

Année 2025-2026

ISG
SPORT
BUSINESS
MANAGEMENT

La Grande École du sport business

PARIS • LILLE • LYON



The Official Business School of the NBA

Partenaire Officiel

Notre ambition : révéler les talents du sport business en France et dans le monde

Le programme ISG Sport Business Management est né d'une ambition forte : mettre la qualité de l'enseignement de l'ISG, Grande École de commerce réputée depuis plus de 50 ans, au service d'un secteur en pleine croissance.

Le sport est un acteur clé de l'économie mondiale, un domaine où l'innovation et l'engagement social jouent des rôles de plus en plus importants. Clubs, fédérations, marques et grands acteurs de l'événementiel cherchent ainsi à recruter des professionnels passionnés, capables de maîtriser aussi bien leur histoire que les dernières tendances.

Ces professionnels « tout-terrain » sont ceux que nous formons à l'ISG Sport Business Management grâce à une pédagogie centrée sur l'international et le développement de projets concrets, des partenariats prestigieux et un réseau d'intervenants reconnus.

Le sport, une passion avant tout



Léonie, étudiante
et ailière - Handball



" J'ai décidé de faire
du sport mon métier
pour me permettre
de concilier mon projet
sportif en compétition
et mes études. "

Flore



" Le sport est bien plus
qu'une activité pour
moi, c'est une source
d'inspiration et de
dépassement de soi. Je me
donne la chance de vivre
de ce qui me fait vibrer
chaque jour. "

Thibault



Flore, étudiante et cavalière de
dressage en compétition - Équitation



Thibault, étudiant
et gardien de but - Football



Aaron, étudiant
et ailier - Basketball

Faire partie de la Grande École ISG

L'ADN d'une grande école

L'international

Première école française à être allée en Chine et à proposer un cycle multinational, l'ISG est à l'image de l'industrie du sport : le reflet de la mondialisation des échanges et des cultures. Forte de ses 50 ans d'existence, l'école peut s'appuyer sur près de 160 universités partenaires dans le monde ainsi qu'une quinzaine d'antennes internationales animées par ses alumni.

So, make the world yours.

L'innovation

Par ses partenariats et synergies qu'elle a su créer avec les écoles du Groupe IONIS, l'ISG sensibilise ses étudiants aux innovations de tous types qu'ils devront porter et déployer au sein de leurs futures entreprises, notamment dans un secteur du sport qui a toujours su fédérer, se renouveler et partager des ambitions et valeurs aussi fortes qu'universelles.

L'initiative

Grâce à une pédagogie à l'écoute du marché et des évolutions des métiers, un rôle moteur est donné à chaque étudiant de l'ISG dans sa propre formation afin qu'il puisse développer sa capacité d'adaptation et son esprit entrepreneurial tout en privilégiant le travail en équipe. Nous croyons dans l'intérêt de faire de l'étudiant l'acteur de son parcours et non un simple « consommateur de cours ».

Les Alumni ISG au cœur du sport business

Jean-Raphaël Gaitey

Responsable des partenariats sportifs
Groupe La Poste

Bénédicte Fravallo

Responsable Tennis Loisir
Fédération Française de Tennis

Tanguy de L'Hermite

Marketing Director
Lacoste

Pierre Di Meo

Director of Scheduling
Eurosport

Thomas Urli

Head of Sales Latin & Med. EUFrance
Clarks

Arnaud Paget

Manager commercial hospitalités
Fédération Française de Tennis (FFT)

Cyrille Tricart

Responsable du département relations
extérieures et coordination générale
Amaury Sport Organisation
(Tour de France)

Marc Declety

Directeur pôle sport Hospitality
Agence Eventeam

Baptiste Sauvanaud

Marketing Manager
Arenamatrix

Cyril Giorgini

Président
Agence Auditoire

Stéphan Caron

Triple champion olympique de natation

Intégrer l'ISG, c'est devenir un acteur engagé, créatif, innovant et entreprenant pour rejoindre un réseau de professionnels liés par la passion du sport comme du business.

Le sport, terrain de jeu incontournable à l'horizon 2030

Les grands événements olympiques et sportifs

2024
Jeux olympiques d'été
Paris (France)



2026
Jeux olympiques d'hiver
Milan et Cortina d'Ampezzo (Italie)



2028
Jeux olympiques d'été
Los Angeles (États-Unis)



2030
Coupe du monde de football
Espagne, Portugal et Maroc



2030
Jeux olympiques d'hiver
Alpes Françaises (France)



2032
Jeux olympiques d'été
Australie



L'INDUSTRIE DU SPORT BUSINESS EN QUELQUES CHIFFRES :

75 milliards d'euros de chiffres d'affaires, c'est ce que génère la filière sport en France (supérieur à celui des secteurs de l'aéronautique (65Mds€) et des télécommunications (31 Mds€))

Plus de **450 000** emplois dans le secteur

128 000 entreprises sportives

38,1 milliards de dépenses nationales par les ménages soit 2% du PIB

Plus de **2.5** millions de compétitions sportives en France

360 000 associations sportives recensées en France

Le marketing sportif (sponsoring, billetterie, droits TV et merchandising) est estimé à **6.5** milliards d'Euros

Sponsoring sportif : **4.4** milliards d'euros de revenus par an (devant le sport en direct, les ventes de billets de stade ou les droits de diffusion)

Marché des droits de diffusion : **243** millions d'euros en 2023

12 milliards d'euros : c'est ce que représente le marché des articles sportifs en France

2030 C'EST DEMAIN

S'INSCRIRE AU CŒUR DES GRANDS PROJETS DU SPORT BUSINESS

Les étudiants passionnés ont pour ambition de devenir des acteurs majeurs du secteur, en se préparant aux plus grandes manifestations et événements sportifs.

À l'horizon 2030 et après avoir accueilli les grandes compétitions majeures, la France a pour ambition d'impulser, d'accompagner et de promouvoir le sport et les acteurs de l'écosystème sportif.

Parmi les grands sujets que les futurs talents du sport business devront porter pour 2030, on compte :

La contribution exemplaire du sport à la transition écologique :

déploiement de la charte des 15 engagements éco-responsables, plan de sobriété énergétique et plan d'adaptation au changement climatique

Le développement de la pratique sportive dans les écoles et clubs

dès la primaire pour renforcer l'implication des nouvelles générations dans le milieu du sport

La médiatisation et la promotion du sport féminin,

de la structuration à la professionnalisation

L'accélération du déploiement du sport santé

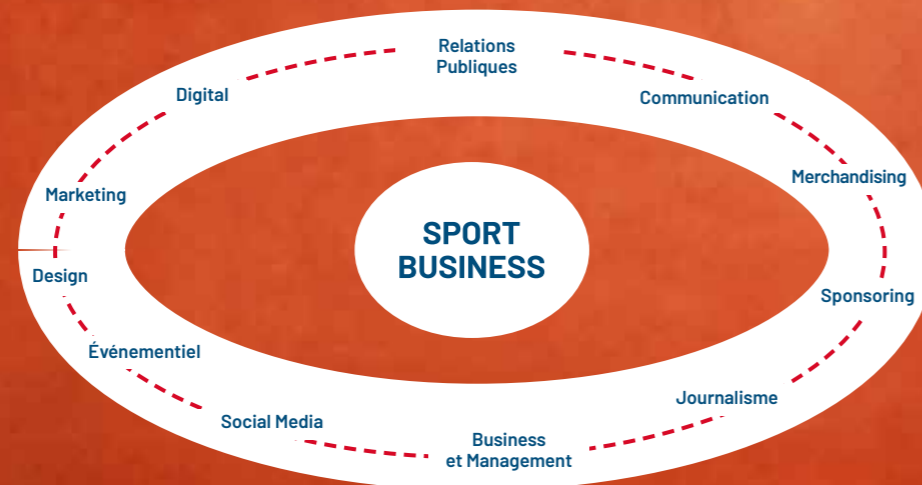
et la prévention pour tous les français

Le déploiement de la filière SporTech

à destination des clubs sportifs et l'innovation autour de la pratique

UNE MULTITUDE DE MÉTIERS SPORT BUSINESS S'OFFRENT À VOUS

Selon une étude du Comité d'Organisation des J.O. Paris 2024, on estime à plus de 150 000, le nombre d'emplois ouverts dans les secteurs directement liés aux Jeux (78 300 au sein de la filière événementielle et 60 000 dans la filière touristique). Entreprises, startups et agences de tous secteurs bénéficient de ces manifestations et créent ainsi de nouveaux métiers !



