

Année 2023-2024

ISG
SPORT
BUSINESS
MANAGEMENT

Sport Business & Management

PARIS • LILLE • LYON



Partenaire Officiel

L'école référence des talents
du Sport Business

Official Business School of the NBA

Les ambitions de l'ISG

L'ISG entend jouer un rôle central dans l'écosystème du sport business dans les années à venir en formant les futurs talents en France et à l'international dans les métiers de la communication, l'événementiel, de l'innovation digitale et du marketing appliqués au sport.

Notre ambition à l'ISG Sport Business Management est forte : accompagner nos étudiants, professionnels passionné(e)s et reconnus par leurs pairs dans le secteur du sport. Faire qu'ils soient non seulement familiers des tendances, des innovations, des métiers, mais qu'ils en maîtrisent l'histoire et les codes, les transformations qui changent les règles actuelles.

Faire qu'ils soient à la fois experts dans leurs domaines mais surtout innovants pour transformer leur univers professionnel.

En s'appuyant sur l'expérience de plus de 50 ans de l'ISG, les étudiants vont acquérir des savoirs, des outils et des compétences qui favorisent vraiment la réussite.



L'ISG, la business school au cœur de secteurs en pleine croissance

L'ADN d'une grande école telle que l'ISG

L'international

Première école à être allée en Chine, première école à avoir proposé un cycle multinational, l'ISG, avec ses 160 universités partenaires dans le monde, ses dizaines de nationalités sur ses campus, est à l'image de ce qu'est devenue l'industrie du sport, le reflet de la mondialisation des échanges et des cultures. Forte d'une quinzaine d'antennes internationales qu'animent les anciens de l'école, pour l'ISG et donc pour l'ISG Sport Business Management, l'International signifie comprendre les autres, s'ouvrir à d'autres langues et d'autres cultures, vivre des expériences différentes, trouver partout dans le monde des sources d'inspiration, de création, de business... So, Make the world yours.

L'innovation

Par ses partenariats et synergies qu'elle a su créer avec les écoles du Groupe IONIS, l'ISG sensibilise ses étudiants à l'innovation qu'ils devront porter au sein de leurs futures entreprises. Des innovations de tous types qu'ils seront les prochains à déployer. Dans un monde qui ne cesse d'évoluer, le sport a su toujours fédérer, se renouveler et partager des ambitions et des valeurs fortes qui sont universelles. Des partenariats sont également autant d'opportunités d'enrichir la formation de celles et ceux qui souhaitent développer de nouvelles compétences pour leur avenir professionnel.

L'initiative

L'ISG sensibilise les étudiants à l'entrepreneuriat, développe leur capacité d'adaptation, leur esprit d'initiative et privilégie le travail en équipe grâce à une pédagogie à l'écoute du marché et des évolutions des métiers du sport. Un rôle moteur est donné à chaque étudiant dans sa propre formation. Parce que l'esprit d'initiative débouche naturellement sur l'envie d'entreprendre si caractéristique des étudiantes et étudiants de l'ISG quel que soit leur programme. C'est le rôle de la pédagogie de l'école que de stimuler l'imagination, de favoriser les idées et les projets, de développer la confiance en soi par une pédagogie qui met au centre l'étudiant, qui en fait l'acteur de sa formation, non un simple « consommateur de cours ».

La puissance du réseau ISG :

À tout âge et à différents moments de votre vie, vous avez vécu des exploits sportifs et partagé des souvenirs inoubliables en soutenant vos champions. Parce qu'ils fédèrent et rassemblent les passionné(e)s de sport, vous aussi devenez un acteur engagé, créatif, innovant et entrepreneur pour construire le sport business de demain. Intégrer l'ISG c'est faire partie d'un réseau de professionnels liés par la passion du sport business.



Des Alumni ISG fortement implantés dans l'écosystème sport business :

- **Cyrille Tricart**, Responsable du département relations extérieures et coordination générale - Amaury Sport Organisation (Tour de France)
- **Bénédicte Fravalo**, Responsable services Paratennis - Fédération Française de Tennis
- **Marc Declety**, Directeur pôle Hospitality - Agence EvenTeam
- **Tanguy de L'hermite**, marketing Director - Lacoste
- **Baptiste Sauvanaud**, content marketing Manager - Arenamatrix
- **Pierre Di Meo**, Director of scheduling - Eurosport
- **Cyril Giorgini**, Président de l'agence Auditoire
- **Thomas Urli**, fashion senior sales area manager France Adidas Originals - Adidas
- **Stéphan Caron**, triple champion olympique de natation

Jean-Raphaël Gaitey

(ISG promo 1995)



Responsable des partenariats sportifs - Le Groupe La Poste

Invité dans le cadre des Rendez-vous Sport Business organisés par l'ISG en 2022.

Au cœur d'un secteur ex

L'industrie du Sport Business en quelques chiffres :

91 milliards d'euros*, c'est le poids économique du sport en France

448 000 emplois dans le secteur

Le nombre d'entreprises sportives **a doublé** en 10 ans

38,1 mds de dépenses nationales par les ménages soit 2% du PIB

2.5 millions de compétitions sportives en France

Les grands événements sportifs internationaux représentent **360 000** associations sportives recensées en France

Le marketing sportif composé du sponsoring, billetterie, droits TV et merchandising est estimé à **6.5** Mds d'Euros en 2017

Sponsoring sportif : **3.03** Mds d'euros en 2016

Marché des droits TV sportifs : **1,45** Mds d'euros en 2016

+ de 6 millions de licenciées en 2015

4 700 femmes participent aux Jeux Olympiques en 2016 (soit 45% des participants)

+9 points sur du volume horaire des retransmissions sportives consacré au sport féminin

Source : La filière sport prend ses marques - BPCE l'Observatoire / Economie du Sport - Février 2020

https://groupebpce.com/etudes-economiques/bpcelobservatoire_economiedusport

<https://www.lequipe.fr/Tous-sports/Actualites/Economie-le-sport-poids-lourd-de-l-economie/1129295>

<https://sponsors.com/ressources/documents-1/commission-intelligence-economique/652-les-chiffres-cles-du-marketing-sportif-acces-public/file>

*Etude Groupe BCE - mars 2020

Le sport, acteur de la vie économique d'aujourd'hui et de demain

La France a toujours accueilli les compétitions sportives comme un événement majeur et puissant pour son économie. Son engagement et son investissement dans le milieu sportif ont aussi permis **l'accélération des transformations sociales** et la création de nouvelles technologies pour moderniser et encourager la pratique du sport pour toutes et tous.

Demain, institutions et sportifs de haut niveau auront l'honneur de recevoir de grandes manifestations pour **faire rayonner le sport français dans le monde entier**. Jeux olympiques, Coupe du Monde de Rugby ou encore Coupe d'Europe, le sport est pluriel par la diversité de ces événements mais aussi par les nationalités qui s'y présentent. De nouveaux sports voient chaque année le jour et permettent ainsi à des sportifs de haut niveau de naître.

Qui dit grand événement sportif dit également grandes opportunités professionnelles à saisir. Selon une étude du Comité d'Organisation des J.O. Paris 2024, on estime à **plus de 150 000, le nombre d'emplois ouverts dans les secteurs directement liés aux Jeux** dont **78 300** au sein de la filière événementielle et **60 000** dans la filière touristique. Entreprises, start-up et agences de tous secteurs vont également bénéficier de ces manifestations et de nouveaux métiers vont voir le jour !

Communication, marketing, digital, événementiel, sponsorship et partenariats, community management, relations presse, fan expérience, business développement... tant de métiers qui permettront aux passionné(e)s de vivre ces événements en direct.

Les grands événements olympiques et sportifs

2022

Jeux Olympiques d'hiver - Pékin



2022

Coupe du monde de football - Qatar



2023

Mondial Féminin de football
Australie et Nouvelle-Zélande



igeant de passionné(e)s

LE SPORT BUSINESS À L'HORIZON 2024

Les grands événements sportifs

L'accueil des Jeux Olympiques 2024 mais aussi de la Coupe de Monde de Rugby en 2023 renforce le positionnement de la France dans le milieu sportif. Ce sont tous les acteurs du secteur qui se mobilisent pour faire rayonner ces événements et faire valoir le savoir-faire français. De l'innovation des équipements, de l'intégration de nouvelles enceintes sportives connectées dans le champ national à la réflexion écoresponsable sont tant de challenges pour tous et les profils qualifiés sont recherchés.

