

Année 2024-2025

**ISG**  
**SPORT**  
**BUSINESS**  
**MANAGEMENT**

**La Business School  
de référence des acteurs  
majeurs du sport**

**PARIS • LILLE • LYON**



**The Official Business School of the NBA**

Partenaire Officiel

# Les ambitions de l'ISG : Faire rayonner les talents du sport business en France et dans le monde

La France a toujours accueilli les compétitions sportives comme un événement majeur et puissant pour son économie. Son engagement et son investissement dans le milieu sportif ont aussi permis l'accélération des transformations sociales et la création de nouvelles technologies pour moderniser et encourager la pratique du sport pour toutes et tous.

Jeux Olympiques, Coupe du Monde de Rugby ou encore Coupe d'Europe, le sport est pluriel par la diversité de ces événements mais aussi par les nationalités qui s'y présentent.

Qui dit grand événement sportif dit également grandes opportunités professionnelles à saisir.

**A l'ISG et dans les entreprises**, étudiants et diplômés s'emploient à faire vivre le sport au delà des frontières et pour demain.

Notre ambition à l'ISG Sport Business Management est forte : accompagner nos étudiants, professionnels passionnés et reconnus par leurs pairs dans le secteur du sport. Faire qu'ils soient non seulement familiers des tendances, des innovations, des métiers, mais qu'ils en maîtrisent l'histoire et les codes, les transformations qui changent les règles actuelles.

Faire qu'ils soient à la fois experts dans leurs domaines mais surtout innovants pour transformer leur univers professionnel.

En s'appuyant sur l'expérience de plus de 50 ans de l'ISG, les étudiants vont acquérir des savoirs, des outils et des compétences qui favorisent vraiment la réussite.



# Faire partie de la Grande École ISG

## L'ADN d'une grande école telle que l'ISG

### L'international

Première école à être allée en Chine, première école à avoir proposé un cycle multinational, l'ISG, depuis plus de 50 ans, avec ses 160 universités partenaires dans le monde, ses dizaines de nationalités sur ses campus, est à l'image de ce qu'est devenue l'industrie du sport, le reflet de la mondialisation des échanges et des cultures. Forte d'une quinzaine d'antennes internationales qu'animent les anciens de l'école, pour l'ISG et donc pour l'ISG Sport Business Management, l'International signifie comprendre les autres, s'ouvrir à d'autres langues et d'autres cultures, vivre des expériences différentes, trouver partout dans le monde des sources d'inspiration, de création, de business... So, Make the world yours.

### L'innovation

Par ses partenariats et synergies qu'elle a su créer avec les écoles du Groupe IONIS, l'ISG sensibilise ses étudiants à l'innovation qu'ils devront porter au sein de leurs futures entreprises. Des innovations de tous types qu'ils seront les prochains à déployer. Dans un monde qui ne cesse d'évoluer, le sport a su toujours fédérer, se renouveler et partager des ambitions et des valeurs fortes qui sont universelles. Des partenariats sont également autant d'opportunités d'enrichir la formation de celles et ceux qui souhaitent développer de nouvelles compétences pour leur avenir professionnel.

### L'initiative

L'ISG sensibilise les étudiants à l'entrepreneuriat, développe leur capacité d'adaptation, leur esprit d'initiative et privilégie le travail en équipe grâce à une pédagogie à l'écoute du marché et des évolutions des métiers du sport. Un rôle moteur est donné à chaque étudiant dans sa propre formation. Parce que l'esprit d'initiative débouche naturellement sur l'envie d'entreprendre si caractéristique des étudiantes et étudiants de l'ISG quel que soit leur programme. C'est le rôle de la pédagogie de l'école que de stimuler l'imagination, de favoriser les idées et les projets, de développer la confiance en soi par une pédagogie qui met au centre l'étudiant, qui en fait l'acteur de sa formation, non un simple « consommateur de cours ».

# Les Alumni ISG au cœur du sport business

## Jean-Raphaël Gaitey

Responsable des partenariats sportifs  
Groupe La Poste

## Bénédicte Fravallo

Responsable services Paratennis  
Fédération Française de Tennis

## Tanguy de L'hermite

marketing Director  
Lacoste

## Pierre Di Meo

Director of scheduling  
Eurosport

## Thomas Urli

fashion senior sales area manager France  
Adidas Originals - Adidas

## Cyrille Tricart

Responsable du département relations  
extérieures et coordination générale -  
Amaury Sport Organisation  
(Tour de France)

## Marc Declety

Directeur pôle Hospitality  
Agence EvenTeam

## Baptiste Sauvanaud

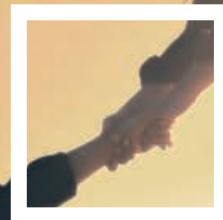
content marketing Manager  
Arenamatrix

## Cyril Giorgini

Président de l'agence Auditoire

## Stéphan Caron

triple champion olympique de natation



À tout âge et à différents moments de votre vie, vous avez vécu des exploits sportifs et partagé des souvenirs inoubliables en soutenant vos champions. Parce qu'ils fédèrent et rassemblent les passionné(e)s de sport, vous aussi, devenez un acteur engagé, créatif, innovant et entrepreneur pour construire le sport business de demain. Intégrer l'ISG c'est aussi faire partie d'un réseau de professionnels liés par la passion du sport business.

# Le sport, terrain de jeu incont

## Les grands événements olympiques et sportifs

**2023**  
Mondial Féminin de football  
Australie et Nouvelle-Zélande



**2023**  
Coupe du monde de Basket  
Philippines



**2023**  
Coupe du monde de rugby  
France



## L'INDUSTRIE DU SPORT BUSINESS EN QUELQUES CHIFFRES :

**71** milliards d'euros\*,  
c'est le poids économique du sport en France

**448 000** emplois dans le secteur

**128 000** entreprises sportives en 2021

**38,1** mds de dépenses nationales par les ménages  
soit 2% du PIB

Plus de **2.5** millions de compétitions sportives en France

Les grands événements sportifs internationaux représentent  
**360 000** associations sportives recensées en France

Le marketing sportif composé du sponsoring, billetterie, droits TV  
et merchandising est estimé à **6.5** Mds d'Euros en 2017

Sponsoring sportif : **3.03** Mds d'euros en 2016

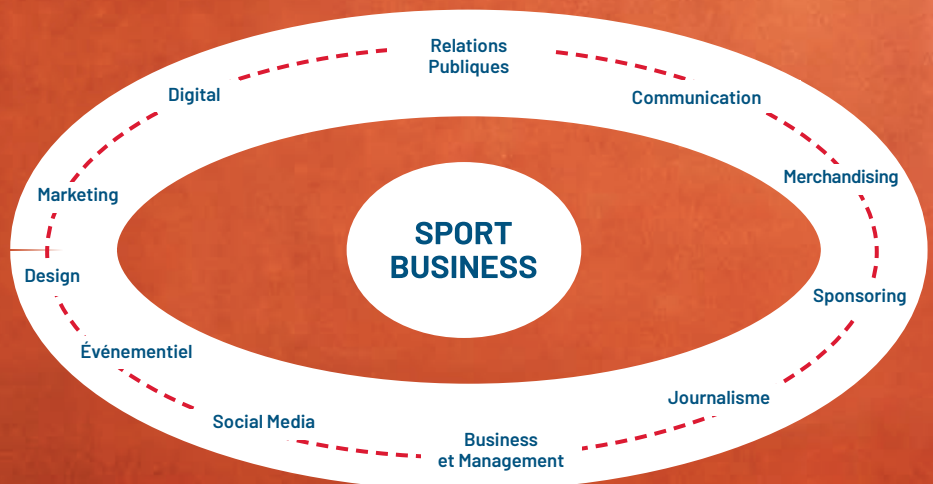
Marché des droits TV sportifs : **1,45** Mds d'euros en 2016  
**13,1 millions** de licences sportives en 2023

**4 700** femmes participent aux Jeux Olympiques en 2016  
(soit 45% des participants)

## UNE MULTITUDE DE MÉTIERS SPORT BUSINESS S'OFFRENT À VOUS

Selon une étude du Comité d'Organisation des J.O. Paris 2024, on estime à plus de 150 000, le nombre d'emplois ouverts dans les secteurs directement liés aux Jeux (78 300 au sein de la filière événementielle et 60 000 dans la filière touristique). Entreprises, start-up et agences de tous secteurs vont également bénéficier de ces manifestations et de nouveaux métiers vont voir le jour !

Tant d'expertises et de métiers qui permettront aux passionné(e)s de vivre ces événements en direct.



# ournable à l'horizon 2030

2024

Jeux Olympiques d'été  
Paris (France)



2026

Jeux Olympiques d'hiver  
Milan (Italie)



2028

Jeux Olympiques d'été  
Los Angeles (États-Unis)



2032

Jeux Olympiques d'été  
Australie



## 2030 C'EST DEMAIN

### S'INSCRIRE AU COEUR DES GRANDS PROJETS DU SPORT BUSINESS

Se former aux plus grands événements et manifestations sportives, les étudiants passionnés y sont très attachés et ont l'ambition de devenir des acteurs majeurs.

À l'horizon 2030 et après avoir accueilli les grandes compétitions majeures, la France a pour ambition d'impulser, d'accompagner et de promouvoir le sport et les acteurs de l'écosystème sportif.

Pour s'y préparer, le sport doit porter des projets incontournables pour faire de la France une nation sportive et au service du sport français.