L'ISG Sport Business Management

L'école des passionnés du sport business

Aujourd'hui, le sport business se structure et se transforme. L'arrivée des Jeux olympiques et de grandes compétitions sportives est le signe que la France est prête à organiser et faire vivre les plus beaux événements, ceux qui rassemblent et transcendent. En intégrant la Grande École ISG, vous avez choisi de vous former et d'accompagner les grands acteurs de cette industrie qui recherchent des talents engagés et passionnés.

Les atouts majeurs d'une Grande École du sport business

1

Un réseau d'experts premium

pour acquérir à leur contact les meilleures compétences et connaissances possibles. 90% des intervenants sont des professionnels reconnus des différents secteurs (communication - digital - événementiel - marketing...) auxquels sont formés les étudiants de l'ISG. Les Masterclass sont aussi un temps de rencontres utiles à la formation des étudiants et à la création de leur propre réseau professionnel.

2

Une pédagogie approuvée

par l'ensemble des acteurs du secteur pour préparer les étudiants à travailler dans tous les domaines liés au sport, avec un niveau adéquat de compréhension des différents enjeux. De la simple étude terrain à la réalisation de projets 360°, l'ISG s'engage à challenger les étudiants sur des enjeux concrets pour les démarquer de la concurrence et ainsi augmenter leurs chances d'employabilité.

3

Un positionnement fort et aligné

sur les dernières évolutions et tendances du secteur pour préparer au mieux les étudiants à leur insertion professionnelle. En effet, les parcours pédagogiques sont construits chaque année en réponse aux attentes d'une industrie en mouvement.

4

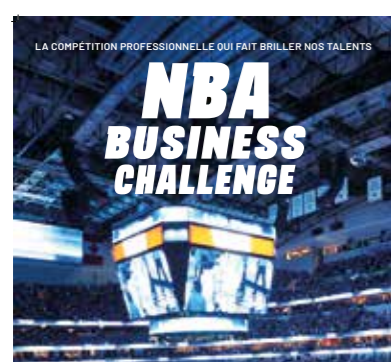
Des exclusivités ISG

pour des expériences immersives privilégiées : des keynotes avec des personnalités du sport charismatiques, des voyages au cœur de l'industrie de la NBA et du sport US...

À l'ISG, pour être au cœur des enjeux du secteur

La formation à l'ISG Sport Business Management est rythmée par de nombreux cas pratiques et challenges ayant pour but de mettre nos étudiants dans des situations professionnelles concrètes et formatrices.

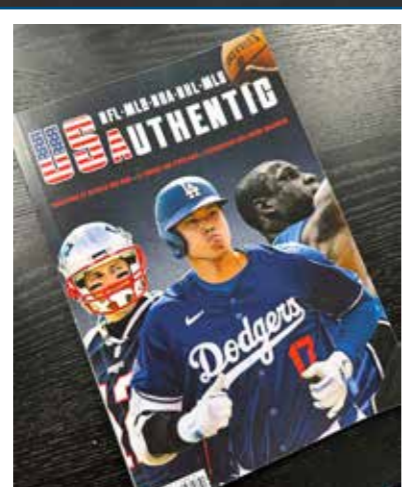
LES GRANDS PROJETS À L'ISG SPORT BUSINESS MANAGEMENT



NBA Business Challenge :

Chaque année, les étudiants sont challengés par les collaborateurs de la NBA pour répondre au brief présenté. En équipe, ils doivent proposer des recommandations stratégiques.

Ils participent également à des événements organisés par la NBA pour comprendre les attentes de la marque sur le marché européen. Les étudiants finalistes ont la chance d'être accueillis dans les bureaux de la NBA à Londres pour challenger leurs propositions créatives auprès d'un jury 100% NBA.



Le projet de création de magazines sport :

Nos étudiants sont mis au défi de réaliser un magazine de sport sur une thématique choisie, de la conception des articles, à la réalisation d'interviews en passant par la mise en page grâce aux outils de création tels qu'InDesign.



Sport Business Challenge :

Encadré par des professionnels, ce projet permet aux étudiants de travailler en workshop immersif avec différentes structures sportives : fédérations, équipementiers, associations, collectivités, clubs. Il s'agit d'un temps de formation « win-win » : l'étudiant acquiert et développe de nouvelles expertises tandis que le partenaire guide et identifie les futurs talents du management sportif.

Parmi les clients : Paris Basketball, Black Stars International, All Parisian Games, Fédération Française de Tennis, les Paris Musketeers, Saint-Amand Handball, Upsilon Basketball Camp, La Liga, Limoges CSP, Cofidis...

Voyage d'études au cœur du sport business

De New York à Portland en passant par Shanghai, l'ISG donne l'opportunité à ses étudiants de vivre une expérience unique pour découvrir l'univers du sport autrement en choisissant les États-Unis et l'Asie comme terrain de jeu. Pendant une semaine, le séjour est rythmé par la visite d'infrastructures, de lieux sportifs mythiques, la participation à des Masterclass et la rencontre avec les professionnels du secteur. Partez à la découverte des plus beaux stades, salles, complexes sportifs universitaires, bureaux ou centres d'entraînements de franchises. Cette immersion permet de comprendre les enjeux économiques et sociétaux de ces enceintes mythiques à travers le monde.



ISG x Decathlon Talent Games :

Chaque année, l'ISG s'associe à Decathlon pour proposer un challenge professionnel national à ses étudiants. Disposant de sa propre plateforme de travail collaboratif, l'entreprise Decathlon met à l'épreuve nos étudiants lors d'une semaine de compétition sur une problématique business de la marque.



LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS

L'événement pour construire son réseau professionnel

Champions, journalistes sportifs, directeurs marketing de grandes marques de sport, agents de sportifs de haut niveau et de nombreux autres acteurs du sport business interviennent et échangent régulièrement avec les étudiants, notamment à l'occasion des Rendez-vous Sport Business organisés par l'école. Des rencontres captivantes et essentielles pour se construire un solide réseau professionnel !

De nombreuses personnalités sportives interviennent et échangent avec les étudiants notamment à l'occasion des Rendez-vous Sport Business organisés par l'école, par exemple, **journalistes sportifs, directeurs marketing de grandes marques de sport, agents de joueurs ...** L'occasion d'échanger avec les grands acteurs business des Jeux Olympiques, découvrir leurs enjeux concernant cet événement majeur, mais aussi de conseiller les étudiants sur leur carrière dans le secteur du sport.

Nos invités 100% sport business



Maxime Bouchet
Football Player Manager,
Global Sport Marketing
Adidas



Caroline Goeury
Brand communication
& Project Manager
Reebok



Romain Bouvier
Directeur Commercial
France
Le Coq Sportif



Carine Galli
Journaliste
et Animatrice



Rémi Reverchon
Journaliste
et Commentateur
BeIN Sports



Peter Anderson
Journaliste
et Commentateur



Shanice Mendy
Brand Marketing SNKRS
Project Manager
Nike (New York)



Reda Ouahbi
Expert Influence
et Fondateur
Rookicks



Dan Keller
International Sales
Specialist
The Madison Square
Garden Company



Marc Rogers
Group Sales Account
Executive
Boston Celtics



Marc-Angelo Soumah
General Manager
Paris Musketeers



Robin Spiero
Marketing Manager
Puma Hoops (Boston, MA)



Clément Assemat
Responsable
opérationnel
événementiel
Olympique Lyonnais



Nico Fonant
New business associate
manager Global
partnerships
NBA



**Erwan Abautret
& Thomas Dufant**
Co-fondateur
First Team



Aurélien Delespierre
Directeur marketing,
communication et
billetterie
LOSC



Malia Metella
Médaillée Olympique
et multiple Championne
d'Europe de Natation



Yacine Aouadi
Fondateur & coach
Upsilon Basketball

L'ISG & la NBA, un partenariat inédit pour construire le sport business de demain

ISG, partenaire officiel de la NBA

Dans le cadre de son implantation sur le marché européen, la NBA s'est associée à l'ISG afin de former les talents du sport business d'aujourd'hui et de demain. Les rencontres privilégiées avec les personnalités du basket-ball et du sport business aux États-Unis et en France permettent aux étudiants de trouver une place de choix dans cette industrie porteuse de projets d'envergure.

Venez vous inspirer du leader sportif mondial en stratégie marketing, communication, digital, branding, sponsorship... Tout au long de votre cursus, vous analyserez le modèle NBA pour qu'il inspire votre carrière marketing : analyses, cours théoriques, sport business challenges, voyages immersifs. L'ISG Sport Business Management offre des contenus sur-mesure et une expérience immersive exclusive à ses étudiants en tant que partenaire officiel de la NBA.



