sportifs)

### • Sports communautaires

(fondations, municipalités)

### • Conseil en sport

(initiatives propres à l'entreprise)

### • Services d'intermédiation

(agences, représentation de joueurs)

### • Journalisme sportif

(médias)

### • Marketing et sponsoring

(entreprises privées et publiques)



Pour candidater :



[isg-sport.com](http://isg-sport.com)



**Paris :**  
64 rue de Saintonge  
75003 Paris  
Tél : 01 84 07 17 90

**Lille :**  
60 boulevard de la Liberté  
59800 Lille  
Tél : 03 59 89 72 69

**Lyon :**  
6 place Saint-Nizier  
Rue des Bouquetiers  
69002 Lyon  
Tél : 04 28 29 39 00