Autres enjeux de cet événement sur le territoire concernant les domaines du digital, du marketing, de l'événementiel et de la communication. La couverture médiatique internationale de ces événements est telle que toutes marques et équipementiers sportifs vont innover pour se démarquer.

TOP 5 MÉTIERS SPORT BUSINESS

L'industrie du sport business repose sur des métiers clés. Clubs, fédérations, marques sportives, équipementiers, médias et le secteur public recrutent des collaborateurs qualifiés sur des expertises variées :

- sport events Manager
- Directeur des partenariats et du sponsoring
- social media Manager
- Directeur marketing sportif
- Responsable de la communication digitale
- brand content Manager
- Responsable hospitality

Découvrez tous les métiers du sport business sur www.isg-sport.com

*Salon une étude d'évaluation réalisée en 2016 par le CDES de Limoges.

“ Paris va montrer au monde qu'elle est une ville bienveillante, durable, inclusive portée sur le digital. Paris sera la ville de la transformation et sera la ville européenne durable de demain. ”

explique Benoit Piguet, directeur des relations institutionnelles, de la communication et de la sécurité de la société de livraison des ouvrages olympiques SOLIDEO*

*Propos recueillis sur le campus de Paris lors de son intervention auprès des étudiants de l'ISG le 6 février 2020

Les compétences recherchées par les recruteurs :

Les entreprises évoluant dans le secteur du sport business sont à la recherche de talents maîtrisant les compétences professionnelles liées à l'écosystème sportif. Voici une liste non exhaustive des attentes de cet univers passion auquel nous formons nos étudiants :

- Organisation et gestion d'événements sportifs
- Marketing et communication digitale
- Conception rédaction et direction artistique
- Gestion des médias et relation presse
- Maîtrise des techniques commerciales et de développement de marque
- Conception et déploiement d'une stratégie de communication

Les recruteurs recherchent des passionné(e)s aux profils qualifiés et engagés !

2023

Coupe du monde de rugby - France



2024

Jeux Olympiques d'été - France (Paris)



2026

Jeux Olympiques d'hiver - Italie (Milan)



2032

Jeux Olympiques d'Été - Australie



ISG Sport Business Management,

L'école Sport Business à 360°

Plongez en immersion complète dans l'industrie du sport business avec l'ISG !

Apprendre des meilleurs : 90% des intervenants sont des professionnels reconnus pour permettre une pédagogie adaptée aux évolutions et dernières tendances des différents secteurs (communication - digital - événementiel - marketing...) auxquels sont formés les étudiants de l'ISG. Evoluant sur le terrain du sport business depuis plusieurs années, ils apportent leur expertise et des connaissances fortes du milieu et d'un réseau unique.

Professionaliser son approche à l'occasion de Business Games réalisés avec **des agences spécialisées dans le milieu sportif, clubs, fédérations, ligues, marques, stades...**

De la simple étude terrain à la réalisation 360°, l'ISG s'engage à challenger les étudiants sur des enjeux concrets pour les démarquer de la concurrence et ainsi augmenter leurs chances d'employabilité.

Les plus de l'ISG Sport Business Management

Un réseau d'experts premium pour acquérir à leur contact les meilleures compétences possibles, et croiser expériences et expertises sur des projets à forte valeur ajoutée pour améliorer l'employabilité des étudiants.

Une pédagogie approuvée par l'ensemble des acteurs du secteur pour préparer les étudiants à travailler dans tous les domaines liés au sport, avec un niveau adéquat de compréhension des différents enjeux.

Un positionnement aligné sur les dernières évolutions et tendances du secteur pour préparer au mieux les étudiants à s'insérer sur le marché de l'emploi.

Des exclusivités ISG pour des expériences immersives privilégiées : des keynotes avec des personnalités du sport charismatiques, des voyages au coeur de l'industrie de la NBA et du sport US.



11 000 entreprises
créées dans la filière en 2020


En 2019, les dépenses des ménages en biens et services à usage sportif se sont élevées à **22,2 Md€** (soit environ 1 % du PIB)

La France, **4^e exportateur européen d'articles de sport**

Les Rendez-vous Sport Business

Les étudiants de l'ISG professionnalisent leur parcours et construisent leur réseau grâce aux rencontres et aux conseils partagés par les personnalités du secteur. Passionné(e)s et challengeant, sportifs de haut niveau et acteurs du sport business s'engagent auprès des étudiants de l'ISG pour les accompagner à tous niveaux et dans l'ensemble des grands projets qu'ils auront à mener tout au long de leurs études.

De nombreuses personnalités sportives interviennent et échangent avec les étudiants notamment à l'occasion des Rendez-vous Sport Business organisés par l'école. Journalistes sportifs, directeurs marketing de grandes marques de sport, agents de joueurs ... l'occasion d'échanger avec les grands acteurs business des JO, découvrir leurs enjeux concernant cet événement majeur, mais aussi de conseiller les étudiants sur leur carrière dans le secteur du sport.

Animée par Carine Galli, journaliste et animatrice
Retrouvez l'événement sur notre chaîne Youtube 



Maxime Bouchet
Football Player Manager,
Global Sport Marketing
Adidas



Jean-Raphaël Gaitey
Responsable
des partenariats
et de la communication
«sportifs de haut niveau»
Le groupe La Poste



Romain Bouvier
Directeur Commercial
France - Le Coq Sportif



Carine Galli
Journaliste et Animatrice



Rémi Reverchon
Journaliste
et Commentateur
BeIN Sports



Peter Anderson
Journaliste
et Commentateur



Yohan Caurant
Agent sportif - Fédération
Française de Football



Tamzin Barroilhet
Directrice Brand
Marketing - Excel Sports
Management



Dan Keller
International Sales
Specialist
The Madison Square
Garden Company



Marc Rogers
Group Sales Account
Executive - Boston Celtics



Marc Liévremont
Ancien sélectionneur de
l'équipe de France de Rugby



Alizé Cornet
Tenniswoman française



Alain Bernard
Double Champion olympique
de natation, vainqueur du 100m
et 4x100m nage libre aux jeux
olympiques



Xavier Vaution
Journaliste et Commentateur
BeIN Sports



Hervé Touré
Ancien joueur de basketball
professionnel et fondateur
de LifeXtend

L'ISG & la NBA, un partenariat inédit pour construire le sport business de demain

ISG, PARTENAIRE OFFICIEL DE LA NBA

Tourné historiquement vers l'international, l'ISG a su convaincre la NBA de s'associer à son ambition de former les talents du sport business d'aujourd'hui et de demain. Les rencontres privilégiées avec les personnalités du basket-ball et du sport business aux États-Unis et en France permettent aux étudiants de trouver une place de choix dans cette industrie porteuse de projets d'envergure.

Venez vous inspirer du leader sportif mondial en stratégie marketing, communication, digital, branding, sponsorship.... Tout au long de votre cursus, vous analyserez le modèle NBA pour qu'il inspire votre carrière marketing : analyses, cours théoriques, sport business challenges, voyages immersifs. L'ISG Sport Business Management offre des contenus dédiés et une expérience immersive exclusive à ses étudiants en tant que partenaire officiel de la NBA.



Le modèle NBA :

Dans un marché nord-américain du sport très concurrentiel, la NBA a pris le parti de l'international pour se développer et se démarquer. Misant sur une stratégie digitale ambitieuse grâce aux innovations technologiques observées sur les deux dernières décennies, la NBA possède la communauté de fans la plus internationalisée au monde.

Le sport US en quelques chiffres :

- **452 millions de dollars**, c'est le chiffre d'affaires moyen généré par les 30 franchises de la NFL
- **35,6%** des événements business dans le monde sont générés en Amérique du Nord (2018)
- **5,6 millions de dollars** (soit près de 5 millions d'euros), c'est le montant dépensé par les annonceurs pour 30 secondes de publicité diffusées pendant le Super Bowl en 2021.