Le modèle NBA :

Dans un marché nord-américain du sport très concurrentiel, la NBA a pris le parti de l'international pour se développer et se démarquer. Misant sur une stratégie digitale ambitieuse grâce aux innovations technologiques observées sur les deux dernières décennies, la NBA possède la communauté de fans la plus internationalisée au monde.

Le sport US en quelques chiffres :

- 452 millions de dollars, chiffre d'affaires moyen généré par les 30 franchises de la NFL
- 35,6 % des événements business dans le monde sont générés en Amérique du Nord (2018)
- 650 millions de dollars (soit près de 594 millions d'euros), montant dépensé par les annonceurs en publicité pendant le Super Bowl en 2024.

La NBA, référence n°1 dans le monde du sport :

- 2,1 milliards de likes et followers cumulés dans le monde sur les plateformes de toutes les ligues, équipes et joueurs
- 650 millions de fans de la NBA à travers le monde
- 8,5 millions de fans : la France, l'un des plus grands marchés européens



La marque NBA, diversifiée et engagée au cœur de secteurs porteurs



LE LUXE



L'ENTERTAINMENT



L'ESPORT



LA MUSIQUE



LE LIFESTYLE

ISG Sport Business Management, une école deux parcours

Parcours Sport Business

L'ISG Sport Business Management a créé un cycle Bachelor pour permettre aux étudiants de vivre des expériences immersives dans le but de professionnaliser leur approche et développer de véritables expertises en France et à l'international. Les parcours MBA de l'ISG leur permettent ensuite de se positionner comme de véritables experts du secteur choisi tout en mettant en pratique leurs compétences en entreprise (MBA proposés en alternance, hormis le programme International & US Sports Industry).

Parcours International & US Sports Industry

Le parcours International & US Sports Industry vous plonge au cœur de la NBA, partenaire officiel de l'école, et des autres principales ligues sportives nord-américaines. Découvrez une industrie où le business est roi et appréhendez les stratégies de développement de ces superpuissances mondiales du sport. L'accès à ce domaine d'expertises donne à l'étudiant une maîtrise avantageuse des facteurs clés de réussite du sport business d'aujourd'hui et de demain à travers un programme dispensé à 80% en anglais.



Se former aux grands enjeux du sport business de demain

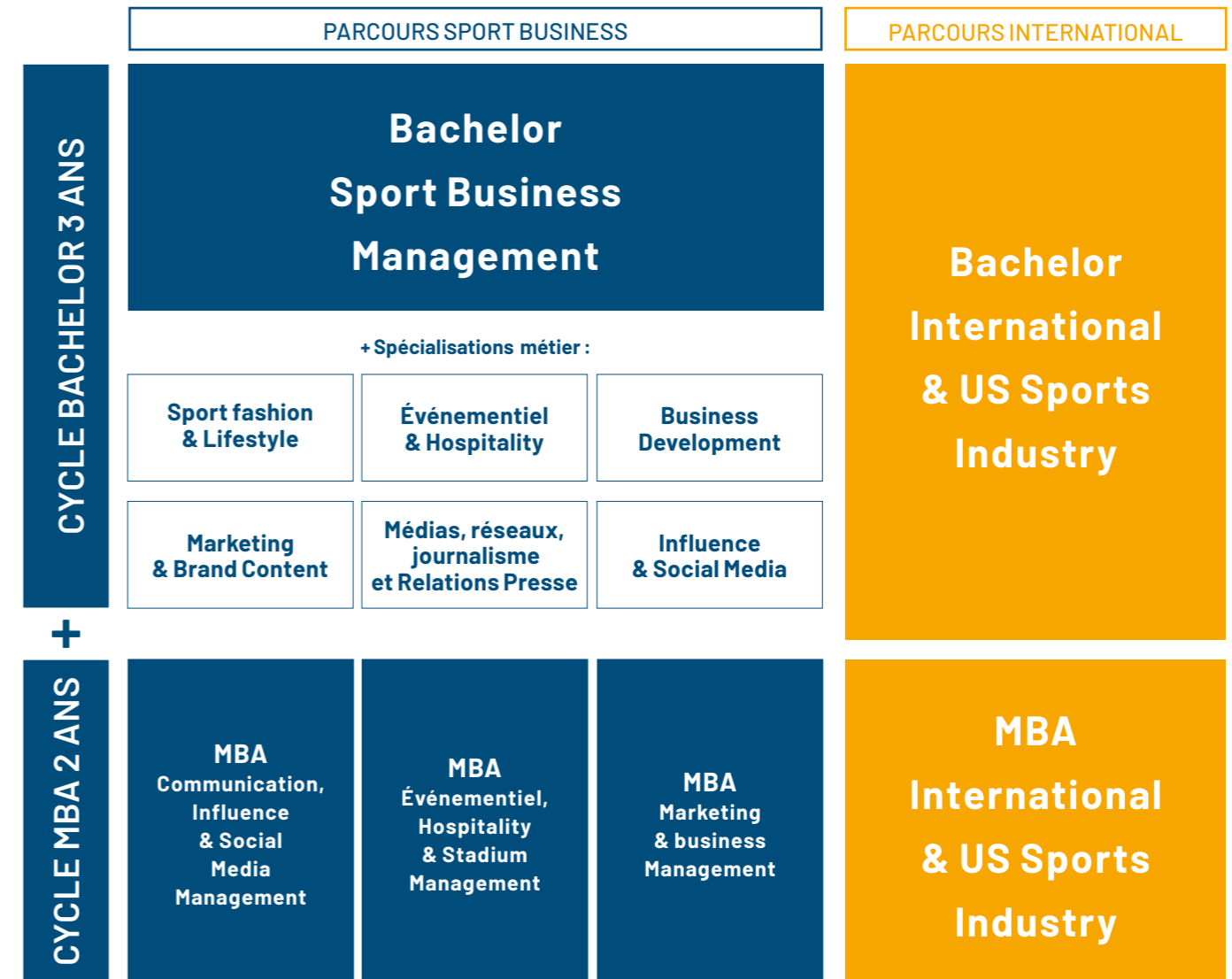
L'ISG intègre pleinement l'actualité et les grands sujets du monde du sport à ses cursus dès la 1^{re} année. Pour interpeller, s'ouvrir aux évolutions du secteur et sensibiliser, les équipes pédagogiques s'attachent à apporter une vision très proche de la réalité du sport business.

Le sport féminin et l'inclusion

L'impact de l'IA dans le sport

La RSE et le sport

Bachelors & MBA spécialisés



Passerelle possible entre chaque parcours.

Focus sur l'admission parallèle

Dès Bac+1, il est possible d'intégrer l'ISG Sport Business Management au sein de l'un des trois campus. À la rentrée, les étudiants bénéficient d'un séminaire de remise à niveau, pour leur permettre de suivre leurs études de la meilleure façon. Il est également possible d'intégrer le début du cycle MBA dès Bac+3 en poursuivant ses études en se spécialisant dans l'un des MBA cités ci-dessus.

* En partenariat avec les écoles du Groupe IONIS

Bachelor Sport Business Management

L'année 1 du cycle Bachelor offre aux étudiants l'opportunité de découvrir un univers et des expertises sectorielles qui représentent le sport business aujourd'hui. Puis vient le temps de l'expérimentation au sein de la 2^e année en multipliant les mises en situation professionnelles. En 3^e année, l'étudiant a accumulé l'expérience nécessaire pour faire son choix de spécialisation. Il y découvre de nouveaux modules et ateliers ciblés qui enrichissent son parcours de formation dans un secteur précis.

Focus sur la création de contenus

L'influence et l'impact de la création de contenus dans l'univers sport business ne font que s'accroître. Pour accompagner cette évolution, les étudiants sont amenés à travailler sur cet axe pour appréhender le métier et l'intérêt des réseaux sociaux dans leur cursus. Créer des contenus qui intéressent la communauté, savoir rédiger sur les réseaux et se différencier des influenceurs de la sphère digitale en créant son propre univers sont les notions enseignées au sein de l'école.