Parmi les grands sujets que les futurs talents du sport business devront porter pour 2030, on compte :

#### La contribution exemplaire du sport à la transition écologique :

déploiement de la charte des 15 engagements éco-responsables, plan de sobriété énergétique (octobre 2022) et plan d'adaptation au changement climatique

#### Le développement de la pratique sportive dans les écoles et clubs

dès la primaire pour renforcer l'implication des nouvelles générations dans le milieu du sport

#### La médiatisation et la promotion du sport féminin,

de la structuration à la professionnalisation

#### L'accélération du déploiement du sport santé

et la prévention pour tous les français

#### Le déploiement de la filière SporTech

à destination des clubs sportifs et l'innovation autour de la pratique.



# ISG Sport Business Management,

L'école des passionnés du sport business

Aujourd'hui, le sport business se structure et se transforme. L'arrivée des Jeux Olympiques et de grandes compétitions sportives est le signe que la France est prête à organiser et faire vivre les plus beaux événements, ceux qui rassemblent et transcendent. En intégrant la Grande Ecole ISG, vous avez choisi de vous former et d'accompagner les grands acteurs de cette industrie qui recherche des talents engagés et passionnés pour devenir une nation sportive.

Être étudiant à l'ISG, c'est aussi savoir entreprendre, bien s'entourer et construire un réseau professionnel puissant autour de celles et ceux qui dessinent le sport business de demain. À tous les niveaux, le sport business ouvre ses portes, riche d'expériences et de métiers.





## Rejoindre ISG, Grande école spécialisée par passion

**1. Un réseau d'experts** premium pour acquérir à leur contact les meilleures compétences possibles, et croiser expériences et expertises sur des projets à forte valeur ajoutée pour améliorer l'employabilité des étudiants. 90% des intervenants sont des professionnels reconnus pour permettre une pédagogie adaptée aux évolutions et dernières tendances des différents secteurs (communication - digital - événementiel - marketing...) auxquels sont formés les étudiants de l'ISG.

**2. Une pédagogie approuvée** par l'ensemble des acteurs du secteur pour préparer les étudiants à travailler dans tous les domaines liés au sport, avec un niveau adéquat de compréhension des différents enjeux. De la simple étude terrain à la réalisation 360°, l'ISG s'engage à challenger les étudiants sur des enjeux concrets pour les démarquer de la concurrence et ainsi augmenter leurs chances d'employabilité.

**3. Un positionnement aligné** sur les dernières évolutions et tendances du secteur pour préparer au mieux les étudiants à s'insérer sur le marché de l'emploi.

**4. Des exclusivités ISG** pour des expériences immersives privilégiées : des keynotes avec des personnalités du sport charismatiques, des voyages au cœur de l'industrie de la NBA et du sport US.

# Se former à l'ISG, c'est être au cœur des enjeux du secteur

La formation à l'ISG Sport Business Management est rythmée par de nombreux cas pratiques et challenges ayant pour but de mettre nos étudiants dans des situations professionnelles concrètes et formatrices.

## LES GRANDS PROJETS À L'ISG SPORT BUSINESS MANAGEMENT



### Sport Business Challenge :

Encadré par des professionnels, ce projet permet aux étudiants de travailler en workshop immersif avec différentes structures sportives : fédérations, équipementiers, associations, collectivités, clubs. Il s'agit d'un temps de formation "win-win" : l'étudiant acquiert et développe de nouvelles expertises tandis que le partenaire guide et identifie les futurs talents du management sportif.



### Le projet de création de magazines sport :

Nos étudiants sont mis au défi de réaliser un magazine de sport sur une thématique choisie, de la conception des articles, à la réalisation d'interviews en passant par la mise en page grâce aux outils de création tels qu'InDesign.



### Le Concours national d'éloquence :

Il s'agit d'un Challenge qui met en compétition les étudiants de 3<sup>e</sup> année des différents campus. Exercice oratoire inédit, cet événement est un bon tremplin pour acquérir des compétences professionnelles nécessaires pour présenter et défendre un projet. C'est aussi un atout incontestable lors d'un entretien d'embauche.

**Ils ont participé aux Sport Business Challenge:** Paris Basketball, Black Stars International, All Parisian Games, Fédération Française de Tennis, Saint-Amand Handball, Upsilon Basketball Camp, La Liga, Limoges CSP, Cofidis...



## Voyage d'études au cœur du sport business

De New York à Portland en passant par Miami, l'ISG donne l'opportunité à ses étudiants de vivre une expérience unique en découvrant l'univers du sport autrement en choisissant les Etats-Unis comme terrain de jeu et aussi premier marché mondial. Pendant une semaine, le séjour est rythmé par la visite d'infrastructures, de lieux sportifs mythiques, la participation à des Masterclass et la rencontre avec les professionnels du secteur. Partez à la découverte des plus beaux stades, salles, complexes sportifs universitaires, bureaux ou centres d'entraînements de franchises des différents Sports US. Cette immersion permet de comprendre les enjeux économiques et sociétaux de ces enceintes mythiques à travers le monde.



## ISG x Decathlon Talent Games :

Chaque année, l'ISG s'associe à Decathlon pour proposer un challenge professionnel national à nos étudiants. Disposant de sa propre plateforme de travail collaboratif, Decathlon met à l'épreuve nos étudiants lors d'une semaine de compétition sur une problématique business de la marque.



# Les Rendez-vous Sport Business

L'événement pour construire son réseau professionnel



Les étudiants de l'ISG professionnalisent leur parcours et construisent leur réseau grâce aux rencontres et aux conseils partagés par les personnalités du secteur. Passionné(e)s et challengeant, sportifs de haut niveau et acteurs du sport business s'engagent auprès des étudiants de l'ISG pour les accompagner à tous niveaux et dans l'ensemble des grands projets qu'ils auront à mener tout au long de leurs études.

De nombreuses personnalités sportives interviennent et échangent avec les étudiants notamment à l'occasion des Rendez-vous Sport Business organisés par l'école. **Journalistes sportifs, directeurs marketing de grandes marques de sport, agents de joueurs ...** L'occasion d'échanger avec les grands acteurs business des JO, découvrir leurs enjeux concernant cet événement majeur, mais aussi de conseiller les étudiants sur leur carrière dans le secteur du sport.



**Maxime Bouchet**  
Football Player Manager,  
Global Sport Marketing  
Adidas



**Caroline Goeury**  
Brand communication  
& Project Manager  
Reebok



**Romain Bouvier**  
Directeur Commercial  
France  
Le Coq Sportif



**Carine Galli**  
Journaliste  
et Animatrice



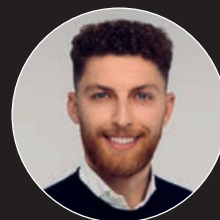
**Rémi Reverchon**  
Journaliste  
et Commentateur  
BeIN Sports



**Peter Anderson**  
Journaliste  
et Commentateur



**Shanice Mendy**  
Brand Marketing SNKRS  
Project Manager  
Nike (New York)



**Pierre Jouannin**  
Player, influencer  
and partner marketing  
Senior Manager  
NBA EME



**Dan Keller**  
International Sales  
Specialist  
The Madison Square  
Garden Company



**Marc Rogers**  
Group Sales Account  
Executive  
Boston Celtics



**Marc Liévremont**  
Ancien sélectionneur  
de l'Équipe de France  
de Rugby



**Robin Spiero**  
Marketing Manager  
Puma Hoops (Boston, MA)



**Erwan Abautret  
& Thomas Dufant**  
Co-fondateur  
First Team



**Xavier Vaution**  
Journaliste et Commentateur  
BeIN Sports



**Malia Metella**  
Médaille Olympique et multiple  
Championne d'Europe de Natation

# L'ISG & la NBA, un partenariat inédit pour construire le sport business de demain

## ISG, PARTENAIRE OFFICIEL DE LA NBA

Dans le cadre de son implantation sur le marché européen, la NBA s'est associée à l'ISG afin de former les talents du sport business d'aujourd'hui et de demain. Les rencontres privilégiées avec les personnalités du basket-ball et du sport business aux États-Unis et en France permettent aux étudiants de trouver une place de choix dans cette industrie porteuse de projets d'envergure.

Venez vous inspirer du leader sportif mondial en stratégie marketing, communication, digital, branding, sponsorship.... Tout au long de votre cursus, vous analyserez le modèle NBA pour qu'il inspire votre carrière marketing : analyses, cours théoriques, sport business challenges, voyages immersifs. **L'ISG Sport Business Management offre des contenus sur-mesure et une expérience immersive exclusive à ses étudiants en tant que partenaire officiel de la NBA.**



### Le modèle NBA :

Dans un marché nord-américain du sport très concurrentiel, la NBA a pris le parti de l'international pour se développer et se démarquer. Misant sur une stratégie digitale ambitieuse grâce aux innovations technologiques observées sur les deux dernières décennies, la NBA possède la communauté de fans la plus internationalisée au monde.

#### Le sport US en quelques chiffres :

- **452 millions de dollars**, chiffre d'affaires moyen généré par les 30 franchises de la NFL
- **35,6%** des événements business dans le monde sont générés en Amérique du Nord (2018)
- **5,6 millions de dollars** (soit près de 5 millions d'euros), montant dépensé par les annonceurs pour 30 secondes de publicité diffusées pendant le Super Bowl en 2021.