La NBA, référence n°1 dans le monde du sport :

- **2,1 milliard de like et followers** cumulés dans le monde sur les plateformes de toutes les ligues, équipes et joueurs
- **650 millions de fans** de la NBA à travers le monde
- **8,5 millions de fans** : La France, l'un des plus grands marchés européens



**La marque NBA,
diversifiée
et engagée
au cœur
de secteurs
porteurs**



> LE LUXE



> L'ENTERTAINMENT



> L'ESPORT



> LA MUSIQUE



> LE LIFESTYLE

Se former à l'ISG, c'est être au cœur des enjeux du secteur

La formation à l'ISG Sport Business Management est rythmée par de nombreux cas pratiques et challenges ayant pour but de mettre nos étudiants dans des situations professionnelles concrètes et formatrices.

LES GRANDS PROJETS

À L'ISG SPORT BUSINESS MANAGEMENT

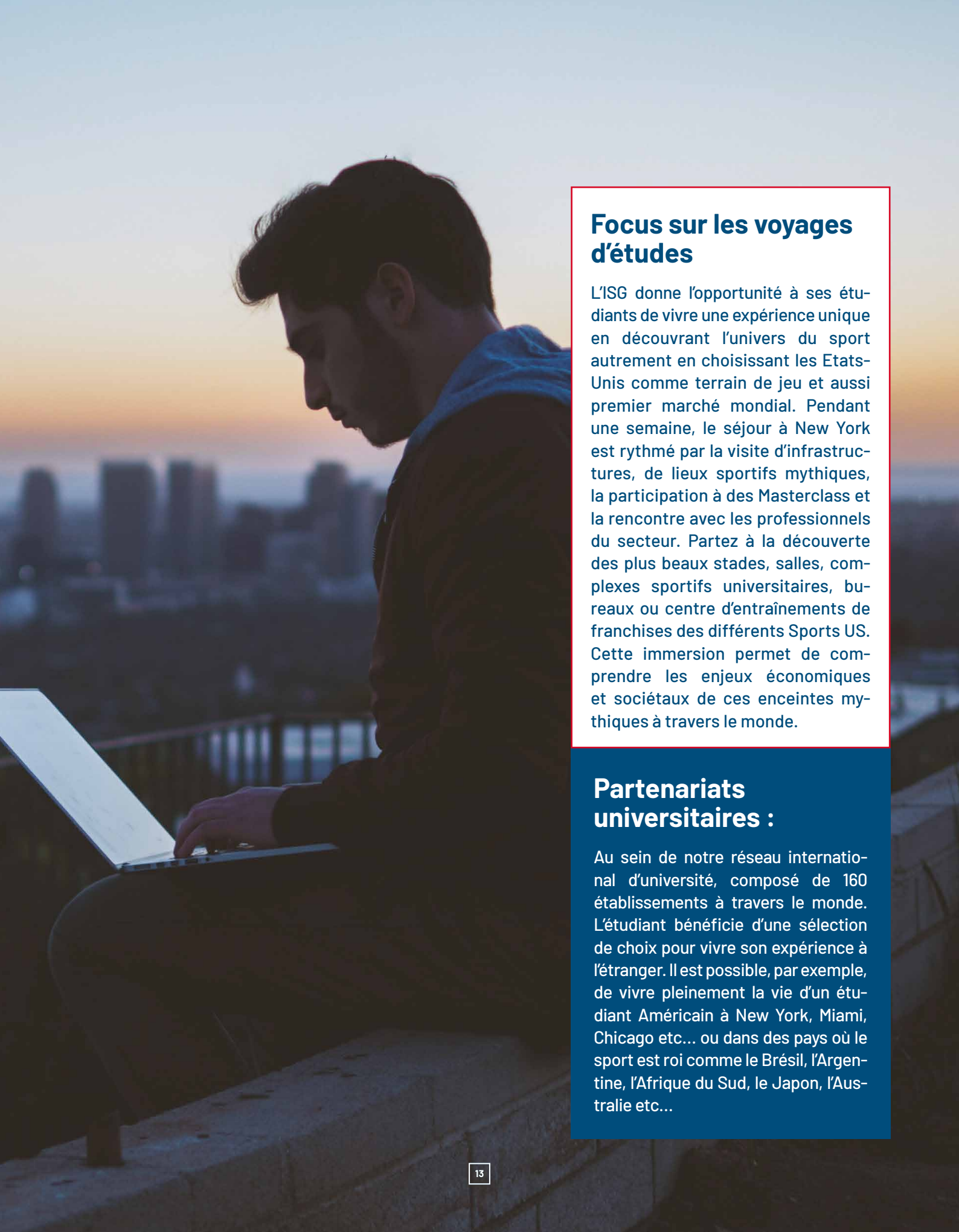
>> **Sport Business Challenge** : Encadrés par des professionnels, ce projet permet aux étudiants de travailler en workshop immersif avec différentes structures sportives : fédérations, équipementiers, associations, collectivités, clubs. Il s'agit d'un temps de formation "win-win" : l'étudiant acquiert et développe de nouvelles expertises tandis que le partenaire guide et identifie les futurs talents du management sportif.

>> **Le projet de création de magazines sport** : Nos étudiants sont mis au défi de réaliser un magazine de sport sur une thématique choisie, de la conception des articles, à la réalisation d'interviews en passant par la mise en page grâce aux outils de création tels qu'InDesign.

>> **Le Concours national d'éloquence** : Il s'agit d'un Challenge qui met en compétition les étudiants de 3^e année des différents campus. Exercice oratoire inédit, cet événement est un bon tremplin pour acquérir des compétences professionnelles nécessaires pour présenter et défendre un projet. C'est aussi un atout incontestable lors d'un entretien d'embauche.

Ils ont participé aux Sport Business Challenge:

Paris Basketball, Black Stars International,
Saint-Amand Handball, Upsilon Basketball
Camp, La liga, CSP Limoges, Cofidis...



Focus sur les voyages d'études

L'ISG donne l'opportunité à ses étudiants de vivre une expérience unique en découvrant l'univers du sport autrement en choisissant les Etats-Unis comme terrain de jeu et aussi premier marché mondial. Pendant une semaine, le séjour à New York est rythmé par la visite d'infrastructures, de lieux sportifs mythiques, la participation à des Masterclass et la rencontre avec les professionnels du secteur. Partez à la découverte des plus beaux stades, salles, complexes sportifs universitaires, bureaux ou centre d'entraînements de franchises des différents Sports US. Cette immersion permet de comprendre les enjeux économiques et sociétaux de ces enceintes mythiques à travers le monde.

Partenariats universitaires :

Au sein de notre réseau international d'université, composé de 160 établissements à travers le monde. L'étudiant bénéficie d'une sélection de choix pour vivre son expérience à l'étranger. Il est possible, par exemple, de vivre pleinement la vie d'un étudiant Américain à New York, Miami, Chicago etc... ou dans des pays où le sport est roi comme le Brésil, l'Argentine, l'Afrique du Sud, le Japon, l'Australie etc...

Les programmes ISG Sport Business Management

Une ambition 3 + 2 ans

Parcours Sport Business

L'ISG Sport Business Management a créé un cycle Bachelor pour permettre à ses étudiants de vivre des expériences immersives dans le but de professionnaliser leur approche et développer de véritables expertises en France et à l'international. Les parcours MBA de l'ISG permettent aux étudiants de se positionner comme de véritables experts du secteur choisi tout en mettant en pratique leurs compétences en entreprise (MBA proposés en alternance, hormis le programme International & Sport US Industry).

Parcours International & Sport US Industry

Le parcours International & Sport US Industry plonge au cœur de la NBA, partenaire officiel de l'école, et des autres principales ligues sportives nord-américaines. Découvrez une industrie où le business est roi et appréhendez les stratégies de développement de ces superpuissances mondiales du sport. L'accès à ce domaine d'expertises donne à l'étudiant une maîtrise avantageuse des facteurs clés de réussite du sport business d'aujourd'hui et de demain à travers un programme dispensé à 80% en anglais.