BACHELOR SPORT BUSINESS MANAGEMENT

1 ^{re} année	2 ^e année	3 ^e année
ORALITÉ, SAVOIR-ÊTRE ET LEADERSHIP <ul style="list-style-type: none"> • Activités théâtrales coachées et prise de parole • Written english skills and oral skills 	ORALITÉ, SAVOIR-ÊTRE ET LEADERSHIP <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de l'image et prise de parole en public • Written english skills and oral skills 	MANAGEMENT, SAVOIR-ÊTRE ET LEADERSHIP <ul style="list-style-type: none"> • Efficacité managériale et leadership • Concours national d'éloquence • Business and advertising english / Communication skills
CULTURE ET EXPRESSION <ul style="list-style-type: none"> • Histoire et culture sportives • Techniques de rédaction et médias sportifs • Introduction au journalisme sportif • Culture urbaine et sports 	CULTURE ET EXPRESSION <ul style="list-style-type: none"> • Certification Voltaire • Médias sportifs et journalisme • Digital Magazine 	BUSINESS DEVELOPMENT <ul style="list-style-type: none"> • Management des équipes • Stratégie de développement commercial • Outils de gestion commerciale • Sponsoring et mécénat
NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT <ul style="list-style-type: none"> • Atelier de création graphique • Montage vidéo et modélisation 3D • Sport web culture 	NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT <ul style="list-style-type: none"> • Atelier de création graphique / Montage vidéo et modélisation 3D avancés • Atelier photographie et Motion design 	MARKETING & DIGITAL <ul style="list-style-type: none"> • Stratégies des marques de sport • Sport Fashion Business • Web marketing • Stratégies digitales
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & MARKETING <ul style="list-style-type: none"> • Commercialisation de produits de sport • Veille marketing / Connaissance des médias • Marketing fondamental et management de l'expérience client 	MARKETING & DIGITAL <ul style="list-style-type: none"> • Marketing du sport • Marketing brand content • Sports web marketing 	COMMUNICATION DES MARQUES <ul style="list-style-type: none"> • Communication visuelle • Social media management • Relations publics & relations presse
INTRODUCTION AUX INDUSTRIES DU SPORT <ul style="list-style-type: none"> • Introduction à l'événementiel sportif • Sport Product Manager • Panorama des marques de sport • Gestion de carrière 	COMMUNICATION DANS LE SPORT <ul style="list-style-type: none"> • Événementiel sportif • Panorama des médias et communication • Influence RP et social media management 	ÉVÉNEMENTIEL ET HOSPITALITY MANAGEMENT <ul style="list-style-type: none"> • Recommandation événementielle • Construction budgétaire • Production et logistique • Hospitality Management • Modèles économiques des stades
VIE DES MARQUES <ul style="list-style-type: none"> • Gestion commerciale • Introduction à l'événementiel sportif • Culture écologique • IA et enjeux technologiques 	BUSINESS DEVELOPMENT <ul style="list-style-type: none"> • Négociation commerciale • Développement commercial • Sport Fashion Lifestyle 	VIE DES MARQUES <ul style="list-style-type: none"> • Gestion et budgets • Durabilité dans le sport • Tendances et société • Anti dopage et corruption • Culture juridique
	VIE DES MARQUES & SPORT BUSINESS <ul style="list-style-type: none"> • Histoire des marques et success stories • RSE et sport • Organisation du sport en France et à l'international • Introduction au sponsoring 	

MÉMOIRE PROFESSIONNEL

INDUSTRIE DU SPORT

- Masterclass avec les principaux acteurs français / internationaux : agences, clubs, équipementiers, fédérations, grands événements, ligues, marques...déplacements sur site
 - Gestion des partenariats clubs école
 - Séminaire captation vidéo
 - Bénévolat et actions sur les grands événements

INSERTION PROFESSIONNELLE

Personal Branding et suivi professionnel
 Stage de professionnalisation de 2 à 6 mois effectué dans les secteurs du sport dès la 1^{re} année
 Évaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.

LES TEMPS FORTS

SPORT BUSINESS CHALLENGE

VOYAGE D'ÉTUDES

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS : masterclass exclusives avec les personnalités du sport business qui comptent

* En partenariat avec les écoles du Groupe IONIS
 Le programme détaillé est à retrouver sur isg-sport.com

Bachelor Sport Business Management

Les spécialisations de 3^e année

Afin de faciliter l'insertion de nos étudiants dans l'industrie du sport business, la 3^e année offre 6 spécialisations fondamentales au choix pour professionnaliser leur parcours.

Le cycle Bachelor en 3 ans



Sport Fashion & Lifestyle

Marques de sport, marques de prêt-à-porter mais aussi marques de luxe se lancent sur ce marché porteur et mondial. Innover pour équiper les sportifs de haut niveau, répondre à la demande croissante des particuliers, s'adapter aux tendances. Le sport fashion a un avenir prometteur. Les événements sportifs internationaux sont aussi l'opportunité de faire vivre le sport fashion d'autant que les sportifs reconnus de tous sont de vrais atouts pour les marques sur les réseaux sociaux.

Influence & Social Media

Vecteur d'émotions à part entière, le sport est un outil de communication très puissant pour fédérer et rassembler une cible autour de messages ciblés et valeurs définies. Ce parcours spécialisation vise à former des communicants agiles, connectés et modernes dans leur approche pour positionner efficacement les marques de sport dans le quotidien du consommateur.

Marketing & Brand Content

L'explosion de l'utilisation du digital amène à revoir le positionnement stratégique et sponsoring des marques de sport. Aujourd'hui, sponsors et athlètes s'associent dans des relations de co-branding. Une stratégie de contenu sport pertinente peut ainsi transformer une marque comme un véritable influenceur culturel, pouvant même devenir source voire vecteur d'innovations et de nouvelles tendances.

Business Development

Ce parcours vise à former de futurs managers pour mettre en œuvre et dynamiser un plan commercial & marketing d'une entité sportive ou en prise directe avec le secteur du sport. Les enseignements sont orientés vers des mises en situation et des conduites de projets pour permettre d'apporter les meilleures réponses à différentes problématiques : études de marché, recommandations stratégiques, management situationnel...

Médias, réseaux sociaux, journalisme et Relations Presse

Le sport business touche non seulement le grand public mais également les médias, les institutionnels ou encore les pouvoirs publics. La communication doit pouvoir répondre à tous ces publics en respectant des codes et des usages. Le digital a d'ailleurs bouleversé les comportements et nous amène à repenser la prise de parole des marques et des structures sur les réseaux sociaux. Cette expertise permet de prendre en compte toutes les parties prenantes de l'écosystème.

Événementiel & Hospitality

Le sport fait vivre au monde entier les plus grands événements. Joueurs, spectateurs, entreprises, enceintes sportives... tous se mobilisent autour de ces expériences uniques. Le sponsoring, la gestion de la billetterie ou encore la relation avec les différents publics sont des postes essentiels dans l'organisation d'événements. Se former à l'événementiel sportif est l'occasion de gérer des projets d'envergure pour transmettre les émotions à tous.

Bachelor International & US Sports Industry

Le cycle Bachelor du parcours International & US Sports Industry vous plonge au cœur de la NBA, partenaire officiel de l'école et des autres principales ligues sportives nord-américaines ainsi que des grandes manifestations sportives internationales. Programme dispensé à 80% en anglais, il a pour vocation d'initier nos étudiants au marché mondial du sport et ses enjeux à travers des case studies, des voyages d'études, des échanges universitaires et des projets au plus près des acteurs du secteur. Ce parcours a été construit afin de leur permettre d'évoluer à l'étranger ou d'appliquer ces best practices pour développer le sport en France.

Immersion sport US

Chaque année, les étudiants bénéficient d'une expérience significative dans le sport à l'international. Du voyage d'études aux rencontres professionnelles, l'importance de traiter la vision du sport à l'international est incontournable pour développer une expertise à 360° dans le domaine.

En voyage à Portland et à Charlotte aux États-Unis, les étudiants ont pu s'immerger dans le sport américain, notamment au sein d'universités de renom. Ils ont pu également rencontrer les marques sportswear et lifestyle implantées dans le berceau du sport US telles que Nike et Adidas. Ils ont aussi rencontré les professionnels des bureaux de la NBA à New York.