#### La NBA, référence n°1 dans le monde du sport :

- **2,1 milliards de likes et followers** cumulés dans le monde sur les plateformes de toutes les ligues, équipes et joueurs
- **650 millions de fans** de la NBA à travers le monde
- **8,5 millions de fans** : La France, l'un des plus grands marchés européens



**La marque NBA,  
diversifiée  
et engagée  
au cœur  
de secteurs  
porteurs**



**> LE LUXE**



**> L'ENTERTAINMENT**



**> L'ESPORT**



**> LA MUSIQUE**



**> LE LIFESTYLE**

# Les programmes ISG Sport Business Management Bachelor & MBA

## Parcours Sport Business

L'ISG Sport Business Management a créé un cycle Bachelor pour permettre à ses étudiants de vivre des expériences immersives dans le but de professionnaliser leur approche et développer de véritables expertises en France et à l'international. Les parcours MBA de l'ISG permettent aux étudiants de se positionner comme de véritables experts du secteur choisi tout en mettant en pratique leurs compétences en entreprise (MBA proposés en alternance, hormis le programme International & US Sports Industry).

## Parcours International & US Sports Industry

Le parcours International & US Sports Industry plonge au cœur de la NBA, partenaire officiel de l'école, et des autres principales ligues sportives nord-américaines. Découvrez une industrie où le business est roi et appréhendez les stratégies de développement de ces superpuissances mondiales du sport. L'accès à ce domaine d'expertises donne à l'étudiant une maîtrise avantageuse des facteurs clés de réussite du sport business d'aujourd'hui et de demain à travers un programme dispensé à 80% en anglais.

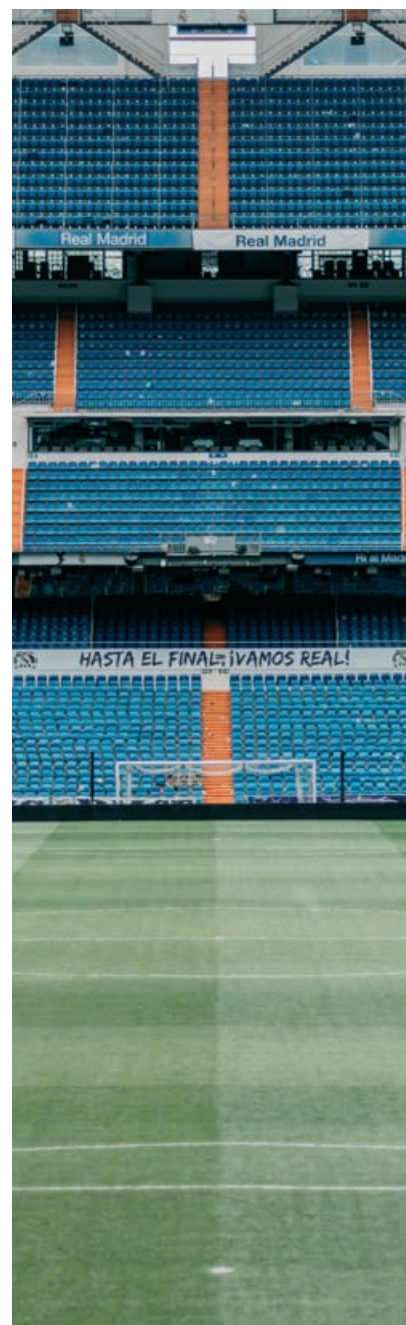
### Se former aux grands enjeux du sport business de demain

L'ISG intègre pleinement l'actualité et les grands sujets du monde du sport à ses cursus dès la 1<sup>ère</sup> année. Pour interpeller, s'ouvrir aux évolutions du secteur et sensibiliser, les équipes pédagogiques s'attachent à apporter une vision très proche de la réalité du sport business.

**Le sport féminin  
et l'inclusion**

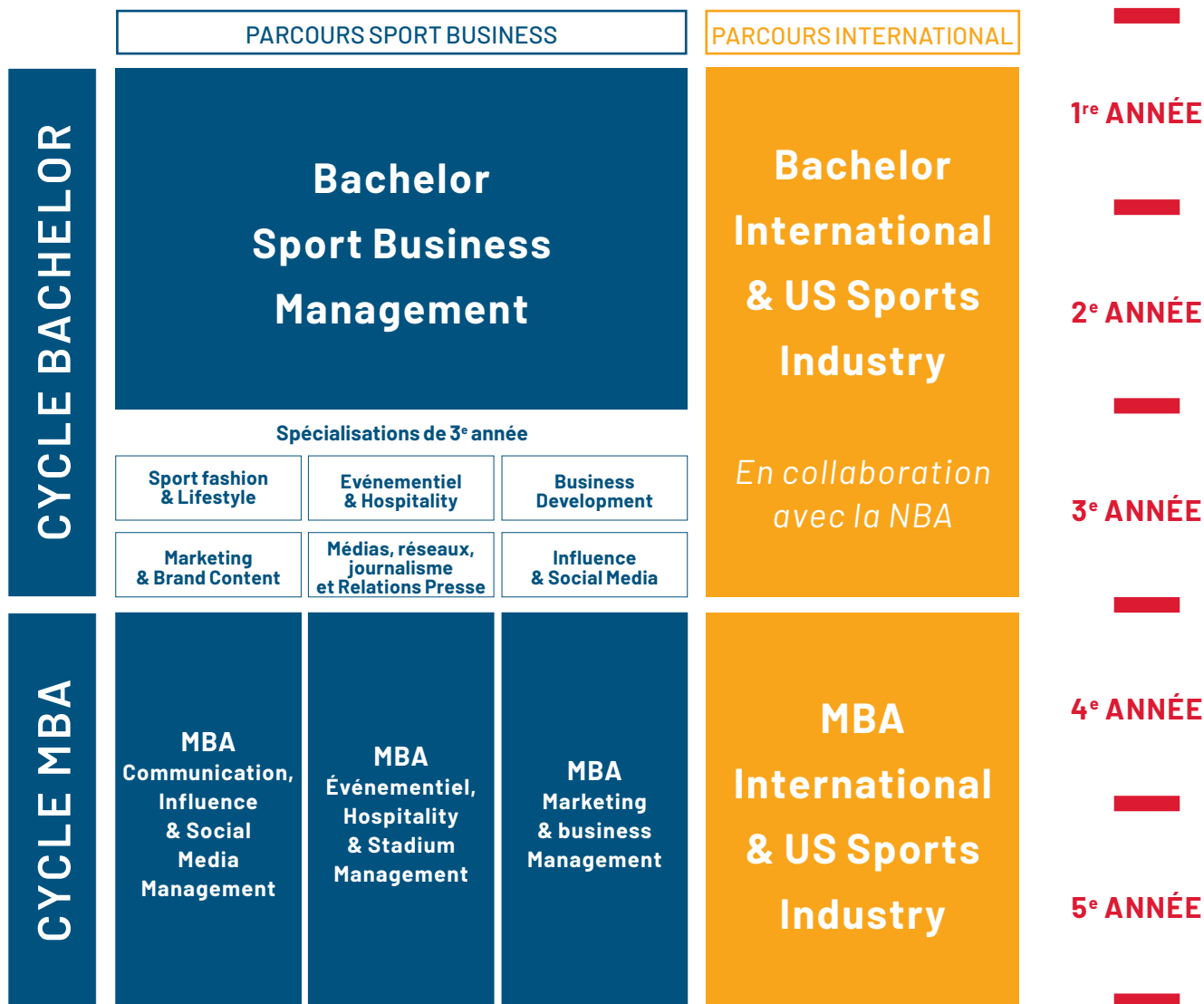
**L'impact de l'IA  
dans le sport**

**La RSE  
et le sport**





# Créez votre propre parcours\*



\* Passerelle possible entre chaque cycle.

\*\* Les titres sont certifiés par l'État niveau 6 et 7.

## Focus sur l'admission parallèle

Selon son profil, l'étudiant bénéficie d'un parcours personnalisé dans le cadre de son intégration en admission parallèle pour la réussite de ses études. Le projet professionnel de l'étudiant est un élément essentiel permettant de choisir la spécialisation qui convient à chacun. Des séminaires de remise à niveau et des conférences avec des professionnels du secteur viennent également s'ajouter à un programme déjà riche en connaissances.

# Bachelor Sport Business Management

L'année 1 du cycle Bachelor offre aux étudiants l'opportunité de découvrir un univers et des expertises sectorielles qui représentent le sport business aujourd'hui. Puis vient le temps de l'expérimentation au sein de la 2<sup>e</sup> année en multipliant les mises en situation professionnelles. En 3<sup>e</sup> année, l'étudiant a accumulé l'expérience nécessaire pour faire son choix de spécialisation. Il y découvre de nouveaux modules et ateliers ciblés qui enrichissent son parcours de formation dans un secteur précis.

## **Focus sur la création de contenus**

L'influence et l'impact de la création de contenus dans l'univers sport business ne font que s'accroître. Pour accompagner cette évolution dans le secteur, les étudiants sont amenés à travailler sur cet axe pour appréhender le métier et l'intérêt des réseaux sociaux dans leur cursus. Créer des contenus qui intéressent la communauté, savoir rédiger sur les réseaux et se différencier des influenceurs de la sphère digitale en créant son propre univers sont les notions enseignées au sein de l'école.