Decathlon Talent Games :

Chaque année, l'ISG s'associe à Decathlon pour proposer un challenge professionnel national à nos étudiants. Disposant de leur propre plateforme de travail collaboratif, Decathlon mets à l'épreuve nos étudiants lors d'une semaine de compétition sur une problématique business de la marque.



Créez votre propre parcours*



* Passerelle possible entre chaque cycle.

** Les titres sont certifiés par l'État niveau 6 et 7.

Focus sur l'admission parallèle

Selon son profil, l'étudiant bénéficie d'un parcours personnalisé dans le cadre de son intégration en admission parallèle pour la réussite de ses études. Le projet professionnel de l'étudiant est un élément essentiel permettant de choisir la spécialisation qui convient à chacun. Des séminaires de remise à niveau et des conférences avec des professionnels du secteur viennent également s'ajouter à un programme déjà riche en connaissances.



Bachelor Sport Business Management

L'année 1 du cycle Bachelor offre aux étudiants l'opportunité de découvrir un univers et des expertises sectorielles qui représentent le sport business aujourd'hui. Puis vient le temps de l'expérimentation au sein de la 2^e année en multipliant les mises en situation professionnelles. En 3^e année, l'étudiant a accumulé l'expérience nécessaire pour faire son choix de spécialisation. Il y découvre de nouveaux modules et ateliers ciblés qui enrichissent son parcours de formation dans un secteur précis.

Séminaire Photo :

Exercice professionnel axé autour de la photographie sportive, le séminaire photo est une semaine de formation lors de laquelle nos étudiants sont challengés à produire un catalogue de photos sportives qui sera examiné par un jury professionnel. Nos intervenants les acclimatent aux techniques de prises de vue dans un premier temps. Ils sont ensuite invités lors de rencontres sportives et partent à la recherche de sportifs en extérieur afin de réaliser le contenu de leur portfolio.

1 ^{re} année	2 ^e année	3 ^e année
ORALITÉ ET LEADERSHIP <ul style="list-style-type: none"> • Activités théâtrales coachées et prise de parole • Business english and oral skills 	ORALITÉ ET LEADERSHIP <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de l'image et prise de parole en public • Business english and oral skills 	MANAGEMENT ET LEADERSHIP <ul style="list-style-type: none"> • Efficacité managériale et leadership • Concours national d'éloquence • Business and advertising english / Communication skills
CULTURE ET EXPRESSION <ul style="list-style-type: none"> • Techniques de rédaction et médias sportifs • Introduction au journalisme sportif • Culture juridique sportive 	CULTURE ET EXPRESSION <ul style="list-style-type: none"> • Certification Voltaire • Techniques de rédaction / Médias sportifs et journalisme • Culture juridique 	GESTION ET VIE DES MARQUES DE SPORT <ul style="list-style-type: none"> • Market studies • Droit du sport • Environnement financier des marques
NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT <ul style="list-style-type: none"> • Atelier de création graphique / Montage vidéo et modélisation 3D • Sport web culture / Innovation et Outils collaboratifs 	NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT <ul style="list-style-type: none"> • Atelier de création graphique / Montage vidéo et modélisation 3D avancés • Atelier photographie 	NOUVELLES TECHNOLOGIES ET DIGITALISATION <ul style="list-style-type: none"> • Atelier de production graphique avancé • Web marketing sportif / Social media mangement
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & MARKETING <ul style="list-style-type: none"> • Commercialisation de produits de sport / Négociation commerciale • Veille marketing / Connaissance des médias • Ingénierie de chef de projet marketing 	MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING <ul style="list-style-type: none"> • Relations presse et relations publics • Stratégie d'activation partenariat 	SPÉCIALISATIONS AU CHOIX <ul style="list-style-type: none"> • Événementiel & hospitality Conception et programmation événementielle Hospitality Management Fan Experience • Sport Fashion & lifestyle Marketing des marques sport et mode Urban Culture Communication 360 des équipementiers • Business development Business Strategy et Experience Client Négociation commerciale Veille concurrentielle • Marketing & brand content Marketing brand strategy Stratégies des marques de sport Ingénierie de chef de projet • Influence & social media Stratégie de communication 360 Techniques de rédaction web Stratégie d'influence et identité de marque • Journalisme & relations presse Communication sportive Ecriture journalistique Relations influenceurs Mémoire professionnel
CULTURE DU SPORT <ul style="list-style-type: none"> • Histoire et culture sportive / Marchés et acteurs / Panorama des marques • Marketing fondamental / Encadrement et recrutement • Introduction à l'événementiel sportif 	SPORT BUSINESS & EVENT MANAGEMENT <ul style="list-style-type: none"> • Marketing du sport et stratégie de communication • Organisation du sport en France et à l'international • Introduction au sponsoring sportif • Événementiel sportif 	
WORKSHOP SPORT <ul style="list-style-type: none"> • Gestion BDS / Etude sectorielle fsport / Produits dérivés • Bénévolat et actions sur les grands événements 	EXPERTISES MÉTIERS DU SPORT <ul style="list-style-type: none"> • Business development • Marketing & Brand content • Événementiel et hospitality • Sport fashion lifestyle • Influence et Social media management • Journalisme et relations presse 	
INDUSTRIE DU SPORT <ul style="list-style-type: none"> • Football / Tennis / Rugby / Cyclisme / Handball / Volleyball / Basket <p>Masterclass avec les principaux acteurs français / internationaux : agences, clubs, équipementiers, fédérations, grands évènements, ligues, marques... déplacements sur site</p>	WORKSHOP SPORT <ul style="list-style-type: none"> • Gestion des partenariats clubs école • Séminaire captation vidéo • Journalisme sportif appliqué: Magazines, TV, radio • Bénévolat et actions sur les grands évènements 	
	INDUSTRIE DU SPORT <ul style="list-style-type: none"> • Sports Olympiques / Voile / Sports mécaniques <p>Masterclass avec les principaux acteurs français / internationaux : agences, clubs, équipementiers, fédérations, grands évènements, ligues, marques... déplacements sur site</p>	

LES + DE LA FORMATION

SPORT BUSINESS
CHALLENGE

VOYAGE
D'ÉTUDES AUX
ÉTATS-UNIS

CONCOURS
NATIONAL
D'ÉLOQUENCE

LES
RENDEZ-VOUS
SPORT
BUSINESS

INSERTION PROFESSIONNELLE

Personal Branding et suivi professionnel
Stage de professionnalisation de 2 à 6 mois effectué dans les secteurs du sport
Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.



Bachelor Sport Business Management

Les spécialisations de 3^e année

Afin de faciliter l'insertion de nos étudiants dans l'industrie du sport business, la 3^e année offre 6 spécialisations fondamentales au choix pour professionnaliser son parcours.



Sport Fashion & Lifestyle :

Marques de sport, marques de prêt-à-porter mais aussi marques de luxe se lancent sur ce marché porteur et ce à l'international. Innover pour équiper les sportifs de haut niveau, répondre à la demande croissante des particuliers, s'adapter aux tendances, le sport fashion a un avenir prometteur. Les événements sportifs internationaux sont aussi l'opportunité de faire vivre le sport-fashion d'autant que les sportifs reconnus de tous sont de vrais atouts pour les marques sur les réseaux sociaux.

Influence & Social Media :

Vecteur d'émotions à part entière, le sport est un outil de communication très puissant pour fédérer et rassembler une cible autour de messages ciblés et valeurs définies. Cette majeure vise à former des communicants agiles, connectés et modernes dans leur approche pour positionner efficacement les marques de sport dans le quotidien du consommateur.

Marketing & Brand Content :

L'explosion de l'utilisation du digital amène à revoir le positionnement stratégique et sponsoring des marques de sport. Aujourd'hui, sponsors et athlètes s'associent dans des relations de co-branding. Une stratégie de contenu sport pertinente peut ainsi transformer une marque comme un véritable influenceur culturel, pouvant même devenir source voire vecteur d'innovations et de nouvelles tendances.