BACHELOR INTERNATIONAL & US SPORTS INDUSTRY

1 ^{re} année	2 ^e année	3 ^e année
DYNAMIQUE INTERNATIONALE		
<ul style="list-style-type: none"> • Editing and writing skills / Communication skills • Oral skills • LV2 / LV3 	<ul style="list-style-type: none"> • Business english • Communication skills • LV2 / LV3 	<ul style="list-style-type: none"> • Business english and public speaking • Intercultural management • LV2 / LV3
SAVOIR-ÊTRE ET ORALITÉ	SAVOIR-ÊTRE, CULTURE ET EXPRESSION	MANAGEMENT ET LEADERSHIP
<ul style="list-style-type: none"> • Activités théâtrales coachées / Prise de parole en public • Personal branding and job dating 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de l'image • Personal branding and job dating (EN) • Médias sportifs et journalisme • Digital magazine (EN) • Culture contemporaine du sport • Techniques de rédaction 	<ul style="list-style-type: none"> • Leadership and management (EN) • Personal branding & job dating (FR / EN) • Team Management
CULTURE ET EXPRESSION	NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	GESTION ET VIE DES MARQUES DE SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Histoire et culture sportives • Techniques de rédaction et médias sportifs • Introduction au journalisme sportif • Culture urbaine et sports 	<ul style="list-style-type: none"> • Image et culture graphique • Atelier photographie • Motion Design 	<ul style="list-style-type: none"> • Management des organisation sportives • RSE et sport • Culture juridique et construction budgétaire • Business développement (EN) • Gestion et finance
NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	MANAGEMENT COMMUNICATION & DIGITAL	MARKETING ET COMMUNICATION
<ul style="list-style-type: none"> • Atelier de création graphique • Montage vidéo et Modélisation 3D • Sport web culture (EN) • Image et culture graphique 	<ul style="list-style-type: none"> • Sport marketing (EN) • Communication in the sport industry (EN) • Business negotiation (EN) • Sports web marketing (EN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Web marketing (EN) / Social Media Management (FR / EN) • Events strategy and production (EN) • Sports brand marketing and international sportswear urbanwear markets (EN)
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & MARKETING	VIE DES MARQUES & SPORT BUSINESS MANAGEMENT	SPORTS US INDUSTRY
<ul style="list-style-type: none"> • Commercialisation de produits de sport • Connaissances des médias • Fundamentals in marketing (EN) • Retail in the sport industry (EN) 	<ul style="list-style-type: none"> • History brands and success stories (EN) • Operational management (EN) • RSE et sport • Organisation du sport en France et à l'international • Introduction au sponsoring 	<ul style="list-style-type: none"> • NBA best practices : Business / Communication / Marketing / Social Media (FR & EN) • Arenas & Stadiums Management (EN) • Brand protection (EN) • Athlete representation (EN)
VIE DES MARQUES	INTERNATIONAL SPORTS INDUSTRIES	INTERNATIONAL SPORT BUSINESS
<ul style="list-style-type: none"> • Gestion et Outils budgétaires • Culture écologique • Culture juridique sportive • IA et enjeux technologiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Sports history and culture (EN) • Markets and actors in the business industry (EN) • North american sport business (EN) • Introduction to the sports entertainment (EN) • Sports et médias à l'international 	<ul style="list-style-type: none"> • Events strategy and recommandation (EN) • Stadium management (EN) • Sports brand marketing and international sportswear urbanwear markets (EN) • Management of sports organizations (EN) • Sustainable development in the sport industry (EN)
INTERNATIONAL & SPORTS US INDUSTRIES	INTERNATIONAL SPORTS INDUSTRIES	PROFESSIONAL DISSERTATION (UK)
	<ul style="list-style-type: none"> • Communication strategy in the american sports industry (EN) • Sport et culture aux USA / Culture urbaine • Sports entertainment (EN) • Sport fashion lifestyle • US Sports hospitality (EN) 	CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

3 ans, 3 temps forts à l'international

SÉMINAIRE INTERNATIONAL	NEW YORK SUMMER SESSION	VOYAGE D'ÉTUDES
Pendant 1 semaine, les étudiants appréhendent la culture professionnelle internationale à travers une learning expedition.	Programme d'immersion d'un mois dans notre université partenaire, St John's University. Langues étrangères, sport industry, sport marketing ainsi que l'univers de la NBA et de la NCAA seront explorés.	Découverte de la culture, des enceintes sportives et des professionnels du secteur, le voyage d'études est une expérience significative dans une grande ville internationale.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Personal Branding et suivi professionnel

Stage de professionnalisation de 2 à 6 mois effectué dans les secteurs du sport à l'international dès la 1^{re} année

Évaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.

MBA Communication, Influence & Social Media Management

Le marketing d'influence est aujourd'hui un outil de plus en plus utilisé par les marques de sport. L'explosion des réseaux sociaux a fait de lui un véritable levier de communication, incontournable de toutes les stratégies de communication actuelles. L'industrie du sport est particulièrement sensible aux bouleversements apportés par les réseaux sociaux.

Focus sur le métier de Social Media Manager

En coordination avec la direction marketing, le Social Media Manager définit la stratégie digitale d'une entreprise ou d'une marque afin d'en améliorer la visibilité et l'image. C'est lui qui choisit les réseaux sociaux à utiliser en concordance avec la cible, détermine la ligne éditoriale et le type de contenus diffusés à la communauté. Il est aussi garant de l'e-réputation de la marque, en réalisant une veille quotidienne sur les crises potentielles.

MBA COMMUNICATION, INFLUENCE & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

cursus 100% alternance

Titre RNCP
niveau 7

1 ^{re} année	2 ^e année
LANGUES ÉTRANGÈRES	LANGUES ÉTRANGÈRES
<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural management • Communication skills • Worldwide sport industry 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Management • Communication skills • Social networks and influence • Multicultural management (EN)
CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo création • Montage son et design musical • Création graphique avancée • Modélisation 3D avancée • Creative moodboard et Cahier de tendances • Introduction au motion design: After Effects 	<ul style="list-style-type: none"> • Culture et Digitalisation NFTs • Techniques rédactionnelles appliquées aux médias • Conception visuelle avancée, graphic design • Modélisation produit 3D
CULTURE DU SPORT	CULTURE ET DIGITALISATION DU SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Eco-système: marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public • Institutions publiques et olympisme • Sport et gaming • Sport et géopolitique 	<ul style="list-style-type: none"> • Enceintes sportives et digitalisation • Sport connecté et applications • Droits audiovisuels dans l'industrie du sport • Place des femmes et inclusivité dans le sport • Paris sportifs, marchés et enjeux financiers • Médias sportifs et transformation numérique • Sociologie de la consommation sportive • Nouveaux médias et Metaverse
STRATÉGIES DE MARQUES	MARKETING & COMMUNICATION
<ul style="list-style-type: none"> • Business management • Management par la créativité • Sport et durabilité • Gestion Financière • Culture et Stratégies Média • Marketing du sport 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing expérientiel et sensoriel dans le sport • Sport brand management (EN) • Communication 360 • Mécénat et sponsoring • Web 3 communication (EN)
COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLICS	INFLUENCE, RÉSEAUX SOCIAUX ET MARKETING MOBILE
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégies marketing et communication dans le sport • Communication 360 • Management événementiel • Communication avant, pendant et après les événements • Outils des relations publics • Relations presse et E-relations presse • Droit de la communication 	<ul style="list-style-type: none"> • Psychologie et comportements à l'heure du digital • Stratégies d'influence et réputations • Sport Media Marketing • Stratégie et création de contenus • Marketing Mobile et nouveaux canaux de ventes • Sport et gamification • Sport business and Technology (EN) • Outils KPI's
DIGITAL INFLUENCE & RÉSEAUX SOCIAUX	
<ul style="list-style-type: none"> • Web marketing et e-commerce • Présence de marques et gestion des communautés • Marketing d'influence • Gestion des audiences 	

INSERTION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE

L'étudiant est formé en alternance et intègre une entreprise d'accueil sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise ». Au sein d'une marque, d'un club ou encore d'une fédération, il parfait son parcours en mettant en pratique ses connaissances et son expertise dans le milieu du sport business.

LES TEMPS FORTS

LEARNING
EXPEDITIONS

LES
RENDEZ-VOUS
SPORT BUSINESS :
masterclass exclusives
avec les personnalités
du sport business
qui comptent

SPORT
BUSINESS
CHALLENGE

MBA Événementiel, Hospitality & Stadium Management

L'exploitation d'un stade ou d'une autre structure sportive nécessite des expertises commerciales, économiques et managériales. Le stadium manager a pour principales missions la gestion d'un match ou d'un événement autre sous toutes ses formes : billetterie, gestion financière, relations publiques, sécurité... L'économie des enceintes sportives est un sujet central dans la stratégie de développement du sport sur le territoire national.

Focus sur le métier de Responsable Événementiel

Le Responsable Événementiel a comme mission de gérer la mise en place d'un événement, de sa conception à sa réalisation sur le terrain. Il est chargé de préparer le planning, gérer le budget et la promotion de l'événement, chercher et conclure des contrats avec les prestataires. Le Jour-J, il a comme mission de s'assurer du bon déroulement de l'événement.