1 <sup>re</sup> année	2 <sup>e</sup> année	3 <sup>e</sup> année
<b>ORALITÉ ET LEADERSHIP</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activités théâtrales coachées et prise de parole</li> <li>• Business english and oral skills</li> </ul>	<b>ORALITÉ ET LEADERSHIP</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion de l'image et prise de parole en public</li> <li>• Business english and oral skills</li> </ul>	<b>MANAGEMENT ET LEADERSHIP</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efficacité managériale et leadership</li> <li>• Concours national d'éloquence</li> <li>• Business and advertising english / Communication skills</li> </ul>
<b>CULTURE ET EXPRESSION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techniques de rédaction et médias sportifs</li> <li>• Introduction au journalisme sportif</li> <li>• Culture urbaine et sports</li> </ul>	<b>CULTURE ET EXPRESSION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Certification Voltaire</li> <li>• Médias sportifs et journalisme</li> <li>• Digital Magazine</li> </ul>	<b>MARKETING MANAGEMENT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégies des marques de sport</li> <li>• Sport fashion business</li> <li>• Management des organisations sportives</li> </ul>
<b>NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atelier de création graphique / Montage vidéo et modélisation 3D</li> <li>• Sport web culture</li> </ul>	<b>NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atelier de création graphique / Montage vidéo et modélisation 3D avancés</li> <li>• Atelier photographie et Motion design</li> </ul>	<b>COMMUNICATION ET DIGITAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social media management</li> <li>• Relations publics relations presse</li> <li>• Stratégies digitales</li> </ul>
<b>DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL &amp; MARKETING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Commercialisation de produits de sport</li> <li>• Veille marketing / Connaissance des médias</li> <li>• Marketing fondamental et management de la fan experience</li> </ul>	<b>MANAGEMENT, COMMUNICATION &amp; MARKETING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing du sport</li> <li>• Communication dans le sport</li> <li>• Sports web marketing</li> </ul>	<b>VIE DES MARQUES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durabilité dans le sport</li> <li>• Anti-dopage et corruption</li> </ul>
<b>INTRODUCTION AUX INDUSTRIES DU SPORT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction à l'événementiel sportif</li> <li>• Sport product manager</li> <li>• Panorama des marques de sport</li> </ul>	<b>VIE DES MARQUES &amp; SPORT BUSINESS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Histoire des marques et success stories</li> <li>• RSE et sport</li> <li>• Organisation du sport en France et à l'international</li> <li>• Introduction au sponsoring</li> </ul>	<b>SPÉCIALISATIONS AU CHOIX</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Événementiel &amp; hospitality</b> Conception et programmation événementielle Hospitality Management Fan Experience</li> <li>• <b>Sport Fashion &amp; lifestyle</b> Marketing des marques sport et mode Communication 360 des équipementiers</li> <li>• <b>Business development</b> Business Strategy et Experience Client Négociation commerciale Veille concurrentielle</li> <li>• <b>Marketing &amp; brand content</b> Marketing brand strategy Stratégies des marques de sport Ingénierie de chef de projet</li> <li>• <b>Influence &amp; social media</b> Stratégie de communication web Techniques de rédaction web Stratégie d'influence et identité de marque</li> <li>• <b>Médias, réseaux, journalisme &amp; relations presse</b> Communication sportive Relations influenceurs</li> </ul>
<b>WORKSHOP SPORT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion BDS</li> <li>• Bénévolat et actions sur les grands événements</li> </ul>	<b>EXPERTISES MÉTIERS DU SPORT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business development</li> <li>• Marketing &amp; Brand content</li> <li>• Événementiel et hospitality</li> <li>• Sport fashion lifestyle</li> <li>• Influence et Social media management</li> <li>• Journalisme et relations presse</li> </ul>	<b>• Mémoire professionnel</b>
<b>INDUSTRIE DU SPORT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Football / Tennis / Rugby / Cyclisme / Handball / Volleyball / Basket</li> <li>• Masterclass avec les principaux acteurs français / internationaux : agences, clubs, équipementiers, fédérations, grands événements, ligues, marques... déplacements sur site</li> </ul>	<b>WORKSHOP SPORT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion des partenariats clubs école</li> <li>• Séminaire captation vidéo</li> <li>• Bénévolat et actions sur les grands événements</li> </ul>	
<b>SÉMINAIRE EUROPÉEN</b> <p>Immersion au sein des grandes capitales européennes du sport : Londres, Barcelone ou encore Milan.</p>	<b>INDUSTRIE DU SPORT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sports Olympiques / Voile / Sports mécaniques</li> <li>• Masterclass avec les principaux acteurs français / internationaux</li> </ul>	

## LES + DE LA FORMATION

SPORT BUSINESS  
CHALLENGE

VOYAGE  
D'ÉTUDES AUX  
ÉTATS-UNIS  
(en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année)

CONCOURS  
NATIONAL  
D'ÉLOQUENCE

LES  
RENDEZ-VOUS  
SPORT  
BUSINESS

### INSERTION PROFESSIONNELLE

Personal Branding et suivi professionnel

Stage de professionnalisation de 2 à 6 mois effectué dans les secteurs du sport

Évaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.



# Bachelor Sport Business Management

## Les spécialisations de 3<sup>e</sup> année

Afin de faciliter l'insertion de nos étudiants dans l'industrie du sport business, la 3<sup>e</sup> année offre 6 spécialisations fondamentales au choix pour professionnaliser son parcours.

## **Sport Fashion & Lifestyle :**

Marques de sport, marques de prêt-à-porter mais aussi marques de luxe se lancent sur ce marché porteur et ce à l'international. Innover pour équiper les sportifs de haut niveau, répondre à la demande croissante des particuliers, s'adapter aux tendances, le sport fashion a un avenir prometteur. Les événements sportifs internationaux sont aussi l'opportunité de faire vivre la sport fashion d'autant que les sportifs reconnus de tous sont de vrais atouts pour les marques sur les réseaux sociaux.

## **Business Development :**

Cette majeure vise à former de futurs managers pour mettre en œuvre et dynamiser un plan commercial & marketing d'une entité sportive ou en prise directe avec le secteur du sport. Les enseignements sont orientés vers des mises en situation et des conduites de projets pour permettre d'apporter les meilleures réponses à différentes problématiques : études de marché, recommandations stratégiques, management situationnel...

## **Influence & Social Media :**

Vecteur d'émotions à part entière, le sport est un outil de communication très puissant pour fédérer et rassembler une cible autour de messages ciblés et valeurs définies. Cette majeure vise à former des communicants agiles, connectés et modernes dans leur approche pour positionner efficacement les marques de sport dans le quotidien du consommateur.

## **Médias, réseaux, journalisme et Relations Presse :**

Le sport business touche tous les publics, non seulement le grand public mais également les médias, les institutionnels ou encore les pouvoirs publics. La communication doit pouvoir répondre à tous ces publics en respectant des codes et des usages. Le digital a d'ailleurs bouleversé les comportements et nous amène à repenser la prise de parole des marques et des structures sur nos réseaux sociaux. Cette expertise permet de prendre en compte toutes les parties prenantes de l'écosystème.

## **Marketing & Brand Content :**

L'explosion de l'utilisation du digital amène à revoir le positionnement stratégique et sponsoring des marques de sport. Aujourd'hui, sponsors et athlètes s'associent dans des relations de co-branding. Une stratégie de contenu sport pertinente peut ainsi transformer une marque comme un véritable influenceur culturel, pouvant même devenir source voire vecteur d'innovations et de nouvelles tendances.

## **Événementiel & Hospitality :**

Le sport fait vivre au monde entier les plus grands événements. Joueurs, spectateurs, entreprises, enceintes sportives... tous se mobilisent autour de ces événements pour une expérience unique. Le sponsoring, la gestion de la billetterie ou encore la relation avec les différents publics sont des postes essentiels dans l'organisation d'événements. Se former à l'événementiel sportif est l'occasion de gérer des projets d'envergure, et de transmettre les émotions à tous.

# Bachelor International & US Sports Industry

Le cycle Bachelor du programme International & US Sports Industry vous plonge au cœur de la NBA, partenaire officiel de l'école et des autres principales ligues sportives nord-américaines ainsi que des grandes manifestations sportives internationales. Programme dispensé à 80% en anglais, ce programme a pour vocation d'initier nos étudiants au marché mondial du sport et ses enjeux à travers des case studies, des voyages d'étude, des échanges universitaires et des projets au plus près des acteurs du secteur. Ce programme a été construit afin de leur permettre d'évoluer à l'étranger ou d'appliquer ces best practices pour développer le sport en France.

## Immersion sport US

Chaque année, les étudiants bénéficient d'une expérience significative dans le sport à l'international. Du voyage d'études aux rencontres professionnelles, l'importance de traiter la vision du sport à l'international est incontournable pour développer une expertise à 360 dans le domaine.

En voyage à Portland en 2023, les étudiants ont pu s'immerger dans le sport américain notamment au sein de l'Université d'Oregon qui compte 18 équipes sportives à son actif. Ils ont pu également rencontrer les marques sportwear et lifestyle implantées dans le berceau du sport US telles que Nike et Adidas.