Business Development :

Cette majeure vise à former de futurs managers pour mettre en œuvre et dynamiser un plan commercial & marketing d'une entité sportive ou en prise directe avec le secteur du sport. Les enseignements sont orientés vers des mises en situation et des conduites de projets pour permettre d'apporter les meilleures réponses à différentes problématiques : études de marché, recommandations stratégiques, management situationnel...

Journalisme et Relations Presse :

Le sport business touche tous les publics, non seulement le grand public mais également les media, les institutionnels ou encore les pouvoirs publics. La communication doit pouvoir répondre à tous ces publics en respectant des codes et des usages. Le digital a d'ailleurs bouleversé les comportements et nous amène à repenser la prise de parole des marques et des structures sur nos réseaux sociaux. Cette expertise permet de prendre en compte toutes les parties prenantes de l'écosystème.

Événementiel & Hospitality :

Le sport fait vivre au monde entier les plus grands événements. Joueurs, spectateurs, entreprises, enceintes sportives... tous se mobilisent autour de ces événements pour une expérience unique. Le sponsoring, la gestion de la billetterie ou encore la relation avec les différents publics sont des postes essentiels dans l'organisation d'événements. Se former à l'événementiel sportif est l'occasion de gérer des projets d'envergure, et de transmettre les émotions à tous.



Bachelor International & Sport U.S Industry

Le cycle Bachelor du programme International & Sport US Industry vous plonge au cœur de la NBA, partenaire officiel de l'école et des autres principales ligues sportives nord-américaines ainsi que des grandes manifestations sportives internationales. Programme dispensé à 80% en anglais, ce programme a pour vocation d'initier nos étudiants au marché mondial du sport et ses enjeux à travers des case studies, des voyages d'étude, des échanges universitaires et des projets au plus près des acteurs du secteur. Ce programme a été construit afin de leur permettre d'évoluer à l'étranger ou d'appliquer ces best practices pour développer le sport en France.

Le cycle Bachelor en 3 ans

1 ^{re} année	2 ^e année	3 ^e année
DYNAMIQUE INTERNATIONALE		
<ul style="list-style-type: none"> • Editing and writing skills / Communication skills • Intercultural management • LV2 / LV3 	<ul style="list-style-type: none"> • Advertising english and communication skills • Intercultural management • LV2 / LV3 	<ul style="list-style-type: none"> • Business english and public speaking • Intercultural management • LV2 / LV3
SAVOIR ÊTRE ET ORALITÉ		MANAGEMENT ET LEADERSHIP
<ul style="list-style-type: none"> • Activités théâtrales coachées / • Prise de parole en public • Personal branding 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de l'image et prise de parole en public • Personal branding & Career Meeting 	<ul style="list-style-type: none"> • Leadership and management (EN) • Personal branding & Career Meeting (FR / EN)
CULTURE ET EXPRESSION	CULTURE ET EXPRESSION	GESTION ET VIE DES MARQUES DE SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Techniques de rédaction et médias sportifs • Introduction au journalisme sportif • Culture juridique sportive 	<ul style="list-style-type: none"> • Techniques de rédaction / Médias sportifs et journalisme • Culture juridique 	<ul style="list-style-type: none"> • Market studies (EN) / • Marketing action plans (FR / EN) • Communication relayée / Construction budgétaire
NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	MARKETING ET COMMUNICATION
<ul style="list-style-type: none"> • Création graphique: photoshop / Montage vidéo • Introduction à la scénographie: Modélisation 3D • Collaborative tools (EN) / Web Sport Culture (EN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Création graphique / Video editing / 3D Modelling (EN) • Photography seminar (EN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Web marketing and customer traffic (EN) / Social Media Management (FR / EN) • Events strategy and production (EN) • Sports brand marketing and international sportswear urbanwear markets (EN)
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & MARKETING	MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING	SPORTS US INDUSTRY
<ul style="list-style-type: none"> • Commercialisation de produits de sport / • Négociation commerciale • Veille marketing / Knowledge of the medias (EN) • Fundamental marketing (EN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Operational management (EN) / • Gestion commerciale • Marketing fondamentale et stratégie de communication • PR (EN) / Stratégie d'activation partenariats 	<ul style="list-style-type: none"> • NBA best practices : Business / Communication / • Marketing / Social Media (FR & EN) • Arenas & Stadiums management (EN) • Sport universitaire américain • Athete representation (EN)
CULTURE DU SPORT	SPORT BUSINESS & EVENT MANAGEMENT	INTERNATIONAL SPORT BUSINESS
INTERNATIONAL SPORTS INDUSTRY	INTERNATIONAL SPORTS INDUSTRY	
SPORTS US INDUSTRY	SPORTS US INDUSTRY	PROFESSIONAL DISSERTATION (UK)
SEMESTRE INTERNATIONAL	SUMMER SESSION	VOYAGE D'ÉTUDES
<p>Pendant 10 jours, les étudiants appréhendent la culture professionnelle internationale à travers une learning expedition où l'univers de la NBA sera au coeur de ce temps fort pédagogique.</p>	<p>Programme d'immersion d'un mois dans notre université partenaire, St John University. Langue étrangères, sport industry, sport marketing ainsi que l'univers de la NBA et de la NCAA seront explorés</p>	<p>Découverte de la culture, des enceintes sportives et des professionnels du secteur, le voyage d'études est une expérience significative dans une grande ville internationale.</p>

LES + DE LA FORMATION

SPORT BUSINESS CHALLENGE

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS

INSERTION PROFESSIONNELLE

Personal Branding et suivi professionnel

Stage de professionnalisation de 2 à 6 mois effectué dans les secteurs du sport à l'international

Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.



MBA Communication, Influence & Social Media

Le marketing d'influence est aujourd'hui un outil de plus en plus utilisé par les marques de sport. L'explosion des réseaux sociaux a fait de l'influence marketing un véritable levier de communication, incontournable de toutes les stratégies de communication actuelles. L'industrie du sport est particulièrement sensible aux bouleversements apportés par les réseaux sociaux.

Focus sur le métier de social media Manager

En coordination avec la direction marketing, le social media Manager définit la stratégie digitale d'une entreprise ou d'une marque afin d'en améliorer la visibilité et l'image. C'est lui qui choisit les réseaux sociaux à utiliser en concordance avec la cible, détermine la ligne éditoriale et le type de contenus diffusés à la communauté. Il est aussi garant de l'E-réputation de la marque, en réalisant une veille quotidienne sur les crises potentielles.

MBA COMMUNICATION, INFLUENCE & SOCIAL MEDIA

Formation en alternance

Titres RNCP
niveau 7

1 ^{re} année	2 ^e année
LANGUES ÉTRANGÈRES	LANGUES ÉTRANGÈRES
<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural management • Communication skills • Worldwide sport industry 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Management • Communication skills • Social networks and influence
CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo création • Montage son et design musical • Création graphique avancée • Modélisation 3D avancée • Creative moodboard & Cahier de tendances • Introduction au motion design: After effect 	<ul style="list-style-type: none"> • Culture et Digitalisation NFTs • Techniques rédactionnelles appliquées aux médias • Conception visuelle avancée, graphic design • Publication assistée par ordinateur • Modélisation 3D avancée - Blender • Motion design - After effect • Immersion sectorielle sport appliquée au Digital
CULTURE DU SPORT	CULTURE ET DIGITALISATION DU SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Eco-système: marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public • Institutions publiques et olympisme / Paris 2024 • Sport et gaming • Sport et géopolitique 	<ul style="list-style-type: none"> • Enceintes sportives et digitalisation • Sport connecté et applications • Droits audiovisuels dans l'industrie du sport • Nouveaux enjeux: femmes et mixité • Paris sportifs, marchés et enjeux financiers • Médias sportifs et transformation numérique • Sociologie de la consommation sportive • Nouveaux médias et Metaverse
STRATÉGIES DE MARQUES	MARKETING & COMMUNICATION
<ul style="list-style-type: none"> • Business management • Management par la créativité • Sport et durabilité • Gestion Financière • Culture et Stratégies Média • Marketing du sport 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing expérientiel et sensoriel dans le sport • Sport brand management • Communication 360 • Mécénat et sponsoring
COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLICS	INFLUENCE RÉSEAUX SOCIAUX ET MARKETING MOBILE
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégies marketing et communication dans le sport • Communication 360 • Management événementiel • Communication avant, pendant et après les événements • Outils des relations publics • Relations presse et e-relations presse • Droit de la communication 	<ul style="list-style-type: none"> • Psychologie et comportements à l'heure du digital • Stratégies d'influence et réputations • Sport Media Marketing • Stratégie et création de contenus • Marketing Mobile et nouveaux canaux de ventes • Sport et gamification • Sport business and Technology • Outils KPI's
DIGITAL INFLUENCE & RÉSEAUX SOCIAUX	
<ul style="list-style-type: none"> • Web marketing, Influences et Media marketing • Présence de marques et gestion des communautés • Outils professionnels de gestion des réseaux sociaux • Marketing d'influence • Gestion des audiences 	