MBA ÉVÉNEMENTIEL, HOSPITALITY & STADIUM MANAGEMENT

cursus 100% alternance

Titre RNCP niveau 7

1 ^{re} année	2 ^e année
LANGUES ÉTRANGÈRES	LANGUES ÉTRANGÈRES
<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural management (EN) • Communication skills (EN) • Worldwide sport industry (EN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Management (EN) • Communication skills (EN) • International event management (EN) • Multicultural management (EN)
CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	CULTURE DIGITALISATION ET NOUVEAUX ENJEUX DU SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo création / Montage son et design musical • Création graphique avancée • Modélisation 3D avancée • Introduction au motion design: After effect • Creative moodboard et Cahier de tendances 	<ul style="list-style-type: none"> • Enceintes sportives et digitalisation • Sport connecté et applications • Droits audiovisuels dans l'industrie du sport • Place des femmes et inclusivité dans le sport • Paris sportifs, marchés et enjeux financiers • Médias sportifs et transformation numérique • Sociologie de la consommation sportive
CULTURE DU SPORT	MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Eco-système: marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public • Institutions publiques et olympisme • Sport et gaming • Sport et géopolitique 	<ul style="list-style-type: none"> • Comportement de clientèle • Marketing expérientiel et sensoriel • Mécenat et sponsoring • Groupes de pression et lobbying • Outils des relations publiques et communication relayée • Licensing et merchandising • Gestion de crise • Management du bénévolat sportif • Social media management et digital content • Stratégies d'activation
STRATÉGIE DES MARQUES	COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE & STADIUM MANAGEMENT
<ul style="list-style-type: none"> • Business management (EN) • Management par la créativité • Sport et durabilité • Gestion financière • Culture et stratégies media 	<ul style="list-style-type: none"> • Direction artistique événementielle • Production événementielle avancée • Stratégie budgétaire • Gestion des hospitalités, VIP et clientèle d'exception • Management des équipes et prestataires • Événementiel digital et objets connectés • Stratégie d'influence dans le sport • Sport, écologie et événements éco-responsables • Fan experience • Sports and entertainment ticketing
MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING SPORT	
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie des marques de sport • Outils des relations publics • Relations presse et E-relations presse • Stratégies marketing et communication dans le sport 	
COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE, HOSPITALITY & STADIUM MANAGEMENT	
<ul style="list-style-type: none"> • Grands événements sportifs et compétitions • Le sport comme outil de communication événementielle • Gestion des cibles et publics • Gestion de lieux événementiels et hospitality management • Sureté des événements et sécurité des hommes • Conception rédaction événementielle • Stratégie budgétaire événementielle • Logistique, production et scénographie événementielle appliquée au sport • Droit de la communication et de l'événementiel 	

INSERTION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE

L'étudiant est formé en alternance et intègre une entreprise d'accueil sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise ». Au sein d'une marque, d'un club ou encore d'une fédération, il parfait son parcours en mettant en pratique ses connaissances et son expertise dans le milieu du sport business.

LES TEMPS FORTS

SPORT BUSINESS CHALLENGE

LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS : masterclass exclusives avec les personnalités du sport business qui comptent

LEARNING EXPEDITIONS

MBA Marketing & Business Management

L'industrie du sport est aujourd'hui incontournable, estimée à 91 milliards d'euros en France. Les besoins d'acteurs qualifiés pour marketer le spectacle sportif sont de plus en plus nombreux, particulièrement au sein des entreprises de sport et des organisateurs de grands événements. Une double compétence business et sport est requise pour réaliser ce type de missions, centrales dans cette industrie.

Focus sur le métier de Directeur Marketing sportif

À la frontière entre management et stratégie, le Directeur Marketing définit la stratégie commerciale et manage l'équipe marketing d'une entreprise. Proche de la direction générale, c'est un expert du marché sur lequel il évolue : il détecte les tendances et opportunités pour se démarquer de la concurrence. C'est sur lui que repose le succès des produits ou services proposés par la marque, le club ou la fédération. En relation avec les équipes de communication, il travaille à construire une image de la marque pérenne.

MBA MARKETING & BUSINESS MANAGEMENT

cursus 100% alternance



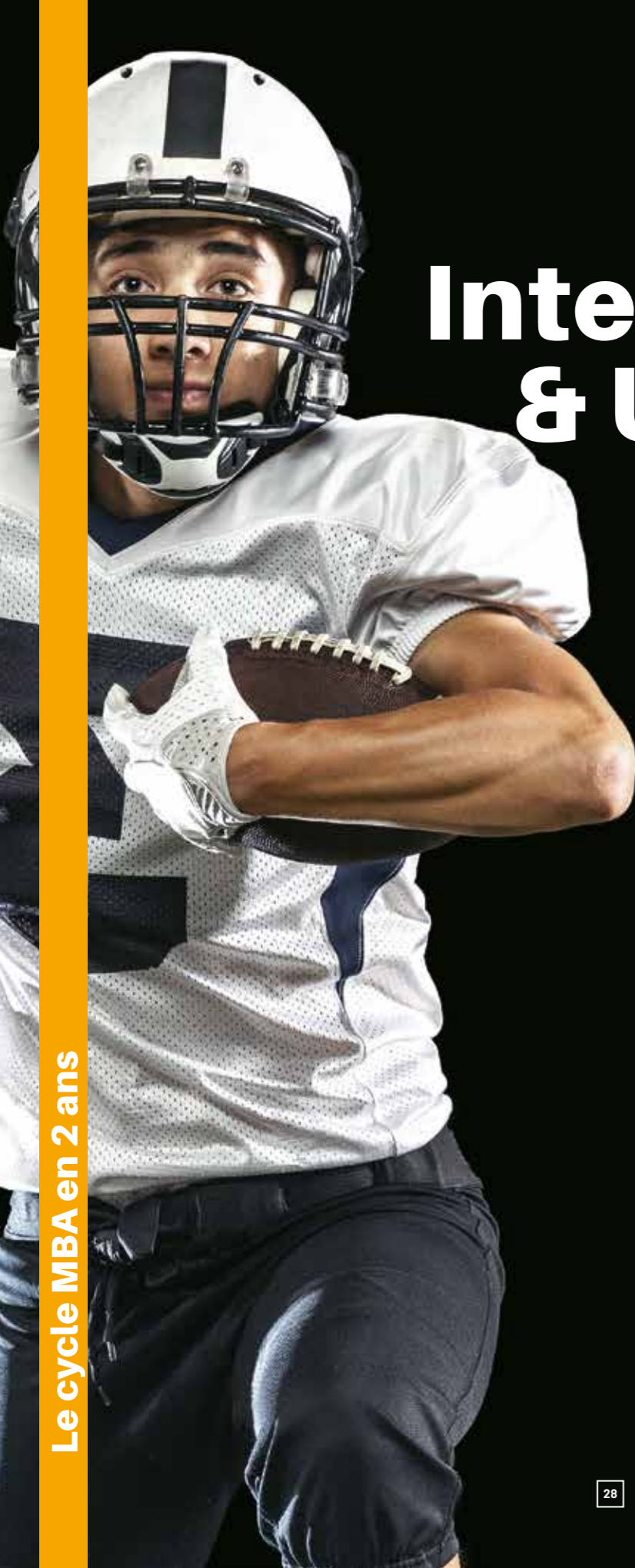
1 ^{re} année	2 ^e année
DYNAMIQUE INTERNATIONALE DU SPORT	DYNAMIQUE INTERNATIONALE DU SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural management (EN) • Communication skills (EN) • Worldwide sport industry (EN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Management (EN) • Communication skills (EN) • International event management (EN) • Multicultural Management (EN)
STRATEGIES DES MARQUES DE SPORT	CULTURE DIGITALISATION ET NOUVEAUX ENJEUX DU SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Business management (EN) • Management par la créativité • Sport et durabilité • Gestion Financière • Culture et Stratégies Média 	<ul style="list-style-type: none"> • Enceintes sportives et digitalisation • Sport connecté et applications • Droits audiovisuels dans l'industrie du sport • Place des femmes et inclusivité dans le sport • Médias sportifs et transformation numérique • Paris sportifs, marchés et enjeux financiers • Sociologie de la consommation sportive
CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	SPORT BUSINESS MANAGEMENT
<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo création / Montage son et design musical • Création graphique avancée • Modélisation 3D avancée • Introduction au motion design: After Effects 	<ul style="list-style-type: none"> • Team Management (EN) • Gestion financière • Droits des marques • Sport sustainability (EN)
CULTURE DU SPORT	SPORT BRAND MANAGEMENT
<ul style="list-style-type: none"> • Eco-système: marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public • Institutions publiques et olympisme • Sport et gaming • Sport et géopolitique 	<ul style="list-style-type: none"> • Sport brands management • Identité de marque • Stratégie de lancement Produits • Plans d'action marketing et Gestion des cycles de vie • Marketing expérientiel et sensoriel
DIGITAL ET COMMUNICATION	SPORT STORE MANAGEMENT ET VISUAL MERCHANDISING
<ul style="list-style-type: none"> • Sports branding strategy • Gestion professionnelle des réseaux sociaux • Influence et media marketing • Stratégie omni-canal • Stratégie d'acquisition • Droit de la communication 	<ul style="list-style-type: none"> • Comportement de clientèle / International consumer behaviour (EN) • Management d'un réseau de boutiques • Concept vitrine et concept merchandising
MANAGEMENT & MARKETING DU SPORT	SPORT MARKETING DES ACHATS
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie des marques de sport • Marketing du sport • Brand platform et business model • Management et efficacité commerciale • Mécenat sportif • Clienteling et relationship management 	<ul style="list-style-type: none"> • Sourcing et matières premières • Processus d'achats et élaboration de plans d'achats • Logistique et maîtrise des approvisionnements
	SPORT WEB MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE
	<ul style="list-style-type: none"> • Sport web Marketing • Marketing mobile et Applications • Sport et gamification • Stratégies d'influences et Sports media marketing • Web 3 communication • IA & Prompting strategy