1 <sup>re</sup> année	2 <sup>e</sup> année	3 <sup>e</sup> année
<b>DYNAMIQUE INTERNATIONALE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editing and writing skills / Communication skills</li> <li>• Oral skills</li> <li>• LV2 / LV3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business english</li> <li>• Communication skills</li> <li>• LV2 / LV3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business english and public speaking</li> <li>• Intercultural management</li> <li>• LV2 / LV3</li> </ul>
<b>SAVOIR ÊTRE ET ORALITÉ</b>	<b>SAVOIR ÊTRE, CULTURE ET EXPRESSION</b>	<b>MANAGEMENT ET LEADERSHIP</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activités théâtrales coachées /</li> <li>• Prise de parole en public</li> <li>• Personal branding</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion de l'image</li> <li>• Personal branding and job dating (EN)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leadership and management (EN)</li> <li>• Personal branding &amp; job dating (FR / EN)</li> </ul>
<b>CULTURE ET EXPRESSION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Médias sportifs et journalisme</li> </ul>	<b>GESTION ET VIE DES MARQUES DE SPORT</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Histoire et culture sportives</li> <li>• Techniques de rédaction et médias sportifs</li> <li>• Introduction au journalisme sportif</li> <li>• Culture urbaine et sports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital magazine (EN)</li> <li>• Culture contemporaine du sport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Market studies (EN) /</li> <li>• Marketing action plans (FR / EN)</li> <li>• Communication relayée / Construction budgétaire</li> </ul>
<b>NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT</b>	<b>NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT</b>	<b>MARKETING ET COMMUNICATION</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atelier de création graphique</li> <li>• Montage vidéo &amp; Modélisation 3D</li> <li>• Sport web culture (EN)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Image et culture graphique</li> <li>• Atelier photographie</li> <li>• Motion design</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Web marketing (EN) / Social Media Management (FR / EN)</li> <li>• Events strategy and production (EN)</li> <li>• Sports brand marketing and international sportwear urbanwear markets (EN)</li> </ul>
<b>DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL &amp; MARKETING</b>	<b>MANAGEMENT COMMUNICATION &amp; DIGITAL</b>	<b>SPORTS US INDUSTRY</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commercialisation de produits de sport</li> <li>• Connaissances des médias</li> <li>• Fundamentals in marketing (EN)</li> <li>• Retail in the sport industry (EN)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sport marketing (EN)</li> <li>• Communication in the sport industry (EN)</li> <li>• Business negotiation (EN)</li> <li>• Sports web marketing (EN)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NBA best practices : Business / Communication / Marketing / Social Media (FR &amp; EN)</li> <li>• Arenas &amp; Stadiums management (EN)</li> <li>• Sport universitaire américain</li> <li>• Athlete representation (EN)</li> </ul>
<b>VIE DES MARQUES</b>	<b>VIE DES MARQUES &amp; SPORT BUSINESS MANAGEMENT</b>	<b>INTERNATIONAL SPORT BUSINESS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion &amp; Outils budgétaires</li> <li>• Culture écologique</li> <li>• Culture juridique sportive</li> <li>• IA et éthique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• History brands and success stories (EN)</li> <li>• Operational management (EN)</li> <li>• RSE et sport</li> <li>• Organisation du sport en France et à l'international</li> <li>• Introduction au sponsoring</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Events strategy and recommandation (EN)</li> <li>• Stadium management (EN)</li> <li>• Sports brand marketing and international sportwear urbanwear markets (EN)</li> <li>• Management of sports organizations (EN)</li> <li>• Sustainable development in the sport industry (EN)</li> </ul>
<b>INTERNATIONAL AND SPORTS US INDUSTRIES</b>	<b>INTERNATIONAL SPORTS INDUSTRIES</b>	<b>PROFESSIONAL DISSERTATION (UK)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sports history and culture (EN)</li> <li>• Markets and actors in the business industry (EN)</li> <li>• North american sport business (EN)</li> <li>• Introduction to the sports entertainment (EN)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication strategy in the american sports industry (EN)</li> <li>• Sport et culture aux USA / Culture urbaine</li> <li>• Sports entertainment (EN)</li> <li>• Sport fashion lifestyle</li> <li>• US Sports hospitality (EN)</li> </ul>	

SÉMINAIRE INTERNATIONAL	NEW YORK SUMMER SESSION	VOYAGE D'ÉTUDES
<p>Pendant 10 jours, les étudiants appréhendent la culture professionnelle internationale à travers une learning expedition où l'univers de la NBA sera au coeur de ce temps fort pédagogique.</p>	<p>Programme d'immersion d'un mois dans notre université partenaire, St John University. Langue étrangères, sport industry, sport marketing ainsi que l'univers de la NBA et de la NCAA seront explorés.</p>	<p>Découverte de la culture, des enceintes sportives et des professionnels du secteur, le voyage d'études est une expérience significative dans une grande ville internationale.</p>

<b>INSERTION PROFESSIONNELLE</b>
<p><b>Personal Branding et suivi professionnel</b></p> <p>Stage de professionnalisation de 2 à 6 mois effectué dans les secteurs du sport à l'international</p> <p>Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.</p>



# MBA Communication, Influence & Social Media

Le marketing d'influence est aujourd'hui un outil de plus en plus utilisé par les marques de sport. L'explosion des réseaux sociaux a fait de l'influence marketing un véritable levier de communication, incontournable de toutes les stratégies de communication actuelles. L'industrie du sport est particulièrement sensible aux bouleversements apportés par les réseaux sociaux.

## Focus sur le métier de Social Media Manager

En coordination avec la direction marketing, le social media Manager définit la stratégie digitale d'une entreprise ou d'une marque afin d'en améliorer la visibilité et l'image. C'est lui qui choisit les réseaux sociaux à utiliser en concordance avec la cible, détermine la ligne éditoriale et le type de contenus diffusés à la communauté. Il est aussi garant de l'E-réputation de la marque, en réalisant une veille quotidienne sur les crises potentielles.



# MBA COMMUNICATION, INFLUENCE & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

cursus 100% alternance



1 <sup>re</sup> année	2 <sup>e</sup> année
<b>LANGUES ÉTRANGÈRES</b>	<b>LANGUES ÉTRANGÈRES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercultural management</li> <li>• Communication skills</li> <li>• Worldwide sport industry</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Management</li> <li>• Communication skills</li> <li>• Social networks and influence</li> </ul>
<b>CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT</b>	<b>CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vidéo création</li> <li>• Montage son et design musical</li> <li>• Création graphique avancée</li> <li>• Modélisation 3D avancée</li> <li>• Creative moodboard &amp; Cahier de tendances</li> <li>• Introduction au motion design: After effect</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Culture et Digitalisation NFTs</li> <li>• Techniques rédactionnelles appliquées aux médias</li> <li>• Conception visuelle avancée, graphic design</li> <li>• Publication assistée par ordinateur</li> <li>• Motion design – After effect</li> <li>• Immersion sectorielle sport appliquée au digital</li> </ul>
<b>CULTURE DU SPORT</b>	<b>CULTURE ET DIGITALISATION DU SPORT</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eco-système: marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public</li> <li>• Institutions publiques et olympisme / Paris 2024</li> <li>• Sport et gaming</li> <li>• Sport et géopolitique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enceintes sportives et digitalisation</li> <li>• Sport connecté et applications</li> <li>• Droits audiovisuels dans l'industrie du sport</li> <li>• Nouveaux enjeux: femmes et mixité</li> <li>• Paris sportifs, marchés et enjeux financiers</li> <li>• Médias sportifs et transformation numérique</li> <li>• Sociologie de la consommation sportive</li> <li>• Nouveaux médias et Metaverse</li> </ul>
<b>STRATÉGIES DE MARQUES</b>	<b>MARKETING &amp; COMMUNICATION</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business management</li> <li>• Management par la créativité</li> <li>• Sport et durabilité</li> <li>• Gestion Financière</li> <li>• Culture et Stratégies Média</li> <li>• Marketing du sport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing expérientiel et sensoriel dans le sport</li> <li>• Sport brand management</li> <li>• Communication 360</li> <li>• Mécénat et sponsoring</li> <li>• Web 3 communication</li> </ul>
<b>COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLICS</b>	<b>INFLUENCE RÉSEAUX SOCIAUX ET MARKETING MOBILE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégies marketing et communication dans le sport</li> <li>• Communication 360</li> <li>• Management événementiel</li> <li>• Communication avant, pendant et après les événements</li> <li>• Outils des relations publics</li> <li>• Relations presse et e-relations presse</li> <li>• Droit de la communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psychologie et comportements à l'heure du digital</li> <li>• Stratégies d'influence et réputations</li> <li>• Sport Media Marketing</li> <li>• Stratégie et création de contenus</li> <li>• Marketing Mobile et nouveaux canaux de ventes</li> <li>• Sport et gamification</li> <li>• Sport business and Technology</li> <li>• Outils KPI's</li> </ul>
<b>DIGITAL INFLUENCE &amp; RÉSEAUX SOCIAUX</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Web marketing, Influences et Media marketing</li> <li>• Présence de marques et gestion des communautés</li> <li>• Outils professionnels de gestion des réseaux sociaux</li> <li>• Marketing d'influence</li> <li>• Gestion des audiences</li> </ul>	

## LES + DE LA FORMATION



### INSERTION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE

L'étudiant est formé en alternance et intègre une entreprise d'accueil sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise ». Au sein d'une marque, d'un club ou encore d'une fédération, il parfait son parcours en mettant en pratique ses connaissances et son expertise dans le milieu du sport business.