LES + DE LA FORMATION

SÉMINAIRE
INTERNATIONAL

LES
RENDEZ-VOUS
SPORT
BUSINESS

SPORT
BUSINESS
CHALLENGE

INSERTION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE

L'étudiant est formé en alternance et intègre une entreprise d'accueil sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise ». Au sein d'une marque, d'un club ou encore d'une fédération, il parfait son parcours en mettant en pratique ses connaissances et son expertise dans le milieu du sport business.

MBA Événementiel, Hospitality & Stadium Management

L'exploitation d'un stade ou d'une autre structure sportive nécessite des expertises commerciales, économiques et managériales. Le stadium manager a pour principales missions la gestion d'un match ou d'un événement autre sous toutes ses formes : billetterie, gestion financière, relations publiques, sécurité... L'économie des enceintes sportives est un sujet central dans la stratégie de développement du sport sur le territoire national.

Focus sur le métier de Responsable Événementiel

Le responsable événementiel a comme mission de gérer la mise en place d'un événement, de sa conception à sa réalisation sur le terrain. Il est chargé de préparer le planning, gérer le budget et la promotion de l'événement, chercher et conclure des contrats avec les prestataires. Une fois le Jour-J, il a comme mission de s'assurer du bon déroulement de l'événement sur le terrain.

MBA ÉVÉNEMENTIEL, HOSPITALITY & STADIUM MANAGEMENT

formation en alternance

Titres RNCP
niveau 7

1 ^{re} année	2 ^e année
LANGUES ÉTRANGÈRES	LANGUES ÉTRANGÈRES
<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural management • Communication skills • Worldwide sport industry 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Management • Communication skills • International event management
CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	CULTURE ET DIGITLISATION DU SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo création / Montage son et design musical • Création graphique avancée • Modélisation 3D avancée • Introduction au motion design: After effect 	<ul style="list-style-type: none"> • Enceintes sportives et digitalisation • Sport connecté et applications • Droits audiovisuels dans l'industrie du sport • Nouveaux enjeux: femmes et mixité • Paris sportifs, marchés et enjeux financiers • Médias sportifs et transformation numérique • Sociologie de la consommation sportive
CULTURE DU SPORT	MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Eco-système: marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public • Institutions publiques et olympisme / Paris 2024 • Sport et gaming / Sport et géopolitique 	<ul style="list-style-type: none"> • Comportement de clientèle • Marketing expérientiel et sensoriel • Mécenat et sponsoring • Groupes de pression et lobbying • Outils des relations publics et communication relayée • Licensing et merchandising • Gestion de crise • Management du bénévolat sportif • Social media management & digital content • Stadium management • Stratégies d'activation
MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING SPORT	COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE & STADIUM MANAGEMENT
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie des marques de sport • Outils des relations publics • Relations presse et E-relations presse 	<ul style="list-style-type: none"> • Direction artistique événementielle • Production événementielle avancée • Stratégie budgétaire • Gestion des hospitalités, VIP et clientèle d'exception • Management des équipes et prestataires • Événementiel digital et objets connectés • Stratégie d'influence dans le sport • Sport, écologie et événements éco-responsables • Fan experience • Sports and entertainment ticketing
COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE HOSPITALITY & STADIUM MANAGEMENT	
<ul style="list-style-type: none"> • Grands événements sportifs et compétitions • Le sport comme outil de communication événementielle • Gestion des cibles et publics • Gestion de lieux événementiels et hospitality management • Sûreté des événements et sécurité des hommes • Conception rédaction événementielle • Stratégie budgétaire événementielle • Outils de gestion: excel • Logistique, production et scénographie événementielle appliquée au sport • Droit de la communication et de l'événementiel 	

LES + DE LA FORMATION

SPORT BUSINESS
CHALLENGE

CONCOURS
NATIONAL
D'ÉLOQUENCE

LES
RENDEZ-VOUS
SPORT
BUSINESS

INSERTION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE

L'étudiant est formé en alternance et intègre une entreprise d'accueil sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise ». Au sein d'une marque, d'un club ou encore d'une fédération, il parfait son parcours en mettant en pratique ses connaissances et son expertise dans le milieu du sport business.



MBA Marketing & Business Management

L'industrie du sport est aujourd'hui incontournable, estimée à 91 milliards d'euros en France en 2020. Les besoins d'acteurs qualifiés pour marketer le spectacle sportif sont de plus en plus nombreux, particulièrement au sein des entreprises de sport et des organisateurs de grands événements. Une double compétence business et sport est requise pour réaliser ce type de missions, centrales aujourd'hui dans cette industrie.

Focus sur le métier de Directeur marketing sportif

À la frontière entre management et stratégie, le Directeur marketing définit la stratégie commerciale et manage l'équipe marketing d'une entreprise. Proche de la direction générale, le directeur marketing est un expert du marché sur lequel il évolue : il détecte les tendances et opportunités pour se démarquer de la concurrence. C'est sur lui que repose le succès des produits ou services proposés par la marque, le club ou la fédération.

En relation avec les équipes de communication, il travaille à construire une image de la marque pérenne.

MBA MARKETING & BUSINESS MANAGEMENT

formation en alternance

Titres RNCP
niveau 7

1 ^{re} année	2 ^e année
LANGUES ÉTRANGÈRES	SAVOIR ETRE & SAVOIR FAIRE
<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural management • Communication skills • Worldwide sport industry 	<ul style="list-style-type: none"> • Management par la créativité • Entrepreneuriat • Sport éthique et responsable • Langues étrangères
STRATEGIES D'ENTREPRISES	CULTURE ET DIGITLISATION DU SPORT
<ul style="list-style-type: none"> • Business management • Management par la créativité • Sport et durabilité • Gestion Financière • Culture et Stratégies Média 	<ul style="list-style-type: none"> • Enceintes sportives et digitalisation • Sport connecté et applications • Nouveaux enjeux: femmes et mixité • Nouveaux médias et Metaverse • Paris sportifs, marchés et enjeux financiers • Sociologie de la consommation sportive
CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT	SPORT BUSINESS MANAGEMENT
<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo création / Montage son et design musical • Création graphique avancée • Modélisation 3D avancée • Introduction au motion design: After effect 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Management • Culture et stratégies média • Droits des marques
CULTURE DU SPORT	SPORT BRAND MANAGEMENT
<ul style="list-style-type: none"> • Eco-système: marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public • Institutions publiques et olympisme / Paris 2024 • Sport et gaming • Sport et géopolitique 	<ul style="list-style-type: none"> • Identité de marque • Stratégie de lancement Produits, Construction et réalisation, • Marketing expérientiel et sensoriel • Analyse de marché, positionnement et road map • Conception et réalisation d'un produit
DIGITAL ET COMMUNICATION	SPORT STORE MANAGEMENT ET VISUAL MERCHANDISING
<ul style="list-style-type: none"> • Communication 360 • Social media management • Data management • Outils des relations publics et presse • Management de la stratégie événementielle • Brand Content et story telling 	<ul style="list-style-type: none"> • Comportement de clientèle / International consumer behaviour • Retail communication • Management d'un réseau de boutiques • Concept vitrine et concept merchandising
MANAGEMENT & MARKETING DU SPORT	SPORT MARKETING DES ACHATS
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie des marques de sport • Marketing du sport • Brand platform et business model • Marketing d'influence • Mécenat sportif 	<ul style="list-style-type: none"> • Sourcing et matières premières • Processus d'achats et élaboration de plans d'achats • Logistique et maîtrise des approvisionnements
	SPORT WEB MARKETING
	<ul style="list-style-type: none"> • Sport web Marketing • Marketing mobile et Applications • Stratégies d'influences et réputations • Sport business and Technology