INSERTION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE

L'étudiant est formé en alternance et intègre une entreprise d'accueil sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise ». Au sein d'une marque, d'un club ou encore d'une fédération, il parfait son parcours en mettant en pratique ses connaissances et son expertise dans le milieu du sport business.

LES TEMPS FORTS

- SPORT BUSINESS CHALLENGE**
- LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS :** masterclass exclusives avec les personnalités du sport business qui comptent
- LEARNING EXPEDITIONS**



MBA International & US Sports Industry

Premier marché sportif mondial, l'industrie de US Sports fait figure de modèle à suivre sur les autres continents. Communication, événementiel, marketing : les best practices des franchises et des principales ligues nord-américaines (NBA mais aussi NHL, NFL, MLS et MLB) sont étudiées au plus près par le reste du monde. De nombreux paramètres et la nature économique profonde des États-Unis expliquent ce leadership. Se former au contact des meilleurs, à partir de cas concrets, permet aux étudiants de ce parcours de revendiquer des expertises uniques, utiles au développement de leurs futurs employeurs.

Les Masterclass sport business

Il s'agit de véritables moments privilégiés entre personnalités du monde du sport et les étudiants de l'ISG Sport Business Management. Basés sur des retours d'expérience concrets, ces événements professionnels permettent aux étudiants d'avoir une meilleure vision des enjeux stratégiques du secteur.

MBA INTERNATIONAL & US SPORTS INDUSTRY

cursus en alternance dès la 5^e année



First Year	Second Year
DYNAMIQUE INTERNATIONALE	DYNAMIQUE INTERNATIONALE
<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural management (EN) / Business management (EN) • Worldwide sport industry (EN) / Communication skills (EN) • LV2 Espagnol 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Management (EN) / Intercultural management (EN) • Communication skills (EN) / Editing and writing techniques (EN) • LV 2 Espagnol
CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT (EN)	NEW CHALLENGES IN THE AMERICAN SPORT INDUSTRY (EN)
<ul style="list-style-type: none"> • Advanced video creation / Sound design • Advanced graphic design / Advanced 3D modelisation • Introduction to motion design 	<ul style="list-style-type: none"> • Regulation and institutions in the US sports industry • Globalization strategies • African / Asian / European market approaches • Ecological transition in the industry • Sponsorship activations • Sport and e-sport • Sports media and digital transformation • Connected sports and applications • Women, gender equality in sports • Sports betting, markets and financial issues
CULTURE INTERNATIONALE DU SPORT	DIGITALIZATION IN THE SPORTS INDUSTRY (EN)
<ul style="list-style-type: none"> • Eco-système : marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public • Institutions publiques et olympisme • Sport et gaming / Sport et géopolitique • North american sport business (EN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Personal data management / Innovation practices / Social media management • Mobile marketing / Brand content story telling and digital brand content • Influence marketing / Advanced web marketing • Social media monitoring
DIGITAL MARKETING & RÉSEAUX SOCIAUX	MARKETING AND COMMUNICATION IN THE AMERICAN SPORT INDUSTRY (EN)
<ul style="list-style-type: none"> • Ecommerce platform (EN) / Customer traffic (EN) / Communication 360 (EN) • Social media management (EN) / On line advertising (EN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Public relations / Management de la stratégie événementielle (FR) • Social media management • Businesses match days & incentives • Communities programs
US SPORT MARKETING (EN)	LEGAL ISSUES IN THE AMERICAN SPORT INDUSTRY (EN)
<ul style="list-style-type: none"> • Sport specific marketing strategies • Sponsorship, Partnerships & Ticketing • Sports communication: press releases, media relations, public relations • Sports communication: social media, crisis communication, celebrity handling 	<ul style="list-style-type: none"> • Sport brand management / Droit des marques (FR) • Salary cap & equity • Ownerships
MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING DU SPORT	AMERICAN SPORTAINMENT INDUSTRY (EN)
<ul style="list-style-type: none"> • Management par la créativité et design thinking (FR) • Sport brand management (EN) / Droit des marques (FR) • Public relations (EN) / Management de la stratégie événementielle (FR) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fan Engagement keys success • Marketing keys success
MANAGING AMERICAN SPORTS EVENTS (EN)	IMMERSION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE
<ul style="list-style-type: none"> • Fan Experience • Fan Engagement • Sport Events and Strategic Leveraging 	<p>L'étudiant est formé en alternance et intègre une entreprise d'accueil sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise ». Au sein d'une marque, d'un club ou encore d'une fédération, il parfait son parcours en mettant en pratique ses connaissances et son expertise dans le milieu du sport business.</p>
SEMESTRE INTERNATIONAL	
<p>De 4 à 6 mois, les étudiants de l'ISG Sport Business Management partent en séminaire international. Au sein d'une université partenaire, les étudiants sont intégrés dans un campus pour approfondir leur maîtrise linguistique et leur connaissance de l'économie du sport à l'international.</p>	

LES TEMPS FORTS



Employabilité : préparer son entrée dans le monde professionnel

Stage & Alternance

Dans la vie d'un étudiant, les opportunités professionnelles sont multiples au cœur du cursus mais également lors des expériences qu'ils vivent en entreprise. Tout au long du parcours de formation, l'ISG Sport Business Management s'engage à accompagner l'étudiant dans sa découverte du secteur et des bonnes pratiques avant d'intégrer le terrain professionnel.

Cycle Bachelor : le stage pour découvrir le monde professionnel

Tout au long de son parcours, l'étudiant intègre le monde de l'entreprise à différents niveaux afin d'orienter son projet professionnel, de construire son réseau et d'acquérir de nouvelles compétences et expertises requises. En 3^e année, le stage de fin d'études est un pré-requis pour la validation et la poursuite de sa carrière :

- 1^{ère} année : 2 à 3 mois de stage d'initiation
- 2^e année : 3 à 4 mois de stage d'expérimentation
- 3^e année : 4 à 6 mois de stage de professionnalisation

Cycle MBA : l'alternance pour parfaire son parcours

L'immersion en entreprise est un passage incontournable pour chaque étudiant dans la réussite de leurs études. L'ISG propose ainsi deux voies de professionnalisation lors du cycle MBA :

- L'alternance : le cursus en alternance permet à l'étudiant d'enrichir son parcours par des expériences professionnelles fortes en entreprise, sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise »
- La période de stage : chaque année, le cycle MBA permet à chaque étudiant d'effectuer un stage de 5 à 6 mois en entreprise permettant la validation du cursus.

Le Career Center de l'ISG

Intégrée pleinement à la formation, la recherche de stage fait partie des apprentissages essentiels pour se préparer à l'immersion en entreprise. Une équipe de professionnels est dédiée à l'accompagnement des étudiants pour la construction du CV, l'écriture de la lettre de motivation ou encore l'approche de l'entreprise. Une plateforme digitale est à la disposition des étudiants afin de pouvoir accéder à tout type d'offres de stage dans les métiers du sport. La bonne gestion de son profil sur les réseaux sociaux pour l'approche des entreprises et des recruteurs est également au cœur de ce processus.



Quelques exemples d'entreprises qui recrutent

Afin d'accompagner chaque profil d'étudiant dans ses recherches, l'ISG entretient des liens forts avec les professionnels de son réseau et des partenariats avec des acteurs du monde du sport. En facilitant ses échanges, l'ISG construit petit à petit le projet professionnel de ses étudiants.