# MBA Événementiel, Hospitality & Stadium Management

L'exploitation d'un stade ou d'une autre structure sportive nécessite des expertises commerciales, économiques et managériales. Le stadium manager a pour principales missions la gestion d'un match ou d'un événement autre sous toutes ses formes : billetterie, gestion financière, relations publiques, sécurité... L'économie des enceintes sportives est un sujet central dans la stratégie de développement du sport sur le territoire national.

## Focus sur le métier de Responsable Événementiel

Le responsable événementiel a comme mission de gérer la mise en place d'un événement, de sa conception à sa réalisation sur le terrain. Il est chargé de préparer le planning, gérer le budget et la promotion de l'événement, chercher et conclure des contrats avec les prestataires. Une fois le Jour-J, il a comme mission de s'assurer du bon déroulement de l'événement sur le terrain.

# MBA ÉVÉNEMENTIEL, HOSPITALITY & STADIUM MANAGEMENT

cursus 100% alternance

Titres RNCP  
niveau 7

1 <sup>re</sup> année	2 <sup>e</sup> année
<b>LANGUES ÉTRANGÈRES</b>	<b>LANGUES ÉTRANGÈRES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercultural management</li> <li>• Communication skills</li> <li>• Worldwide sport industry</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Management</li> <li>• Communication skills</li> <li>• International event management</li> </ul>
<b>CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT</b>	<b>CULTURE ET DIGITLISATION DU SPORT</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vidéo création / Montage son et design musical</li> <li>• Création graphique avancée</li> <li>• Modélisation 3D avancée</li> <li>• Introduction au motion design: After effect</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enceintes sportives et digitalisation</li> <li>• Sport connecté et applications</li> <li>• Droits audiovisuels dans l'industrie du sport</li> <li>• Nouveaux enjeux: femmes et mixité</li> <li>• Paris sportifs, marchés et enjeux financiers</li> <li>• Médias sportifs et transformation numérique</li> <li>• Sociologie de la consommation sportive</li> </ul>
<b>CULTURE DU SPORT</b>	<b>MANAGEMENT COMMUNICATION &amp; MARKETING SPORT</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eco-système: marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public</li> <li>• Institutions publiques et olympisme / Paris 2024</li> <li>• Sport et gaming / Sport et géopolitique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportement de clientèle</li> <li>• Marketing expérientiel et sensoriel</li> <li>• Mécénat et sponsoring</li> <li>• Groupes de pression et lobbying</li> <li>• Outils des relations publics et communication relayée</li> <li>• Licensing et merchandising</li> <li>• Gestion de crise</li> <li>• Management du bénévolat sportif</li> <li>• Social media management &amp; digital content</li> <li>• Stadium management</li> <li>• Stratégies d'activation</li> </ul>
<b>MANAGEMENT COMMUNICATION &amp; MARKETING SPORT</b>	<b>COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE &amp; STADIUM MANAGEMENT</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie des marques de sport</li> <li>• Outils des relations publics</li> <li>• Relations presse et E-relations presse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction artistique événementielle</li> <li>• Production événementielle avancée</li> <li>• Stratégie budgétaire</li> <li>• Gestion des hospitalités, VIP et clientèle d'exception</li> <li>• Management des équipes et prestataires</li> <li>• Événementiel digital et objets connectés</li> <li>• Stratégie d'influence dans le sport</li> <li>• Sport, écologie et événements éco-responsables</li> <li>• Fan experience</li> <li>• Sports and entertainment ticketing</li> </ul>
<b>COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE HOSPITALITY &amp; STADIUM MANAGEMENT</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grands événements sportifs et compétitions</li> <li>• Le sport comme outil de communication événementielle</li> <li>• Gestion des cibles et publics</li> <li>• Gestion de lieux événementiels et hospitality management</li> <li>• Sureté des événements et sécurité des hommes</li> <li>• Conception rédaction événementielle</li> <li>• Stratégie budgétaire événementielle</li> <li>• Outils de gestion: excel</li> <li>• Logistique, production et scénographie événementielle appliquée au sport</li> <li>• Droit de la communication et de l'événementiel</li> </ul>	

## LES + DE LA FORMATION

SPORT BUSINESS  
CHALLENGE

LEARNING  
EXPEDITIONS

LES  
RENDEZ-VOUS  
SPORT  
BUSINESS

### INSERTION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE

L'étudiant est formé en alternance et intègre une entreprise d'accueil sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise ».  
Au sein d'une marque, d'un club ou encore d'une fédération, il parfait son parcours en mettant en pratique ses connaissances et son expertise dans le milieu du sport business.



# MBA Marketing & Business Management

L'industrie du sport est aujourd'hui incontournable, estimée à 91 milliards d'euros en France en 2020. Les besoins d'acteurs qualifiés pour marketer le spectacle sportif sont de plus en plus nombreux, particulièrement au sein des entreprises de sport et des organisateurs de grands événements. Une double compétence business et sport est requise pour réaliser ce type de missions, centrales aujourd'hui dans cette industrie.

## Focus sur le métier de Directeur Marketing sportif

À la frontière entre management et stratégie, le Directeur marketing définit la stratégie commerciale et manage l'équipe marketing d'une entreprise. Proche de la direction générale, le directeur marketing est un expert du marché sur lequel il évolue : il détecte les tendances et opportunités pour se démarquer de la concurrence. C'est sur lui que repose le succès des produits ou services proposés par la marque, le club ou la fédération.

En relation avec les équipes de communication, il travaille à construire une image de la marque pérenne.

# MBA MARKETING & BUSINESS MANAGEMENT

*cursus 100% alternance*

Titres RNCP  
niveau 7

1 <sup>re</sup> année	2 <sup>e</sup> année
<b>LANGUES ÉTRANGÈRES</b>	<b>SAVOIR ÊTRE &amp; SAVOIR FAIRE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercultural management</li> <li>• Communication skills</li> <li>• Worldwide sport industry</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sports talents acquisition</li> <li>• Management par la créativité</li> <li>• Entrepreneuriat</li> <li>• Sport éthique et responsable</li> <li>• Langues étrangères</li> </ul>
<b>STRATEGIES D'ENTREPRISES</b>	<b>CULTURE ET DIGITLISATION DU SPORT</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business management</li> <li>• Management par la créativité</li> <li>• Sport et durabilité</li> <li>• Gestion Financière</li> <li>• Culture et Stratégies Média</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enceintes sportives et digitalisation</li> <li>• Sport connecté et applications</li> <li>• Nouveaux enjeux: femmes et mixité</li> <li>• Nouveaux médias et Metaverse</li> <li>• Médias sportifs et transformation numérique</li> <li>• Paris sportifs, marchés et enjeux financiers</li> <li>• Sociologie de la consommation sportive</li> </ul>
<b>CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT</b>	<b>SPORT BUSINESS MANAGEMENT</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vidéo création / Montage son et design musical</li> <li>• Création graphique avancée</li> <li>• Modélisation 3D avancée</li> <li>• Introduction au motion design: After effect</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Management</li> <li>• Culture et stratégies média</li> <li>• Gestion financière</li> <li>• Droits des marques</li> </ul>
<b>CULTURE DU SPORT</b>	<b>SPORT BRAND MANAGEMENT</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eco-système: marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public</li> <li>• Institutions publiques et olympisme / Paris 2024</li> <li>• Sport et gaming</li> <li>• Sport et géopolitique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sport brands management</li> <li>• Identité de marque</li> <li>• Stratégie de lancement Produits, Construction et réalisation</li> <li>• Plans d'action marketing et Gestion des cycles de vie</li> <li>• Analyse de marché, positionnement et road map</li> <li>• Conception et réalisation d'un produit</li> </ul>
<b>DIGITAL ET COMMUNICATION</b>	<b>SPORT STORE MANAGEMENT ET VISUAL MERCHANDISING</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication 360</li> <li>• Social media management</li> <li>• Data management</li> <li>• Outils des relations publics et presse</li> <li>• Management de la stratégie événementielle</li> <li>• Brand Content et story telling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportement de clientèle / International consumer behaviour</li> <li>• Retail communication</li> <li>• Management d'un réseau de boutiques</li> <li>• Concept vitrine et concept merchandising</li> </ul>
<b>MANAGEMENT &amp; MARKETING DU SPORT</b>	<b>SPORT MARKETING DES ACHATS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie des marques de sport</li> <li>• Marketing du sport</li> <li>• Brand platform et business model</li> <li>• Marketing d'influence</li> <li>• Mécenat sportif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sourcing et matières premières</li> <li>• Processus d'achats et élaboration de plans d'achats</li> <li>• Logistique et maîtrise des approvisionnements</li> </ul>
	<b>SPORT WEB MARKETING</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sport web Marketing</li> <li>• Sport et gamification</li> <li>• Stratégies d'influences et réputations</li> <li>• Web 3 communication</li> </ul>

## LES + DE LA FORMATION

**SPORT  
BUSINESS  
CHALLENGE**

**LES  
RENDEZ-VOUS  
SPORT  
BUSINESS**

**LEARNING  
EXPEDITIONS**

### INSERTION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE

L'étudiant est formé en alternance et intègre une entreprise d'accueil sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise ». Au sein d'une marque, d'un club ou encore d'une fédération, il parfait son parcours en mettant en pratique ses connaissances et son expertise dans le milieu du sport business.