LES + DE LA FORMATION

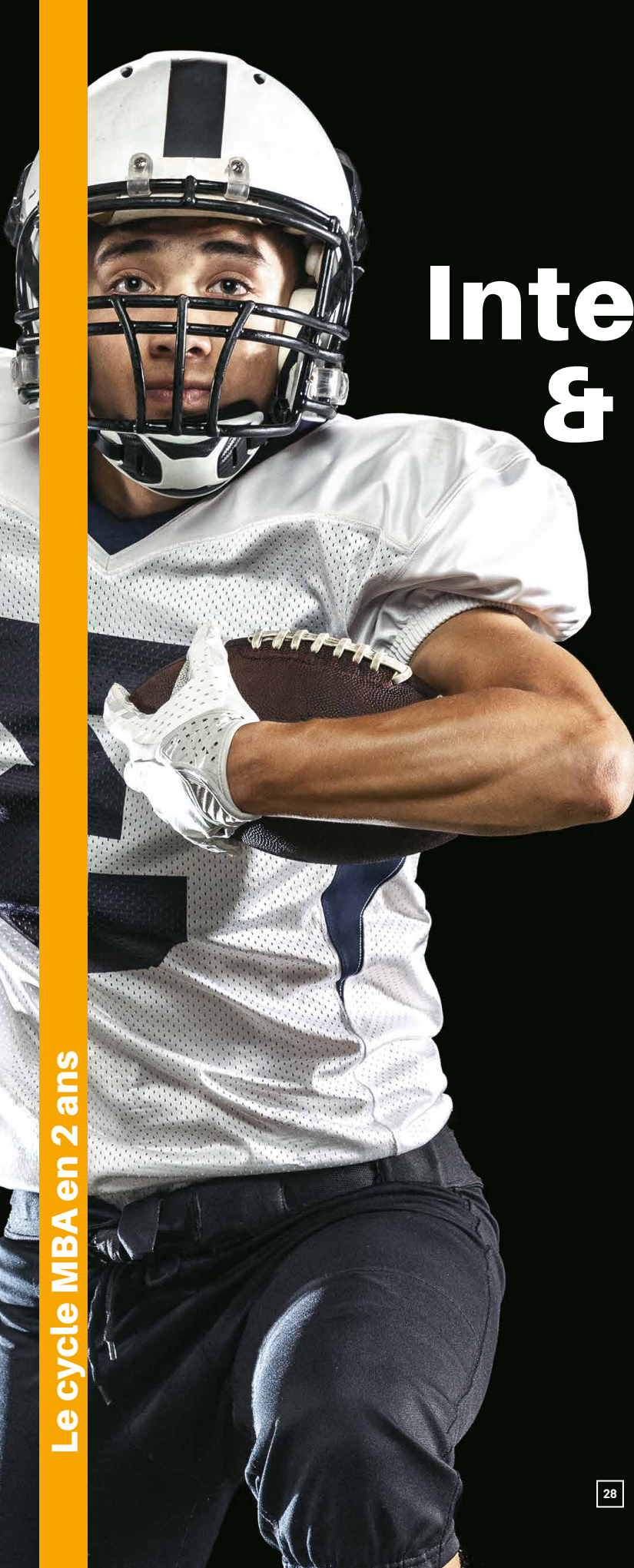
**SPORT BUSINESS
CHALLENGE**

**CONCOURS
NATIONAL
D'ÉLOQUENCE**

**LES
RENDEZ-VOUS
SPORT
BUSINESS**

INSERTION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE

L'étudiant est formé en alternance et intègre une entreprise d'accueil sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise ». Au sein d'une marque, d'un club ou encore d'une fédération, il parfait son parcours en mettant en pratique ses connaissances et son expertise dans le milieu du sport business.



MBA International & Sport U.S Industry

Premier marché sportif mondial, l'industrie du sport US fait figure de modèle à suivre sur les autres continents. Communication, événementiel, marketing : les best practices des franchises et des principales ligues nord-américaines (NBA mais aussi NHL, NFL, MLS et MLB) sont étudiées au plus près par le reste du monde. De nombreux paramètres et la nature économique profonde des Etats-Unis expliquent ce leadership. Se former au contact des meilleurs, à partir de cas concrets, permet aux étudiants de ce programme de revendiquer des expertises uniques, utiles au développement de leurs futurs employeurs.

Les Masterclass sport business

Les Masterclass sont des véritables moments privilégiés à l'ISG Sport Business Management. Les étudiants échangent avec des experts reconnus du sport business. Basés sur des retours d'expérience concrets, ces événements professionnels permettent aux étudiants d'avoir une meilleure vision des enjeux stratégiques du secteur.

MBA INTERNATIONAL & SPORT U.S INDUSTRY

Titres RNCP
niveau 7

1 ^{re} année	2 ^e année
DYNAMIQUE INTERNATIONALE	DYNAMIQUE INTERNATIONALE
<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural management (EN) / Business management (EN) • Worldwide sport industry (EN) / Communication skills (EN) • LV 2 Espagnol 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Management (EN) / Intercultural management (EN) • Communication skills (EN) / Editing and writing techniques (EN) • LV 2 Espagnol
CREATIVITE ET TECHNOLOGIES APPLIQUEES AU SPORT (EN)	NEW CHALLENGES IN THE AMERICAN SPORT INDUSTRY (EN)
<ul style="list-style-type: none"> • Advanced video creation / Sound design • Advanced graphic design / Advanced 3D modelisation • Introduction to motion design 	<ul style="list-style-type: none"> • Globalization strategies • Ecological transition in the industry • Sponsorship activations • Sport and e-sport • Women, gender equality in sports
CULTURE INTERNATIONALE DU SPORT	DIGITALIZATION IN THE SPORTS INDUSTRY (EN)
<ul style="list-style-type: none"> • Eco-système: marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public • Institutions publiques et olympisme / Paris 2024 • Sport et gaming / Sport et géopolitique • North american sport business (EN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Personal data management / Innovation practices / Social media management • Mobile marketing / Brand content story telling and digital brand content • Influence marketing / Advanced web marketing • Social media monitoring
DIGITAL MARKETING & RESEAUX SOCIAUX	LEGAL ISSUES IN THE AMERICAN SPORT INDUSTRY (EN)
<ul style="list-style-type: none"> • Ecommerce platform (EN) / Customer traffic (EN) / Communication 360 (EN) • Social media management (EN) / On line advertising (EN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sport brand management / Droit des marques (FR) • Salary cap & equity • Ownerships
MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING DU SPORT	MARKETING AND COMMUNICATION IN THE AMERICAN SPORT INDUSTRY (EN)
<ul style="list-style-type: none"> • Management par la créativité et design thinking (FR) • Sport brand management (EN) / Droit des marques (FR) • Public relations (EN) / Management de la stratégie événementielle (FR) 	<ul style="list-style-type: none"> • Public relations / Management de la stratégie événementielle (FR) • Social media management • Businesses match days & incentives • Communities programs
US SPORT MARKETING (EN)	AMERICAN SPORTAINMENT INDUSTRY (EN)
<ul style="list-style-type: none"> • Sport specific marketing strategies • Sponsorship, Partnerships & Ticketing • Sports communication: press releases, media relations, public relations • Sports communication: social media, crisis communication, celebrity handling 	<ul style="list-style-type: none"> • Fan Engagement keys success • Marketing keys success
SEMESTRE INTERNATIONAL	IMMERSION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE
De 4 à 6 mois, les étudiants de l'ISG Sport Business Management partent en séminaire international. Au sein d'une université partenaire à l'international, les étudiants sont intégrés dans un campus pour approfondir leur maîtrise linguistique et leur connaissance de l'économie du sport à l'international.	L'étudiant est formé en alternance et intègre une entreprise d'accueil sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise ». Au sein d'une marque, d'un club ou encore d'une fédération, il parfait son parcours en mettant en pratique ses connaissances et son expertise dans le milieu du sport business.