MARQUES

- DECATHLON
- PUMA FRANCE
- ADIDAS
- NIKE FRANCE
- UHL SPORT FRANCE
- SAMSHIELD

CLUBS

- OGC NICE
- PARIS SAINT-GERMAIN HANDBALL
- PARIS VOLLEY
- RACING CLUB DE FRANCE
- ESBVA

- OLYMPIQUE DE MARSEILLE

MÉDIAS

- SO FOOT
- AMAURY MEDIA (L'EQUIPE)
- EUROSPORT

ORGANISATEURS & AGENCES

- LE VENDÉE GLOBE
- AGENCE COM'OVER
- UNITEAM (HOPSCOTCH SPORT)

- ROLAND GARROS
- WEEZEVENT GROUP
- A.S.O

ÉTATS, ÉTABLISSEMENTS PUBLICS & RÉGIONS

- MINISTÈRE DES ARMÉES
- PARIS 2024 - COMITÉ D'ORGANISATION DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES (COJO)
- CREPS
- RÉGION HAUTS-DE-FRANCE
- LA VILLE DE PARIS

FÉDÉRATIONS SPORTIVES

- FNPSL (FÉDÉRATION NATIONALE PROFESSION SPORT & LOISIRS)
- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS (FFT)
- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BASKETBALL (FFBB)
- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GYMNASTIQUE (FFGym)
- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE JUDO (FFJDA)

Les campus ISG Sport Business Management

Forte d'un réseau national, l'ISG est présente au cœur de 3 grandes villes de France : Paris, Lille et Lyon, et a construit aussi un réseau auprès des acteurs sportifs nationaux et locaux pour enrichir ses cursus et faire profiter à ses étudiants des meilleures expertises.

Capitale sportive aux grands projets

Le campus parisien est situé au cœur de Paris, entre la place de la République et le quartier du Marais. Fort de sa présence dans la capitale, l'ISG s'est fait une place auprès des acteurs du secteur. Paris est la ville des plus grands événements sportifs internationaux, bénéficie de structures sportives innovantes et accueille les acteurs clés du secteur (ministère, fédérations nationales...).



Au cœur d'une métropole en plein essor économique

Idéalement situé à Lille, l'ISG est présent depuis plusieurs années au sein de cette ville universitaire. En plein essor économique, la Métropole est un bassin d'emploi et le secteur du sport bénéficie de cette dynamique.



Précurseur de l'innovation sportive

Au cœur du 2^e arrondissement, le campus de Lyon bénéficie d'une situation géographique idéale. La culture sportive est très ancrée auprès des Lyonnais, fervents supporters des nombreux clubs sportifs de haut niveau que compte la ville. Lyon est également précurseur en terme d'innovation sportive avec l'organisation du 1^{er} festival dédié à la Sport Tech en Europe, Sport Unlimitech créé et présidé par Frédéric Michalak.



Plus qu'une école, un lieu de vie (et de sports)

À l'ISG, la vie étudiante est incontournable. Un BDE (Bureau Des Étudiants) et un BDS (Bureau Des Sports) sont élus chaque année pour organiser des événements festifs qui permettent de fédérer autour de l'école et de la vie étudiante.

Au programme : des soirées étudiantes, la participation à des compétitions sportives, des animations sur campus, des partenariats associatifs... S'engager dans la vie étudiante est une expérience enrichissante dans le parcours de l'étudiant.



L'ISG et ses équipes universitaires

L'équipe universitaire de l'ISG Sport Business Management s'est rapidement imposée dans le paysage du championnat universitaire inter-écoles. En rejoignant la compétition, les étudiants passionnés de football et de basket-ball, mais pas que, ont créé leur équipe pour faire vivre un vrai collectif lors des matchs. Portés par leur engagement et leur désir de développement professionnel, ils témoignent de la force de l'esprit d'équipe et des valeurs d'engagement et de cohésion.



Intégrer l'ISG Sport Business Management



PROFIL DES CANDIDATS :

- Pour les passionnés qui souhaitent faire carrière dans le sport business
- Pour ceux qui souhaitent être opérationnels
- Pour ceux qui aspirent à se spécialiser et devenir des professionnels reconnus dans leur domaine
- Pour ceux qui veulent bénéficier du réseau ISG et se former auprès des professionnels du secteur

PRÉ-REQUIS :

Admissions en 1^{er} année

- Étudiants de terminale toutes séries confondues

Admissions parallèles en 2^e année

- Étudiants issus d'une 1^{re} ou 2^e année de BTS/DUT/Licence, Bac+1 d'origines diverses

Admissions parallèles en 3^e année

- Étudiants issus de BTS, L2 ou DUT

Admissions en masters

- Étudiants issus d'une formation Bac+3 (Bachelor, Licence)

PROCÉDURE D'INSCRIPTION :

1. Candidature

Envoyer un dossier de candidature complet au campus ISG Sport Business Management de votre choix, accompagné des documents suivants :

- 2 photos d'identité
- Bulletins de notes des deux dernières années et dernier diplôme obtenu
- Un chèque / virement de 40 euros à l'ordre de l'ISG pour frais administratifs (uniquement pour le cycle Bachelor)

2. Concours & entretien de motivation

CYCLE BACHELOR

Après l'étude de votre dossier, vous serez ou non convoqué à passer l'entretien de motivation et les examens d'entrée.

CYCLE MBA

Après l'étude de votre dossier, vous serez convoqué au concours d'entrée (examens écrits et entretien de motivation) en ligne.

3. Décision du jury pédagogique

Une fois le concours réussi, vous intégrerez officiellement l'ISG Sport Business Management. Pour les étudiants en MBA, vous serez prêts à rechercher une entreprise d'accueil, accompagnés par notre Career Center.

CONCOURS D'ENTRÉE

L'ISG Sport Business Management organise un concours national (Hors Parcoursup). Un concours unique est proposé dans chaque campus et l'inscription peut se faire directement sur notre site internet. Vous pourrez ensuite choisir le campus de votre choix à la rentrée.

L'admission à l'ISG Sport Business Management se fait sous condition de réussite au concours d'entrée :

Le concours ISG Sport Business Management est ouvert à tout candidat de Bac à Bac+4 et est adapté à chaque parcours suivant votre choix. Il comporte quatre grandes épreuves composées de :

- Culture professionnelle (économie, logique, actualité du sport)
- Créativité d'expression
- Langues vivantes
- Entretien de motivation (20 min.) et évaluation du projet professionnel

AFFILIATION À LA SÉCURITÉ SOCIALE

Depuis 2018, les étudiants peuvent rester affiliés au régime de Sécurité sociale de leurs parents, sans démarche supplémentaire à accomplir auprès des mutuelles. Une contribution annuelle, CVEC (Contribution à la vie étudiante et de campus), leur sera demandée à la rentrée.

FINANCEMENT DES ÉTUDES

Plusieurs possibilités s'offrent à vous :

- Emprunts bancaires à taux préférentiels négociés avec les partenaires bancaires de l'école (Société Générale), remboursables durant les 3 ou 4 années suivant la fin des études.

• Aides des départements :

Les Conseils Généraux aident en particulier les étudiants les plus démunis sous forme de bourses annuelles ou de prêt d'honneur.

Contactez le Conseil Général du département dans lequel sont domiciliés les parents.

• Autres aides :

Se renseigner sur le site : etudiant.gouv.fr (rubrique Aides financières)

Une école au cœur d'un groupe leader

35 000
étudiants

Plus de
100 000
alumni

100
établissements

650
accords
internationaux
dans 75 pays

29
écoles
et entités

3 500
enseignants,
intervenants
& collaborateurs

27
campus
en France
et à
l'International

+de 410
associations
étudiantes

Former les nouvelles intelligences de l'entreprise

Paris • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse • Nancy • Nantes • Nice
Rennes • Saint-André (la Réunion) • Strasbourg • Toulouse • Tours • Berlin • Bruxelles • Cotonou • Barcelone
New York • Genève • Madrid • Zurich (ouverture prochaine)



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'international plus de 35 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former les Nouvelles Intelligences de l'Entreprise d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'international, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 100 000 membres.

ionis-group.com



Partenaire Officiel

isg-sport.com



Paris :

64 rue de Saintonge
75003 Paris
Tél : 0184 07 17 90

Lille :

60 boulevard de la Liberté
59800 Lille
Tél : 03 59 89 72 69

Lyon :

6 place Saint-Nizier / Rue des Bouquetiers
69002 Lyon
Tél : 04 28 29 39 00