# MBA International & US Sports Industry

Premier marché sportif mondial, l'industrie du US Sports fait figure de modèle à suivre sur les autres continents. Communication, événementiel, marketing : les best practices des franchises et des principales ligues nord-américaines (NBA mais aussi NHL, NFL, MLS et MLB) sont étudiées au plus près par le reste du monde. De nombreux paramètres et la nature économique profonde des Etats-Unis expliquent ce leadership. Se former au contact des meilleurs, à partir de cas concrets, permet aux étudiants de ce programme de revendiquer des expertises uniques, utiles au développement de leurs futurs employeurs.

## Les Masterclass sport business

Il s'agit de véritables moments privilégiés entre personnalités du monde du sport et les étudiants de l'ISG Sport Business Management. Basés sur des retours d'expérience concrets, ces événements professionnels permettent aux étudiants d'avoir une meilleure vision des enjeux stratégiques du secteur.

# MBA INTERNATIONAL & US SPORTS INDUSTRY

*cursus en alternance dès la 5<sup>e</sup> année*

Titres RNCP  
niveau 7

First Year	Second Year
<b>DYNAMIQUE INTERNATIONALE</b>	<b>DYNAMIQUE INTERNATIONALE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercultural management (EN) / Business management (EN)</li> <li>• Worldwide sport industry (EN) / Communication skills (EN)</li> <li>• LV 2 Espagnol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Management (EN) / Intercultural management (EN)</li> <li>• Communication skills (EN) / Editing and writing techniques (EN)</li> <li>• LV 2 Espagnol</li> </ul>
<b>CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT (EN)</b>	<b>NEW CHALLENGES IN THE AMERICAN SPORT INDUSTRY (EN)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Advanced video creation / Sound design</li> <li>• Advanced graphic design / Advanced 3D modelisation</li> <li>• Introduction to motion design</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulation and institutions in the US sports industry</li> <li>• Globalization strategies</li> <li>• African / Asian / European market approaches</li> <li>• Ecological transition in the industry</li> <li>• Sponsorship activations</li> <li>• Sport and e-sport</li> <li>• Sports media and digital transformation</li> <li>• Connected sports and applications</li> <li>• Women, gender equality in sports</li> <li>• Sports betting, markets and financial issues</li> </ul>
<b>CULTURE INTERNATIONALE DU SPORT</b>	<b>DIGITALIZATION IN THE SPORTS INDUSTRY (EN)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eco-système: marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public</li> <li>• Institutions publiques et olympisme / Paris 2024</li> <li>• Sport et gaming / Sport et géopolitique</li> <li>• North american sport business (EN)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal data management / Innovation practices / Social media management</li> <li>• Mobile marketing / Brand content story telling and digital brand content</li> <li>• Influence marketing / Advanced web marketing</li> <li>• Social media monitoring</li> </ul>
<b>DIGITAL MARKETING &amp; RESEAUX SOCIAUX</b>	<b>LEGAL ISSUES IN THE AMERICAN SPORT INDUSTRY (EN)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecommerce platform (EN) / Customer traffic (EN) / Communication 360 (EN)</li> <li>• Social media management (EN) / On line advertising (EN)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sport brand management / Droit des marques (FR)</li> <li>• Salary cap &amp; equity</li> <li>• Ownerships</li> </ul>
<b>MANAGEMENT COMMUNICATION &amp; MARKETING DU SPORT</b>	<b>MARKETING AND COMMUNICATION IN THE AMERICAN SPORT INDUSTRY (EN)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management par la créativité et design thinking (FR)</li> <li>• Sport brand management (EN) / Droit des marques (FR)</li> <li>• Public relations (EN) / Management de la stratégie événementielle (FR)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Public relations / Management de la stratégie événementielle (FR)</li> <li>• Social media management</li> <li>• Businesses match days &amp; incentives</li> <li>• Communities programs</li> </ul>
<b>US SPORT MARKETING (EN)</b>	<b>AMERICAN SPORTAINMENT INDUSTRY (EN)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sport specific marketing strategies</li> <li>• Sponsorship, Partnerships &amp; Ticketing</li> <li>• Sports communication: press releases, media relations, public relations</li> <li>• Sports communication: social media, crisis communication, celebrity handling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fan Engagement keys success</li> <li>• Marketing keys success</li> </ul>
<b>MANAGING AMERICAN SPORTS EVENTS (EN)</b>	<b>IMMERSION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fan Experience</li> <li>• Fan Engagement</li> <li>• Sport Events and Strategic Leveraging</li> </ul>	<p>L'étudiant est formé en alternance et intègre une entreprise d'accueil sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise ». Au sein d'une marque, d'un club ou encore d'une fédération, il parfait son parcours en mettant en pratique ses connaissances et son expertise dans le milieu du sport business.</p>
<b>SEMESTRE INTERNATIONAL</b>	
<p>De 4 à 6 mois, les étudiants de l'ISG Sport Business Management partent en séminaire international. Au sein d'une université partenaire à l'international, les étudiants sont intégrés dans un campus pour approfondir leur maîtrise linguistique et leur connaissance de l'économie du sport à l'international.</p>	

## LES + DE LA FORMATION

**SPORT  
BUSINESS  
CHALLENGE**

**LES  
RENDEZ-VOUS  
SPORT  
BUSINESS**

Le programme détaillé est à retrouver sur [www.isg-sport.com](http://www.isg-sport.com)

# Employabilité : préparer son entrée dans le monde professionnel

## Stage & Alternance

Dans la vie d'un étudiant, les opportunités professionnelles sont multiples au cœur du cursus mais également lors des expériences qu'ils vivent en entreprise. Tout au long du parcours de formation, l'ISG Sport Business Management s'engage à accompagner l'étudiant dans sa découverte du secteur et des bonnes pratiques avant d'intégrer le terrain professionnel.

### **Cycle Bachelor : le stage pour découvrir le monde professionnel**

Tout au long de son parcours, l'étudiant intègre le monde de l'entreprise à différents niveaux afin d'orienter son projet professionnel, de construire son réseau et d'acquérir de nouvelles compétences et expertises requises. En 3<sup>e</sup> année, le stage de fin d'études est un pré-requis pour la validation et la poursuite de sa carrière :

- 1<sup>re</sup> année : 2 à 3 mois de stage d'initiation
- 2<sup>e</sup> année : 3 à 4 mois de stage d'expérimentation
- 3<sup>e</sup> année : 4 à 6 mois de stage de professionnalisation

### **Cycle MBA : L'alternance pour parfaire son parcours**

L'immersion en entreprise est un passage incontournable pour chaque étudiant dans la réussite de leurs études. L'ISG propose ainsi deux voies de professionnalisation lors du cycle MBA :

- L'alternance : Le cursus en alternance permet à l'étudiant d'enrichir son parcours par des expériences professionnelles fortes en entreprise, sur un rythme "1 jour à l'école, 4 jours en entreprise" (sauf MBA International & US Sports Industry)
- La période de stage: Chaque année, le cycle MBA permet à chaque étudiant d'effectuer un stage de 5 à 6 mois en entreprise permettant la validation du cursus.



## Le Career Center de l'ISG

Intégré pleinement à la formation, la recherche de stage fait partie des apprentissages essentiels pour se préparer à l'immersion en entreprise. Une équipe de professionnels est dédiée à l'accompagnement des étudiants pour la construction du CV, l'écriture de la lettre de motivation ou encore l'approche de l'entreprise. Une plateforme digitale est à la disposition des étudiants afin de pouvoir accéder à tout type d'offres de stage dans les métiers du sport. La bonne gestion de son profil sur les réseaux sociaux pour l'approche des entreprises et des recruteurs est également au cœur de ce processus.



### Les entreprises qui recrutent

Afin d'accompagner chaque profil d'étudiant dans ses recherches, l'ISG entretient des liens forts avec les professionnels de son réseau et des partenariats avec des acteurs du monde du sport. En facilitant ses échanges, l'ISG construit petit à petit le projet professionnel de ses étudiants.

#### MARQUES

- DECATHLON
- PUMA FRANCE
- ADIDAS
- NIKE FRANCE
- LA VILLE DE PARIS
- UHL SPORT FRANCE
- SAMSHIELD
- ROLAND GARROS

#### CLUBS

- OGC NICE
- PARIS SAINT GERMAIN HANDBALL
- PARIS VOLLEY

- RACING CLUB DE FRANCE
- ESBVA
- OLYMPIQUE DE MARSEILLE

#### MÉDIAS

- SO FOOT
- AMAURY MEDIA (L'EQUIPE)
- EUROSPORT

#### ORGANISATEURS & AGENCES

- LE VENDÉE GLOBE
- AGENCE COM'OVER

- UNITEAM (HOPSCOTCH SPORT)
- ROLAND GARROS
- WEEZEVENT GROUP
- A.S.O

#### ÉTATS, ÉTABLISSEMENTS PUBLICS & RÉGIONS

- MINISTÈRE DES ARMÉES
- PARIS 2024 - COMITÉ D'ORGANISATION DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES (COJO)
- CREPS

- RÉGION HAUT DE FRANCE

#### FÉDÉRATIONS SPORTIVES

- FNPSL (FÉDÉRATION NATIONALE PROFESSION SPORT & LOISIRS)
- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS (FFT)
- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BASKETBALL (FFBB)
- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GYMNASTIQUE (FFGym)
- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE JUDO (FFJDA)

# Les campus ISG

Fort d'un réseau national, l'ISG est présent au cœur de 3 grandes villes de France :  
Paris, Lille et Lyon.

Depuis plusieurs années, l'ISG s'est construit un réseau auprès des acteurs sportifs nationaux et locaux pour enrichir ses cursus et faire profiter à ses étudiants des meilleures expertises.

## Campus de Paris

### Capitale sportive aux grands projets

Le campus parisien est situé au cœur de Paris, entre la place de la République et le quartier du Marais. Fort de sa présence depuis plusieurs années sur la ville de Paris, l'ISG s'est fait une place auprès des acteurs du secteur. Paris est la ville des plus grands événements sportifs internationaux, bénéficie de structures sportives innovantes et accueille les acteurs clés du secteur (ministère, fédérations nationales...). De grands projets dans divers domaines sont à venir avec Paris2024, et avec des opportunités professionnelles fortes.



## Campus de Lille

### Au cœur d'une métropole en plein essor économique

Idéalement situé à Lille, l'ISG est présent depuis plusieurs années au sein de cette ville universitaire. En plein essor économique, la Métropole est un bassin d'emploi et le secteur du sport bénéficie de cette dynamique. Elle a en effet pour ambition de faire de Lille le 1er cluster d'innovation notamment à l'horizon 2024. Des opportunités professionnelles à saisir pour les étudiants que l'ISG accompagne.

## Campus de Lyon

### Précurseur de l'innovation sportive

Au cœur du 2<sup>e</sup> arrondissement, l'ISG bénéficie d'une situation géographique de qualité dans le domaine sportif. La culture sportive très ancrée auprès des Lyonnais, fervents supporters des nombreux clubs sportifs haut niveau que compte la ville. Lyon est également précurseur sur l'innovation sportive avec l'organisation du 1er festival dédié à la Sport Tech en Europe, Sport Unlimitech créé et présidé par Frédéric Michalak.



# Nos étudiants au cœur de l'école

À l'ISG, la vie étudiante est incontournable. Un BDE (Bureau Des Élèves) et un BDS (Bureau Des Sports) sont élus chaque année pour organiser des événements festifs qui permettent de fédérer autour de l'école et de la vie étudiante.

**Au programme : des soirées étudiantes, la participation à des compétitions sportives, des animations sur campus, des partenariats associatifs...etc. S'engager dans la vie étudiante est une expérience enrichissante dans le parcours de l'étudiant.**



## IONIS en veille contre le sida

Le groupe IONIS organise des événements caritatifs sur tous les campus des écoles du groupe chaque année. Par exemple, l'événement IONIS en veille contre le sida se déroule sur une semaine en écho à la Journée mondiale de lutte contre le sida qui intervient en fin d'année. En partenariat avec des associations, des ateliers de sensibilisation et de prévention, cette semaine est rythmée par des sessions de dépistage, des conférences de professionnels de santé et des récoltes de fonds pour Sidaction et AIDES !



# Intégrer ISG Sport Business Management

## PROFIL DES CANDIDATS :

- Pour les passionnés qui souhaitent faire carrière dans le Sport Business
- Pour ceux qui souhaitent être opérationnels (Bac+3)
- Pour ceux qui souhaitent se spécialiser et devenir des professionnels reconnus dans leur domaine (Bac+5)
- Pour bénéficier du réseau ISG et se former auprès des professionnels du secteur

## PRÉ-REQUIS :

### Admissions en 1<sup>re</sup> année

- Étudiants de terminale toutes séries confondues

### Admissions parallèles en 2<sup>e</sup> année

- Étudiants issus d'une 1<sup>ère</sup> ou 2<sup>e</sup> année de BTS/DUT/Licence, Bac+1 d'origines diverses

### Admissions parallèles en 3<sup>e</sup> année

- Étudiants issus de BTS, L2 ou DUT

### Admissions en masters

- Étudiants issus d'une formation BAC+3 (Bachelor, Licence)

## PROCÉDURE D'INSCRIPTION :

### 1. Candidature

Envoyer un dossier de candidature complet au campus ISG de votre choix, accompagné des documents suivants :

- 2 photos d'identité
- Bulletins de notes des deux dernières années et/ou dernier diplôme obtenu
- Un chèque de 40 euros à l'ordre de l'ISG pour frais administratifs

### 2. Concours & entretien de motivation

#### CYCLE BACHELOR

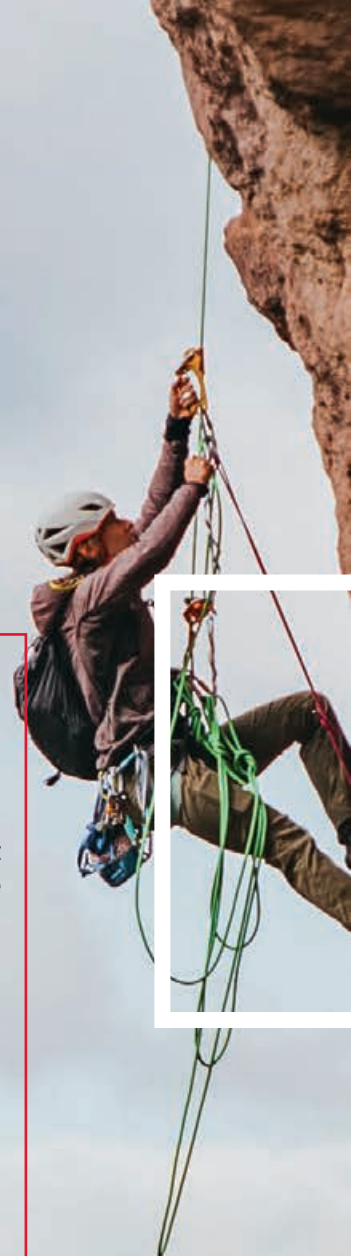
Après l'étude de votre dossier, vous serez ou non convoqué(e) à passer l'entretien de motivation et les examens d'entrée.

#### CYCLE MBA

Après l'étude de votre dossier vous serez ou non convoqué(e) à passer les examens d'entrée sur les mêmes prérequis que le cycle Bachelor.

### 3. Décision du jury pédagogique

Une fois le Concours réussi, vous intégrez officiellement l'ISG. Pour les étudiants en MBA, vous serez prêts à rechercher une entreprise d'accueil, accompagné(e)s par notre Career Center.



## CONCOURS D'ENTRÉE

L'ISG Sport Business Management organise un concours national (Hors Parcoursup). Un concours unique est proposé dans chaque campus et l'inscription peut se faire directement sur notre site internet. Vous pourrez ensuite choisir le campus de votre choix à la rentrée.

L'admission à l'ISG Sport Business Management se fait sous condition de réussite au Concours d'entrée dont les modalités sont les suivantes.

Le concours ISG est ouvert à tout candidat de Bac à Bac+4 et est adapté à chaque parcours suivant votre choix. Il comporte quatre grandes épreuves composées de :

- Culture professionnelle (économie, logique, actualité du sport)
- Créativité d'expression
- Langues vivantes
- Entretien de motivation (20 min.) et évaluation du projet professionnel

## AFFILIATION À LA SÉCURITÉ SOCIALE

Depuis 2018, les étudiants peuvent rester affiliés au régime de Sécurité sociale de leurs parents, sans démarche supplémentaire à accomplir auprès des mutuelles. Une contribution annuelle, CVEC (Contribution à la vie étudiante et de campus), sera à verser à la Sécurité sociale, pour tous les étudiants en formation classique.

## FINANCEMENT DES ÉTUDES

### Plusieurs possibilités s'offrent à vous :

- Emprunts bancaires à taux préférentiels négociés avec les partenaires bancaires de l'école (Société Générale), remboursables durant les 3 ou 4 années suivant la fin des études.

### • Aides des départements :

Les Conseils Généraux aident en particulier les étudiants les plus démunis sous forme de bourses annuelles ou de prêt d'honneur.

Contactez le Conseil Général du département dans lequel sont domiciliés les parents.

### • Autres aides :

Se renseigner sur le site : [www.etudiant.gouv.fr](http://www.etudiant.gouv.fr) (rubrique Aides financières)



# Une école au cœur d'un groupe leader

**35 000**  
étudiants

---

Plus de  
**100 000**  
alumni

---

**100**  
établissements

---

**650**  
accords  
internationaux  
dans 75 pays

**29**  
écoles  
et entités

---

**3 500**  
enseignants,  
intervenants  
& collaborateurs

---

**27**  
campus  
en France  
et à  
l'International

---

**+de 410**  
associations  
étudiantes

# Former les nouvelles intelligences de l'entreprise

Paris • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse • Nancy • Nantes • Nice  
Rennes • Saint-André (la Réunion) • Strasbourg • Toulouse • Tours • Berlin • Bruxelles • Cotonou • Barcelone  
New York • Genève • Madrid (ouverture prochaine) • Zurich (ouverture prochaine)



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'International plus de 35 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former les Nouvelles Intelligences de l'Entreprise d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 100 000 membres.

[www.ionis-group.com](http://www.ionis-group.com)



# Partenaire Officiel

[www.isg-sport.com](http://www.isg-sport.com)



## Paris :

64 rue de Saintonge  
75003 Paris  
Tél : 0184 07 1790

## Lille :

6-8 Boulevard Papin  
59000 Lille  
Tél : 03 20 42 78 50

## Lyon :

6 place Saint-Nizier / Rue des Bouquetiers  
69002 Lyon  
Tél : 04 28 29 39 00