LES + DE LA FORMATION

**SPORT
BUSINESS
CHALLENGE**

**LES
RENDEZ-VOUS
SPORT
BUSINESS**

Le programme détaillé est à retrouver sur www.isg-sport.com

Professionnaliser son parcours : l'expérience en stage et en alternance

Dans la vie d'un étudiant, les opportunités professionnelles sont multiples au cœur du cursus mais également lors des expériences qu'ils vivent en entreprise. Tout au long du parcours de formation, l'ISG Sport Business Management s'engage à accompagner l'étudiant dans sa découverte du secteur et des bonnes pratiques avant d'intégrer le terrain professionnel.

Cycle Bachelor : le stage pour découvrir le monde professionnel

Tout au long de son parcours, l'étudiant intègre le monde de l'entreprise à différents niveaux afin d'orienter son projet professionnel, de construire son réseau et d'acquérir de nouvelles compétences et expertises requises. En 3^e année, le stage de fin d'études est un pré-requis pour la validation et la poursuite de sa carrière :

- 1^{re} année : 2 à 3 mois de stage d'initiation
- 2^e année : 3 à 4 mois de stage d'expérimentation
- 3^e année : 4 à 6 mois de stage de professionnalisation

Cycle MBA : L'alternance pour parfaire son parcours

L'immersion en entreprise est un passage incontournable pour chaque étudiant dans la réussite de leurs études. L'ISG propose ainsi deux voies de professionnalisation lors du cycle MBA :

- L'alternance : Le cursus en alternance permet à l'étudiant d'enrichir son parcours par des expériences professionnelles fortes en entreprise, sur un rythme "1 jour à l'école, 4 jours en entreprise" (sauf MBA International & Sport US Industry)
- La période de stage: Chaque année, le cycle MBA permet à chaque étudiant d'effectuer un stage de 5 à 6 mois en entreprise permettant la validation du cursus.

Le Bureau des stages :

Chaque campus possède un service Entreprises entièrement dédié à la recherche de stages et d'alternances. Il permet la diffusion régulière d'offres d'emploi et le suivi des étudiants dans leurs démarches. Avec un vivier de plus de 6000 entreprises partenaires, tous secteurs confondus, l'école assure à plus de 83% de nos étudiants l'intégration du secteur de leur choix.

Le Career Center de l'ISG :

Intégré pleinement à la formation, la recherche de stage fait partie des apprentissages essentiels pour se préparer à l'immersion en entreprise. Une équipe de professionnels est dédiée à l'accompagnement des étudiants pour la construction du CV, l'écriture de la lettre de motivation ou encore l'approche de l'entreprise. Une plateforme digitale est à la disposition des étudiants afin de pouvoir accéder à tout type d'offres de stage dans les métiers du sport. La bonne gestion de son profil sur les réseaux sociaux pour l'approche des entreprises et des recruteurs est également au cœur de ce processus.

Les entreprises qui recrutent

Afin d'accompagner chaque profil d'étudiant dans ses recherches, l'ISG entretient des liens forts avec les professionnels de son réseau et des partenariats avec des acteurs du monde du sport. En facilitant ses échanges, l'ISG construit petit à petit le projet professionnel de ses étudiants.

DECATHLON - ADIDAS - ROLANDGARROS - SOFOOT - LEVENT DES GLOBES - OGC NICE - PSG MERCHANDISING - NIKE FRANCE - EUROSPORT - GO SPORT - HAVAS PLAY - L'ÉQUIPE - LA VILLE DE PARIS - A.S.O

Les campus ISG

Fort d'un réseau national, l'ISG est présent au cœur de 3 grandes villes de France :
Paris, Lille et Lyon.

Depuis plusieurs années, l'ISG s'est construit un réseau auprès des acteurs sportifs nationaux et locaux pour enrichir ses cursus et faire profiter à ses étudiants des meilleures expertises.

Campus de Paris

Capitale sportive aux grands projets

Le campus parisien est situé au cœur de Paris, entre la place de la République et le quartier du Marais. Fort de sa présence depuis plusieurs années sur la ville de Paris, l'ISG s'est fait une place auprès des acteurs du secteur. Paris est la ville des plus grands événements sportifs internationaux, bénéficie de structures sportives innovantes et accueille les acteurs clés du secteur (ministère, fédérations nationales...). De grands projets dans divers domaines sont à venir avec Paris2024, et avec des opportunités professionnelles fortes.



Campus de Lille

Au cœur d'une métropole en plein essor économique

Idéalement situé à Lille, l'ISG est présent depuis plusieurs années au sein de cette ville universitaire. En plein essor économique, la Métropole est un bassin d'emploi et le secteur du sport bénéficie de cette dynamique. Elle a en effet pour ambition de faire de Lille le 1er cluster d'innovation notamment à l'horizon 2024. Des opportunités professionnelles à saisir pour les étudiants que l'ISG accompagne.

Campus de Lyon

Précurseur de l'innovation sportive

Au cœur du 2^e arrondissement, l'ISG bénéficie d'une situation géographique de qualité dans le domaine sportif. La culture sportive très ancrée auprès des Lyonnais, fervents supporters des nombreux clubs sportifs haut niveau que compte la ville. Lyon est également précurseur sur l'innovation sportive avec l'organisation du 1er festival dédié à la Sport Tech en Europe, Sport Unlimitech créé et présidé par Frédéric Michalak.



Nos étudiants au cœur de l'école

À l'ISG, les campus sont animés pour une intégration dans la vie de l'école plus facile. Un BDE (Bureau Des Élèves) et un BDS (Bureau Des Sports) sont élus chaque année pour organiser des événements festifs et qui permettent de fédérer autour de l'école et de la vie étudiante.

Au programme : des soirées étudiantes, la participation à des compétitions sportives, des animations sur campus, des partenariats associatifs...etc. S'engager dans la vie étudiante est une expérience enrichissante dans le parcours de l'étudiant.



IONIS en veille contre le sida

Le groupe IONIS organise des événements caritatifs sur tous les campus des écoles du groupe chaque année. Par exemple, l'événement IONIS en veille contre le sida se déroule sur une semaine en écho à la Journée mondiale de lutte contre le sida qui intervient en fin d'année. En partenariat avec des associations, des ateliers de sensibilisation et de prévention, cette semaine est rythmée par des sessions de dépistage, des conférences de professionnels de santé et des récoltes de fonds pour Sidaction et AIDES !



Intégrer ISG Sport Business Management

PROFIL DES CANDIDATS :

- Pour les passionnés qui souhaitent faire carrière dans le Sport Business
- Pour ceux qui souhaitent être opérationnels (Bac+3)
- Pour ceux qui souhaitent se spécialiser et devenir des professionnels reconnus dans leur domaine (Bac+5)
- Pour bénéficier du réseau ISG et se former auprès des professionnels du secteur

PRÉ-REQUIS :

Admissions en 1^{re} année

- Étudiants de terminale toutes séries confondues

Admissions parallèles en 2^e année

- Étudiants issus d'une 1^{ère} ou 2^e année de BTS/DUT/Licence, Bac+1 d'origines diverses

Admissions parallèles en 3^e année

- Étudiants issus de BTS, L2 ou DUT

Admissions en masters

- Étudiants issus d'une formation BAC+3 (Bachelor, Licence)

PROCÉDURE D'INSCRIPTION :

1. Candidature

Envoyer un dossier de candidature complet au campus ISG de votre choix, accompagnés des documents suivants :

- 2 photos d'identité
- Bulletins de notes des deux dernières années et/ou dernier diplôme obtenu
- Un chèque de 40 euros à l'ordre de l'ISG pour frais administratifs

2. Concours & entretien de motivation

CYCLE BACHELOR

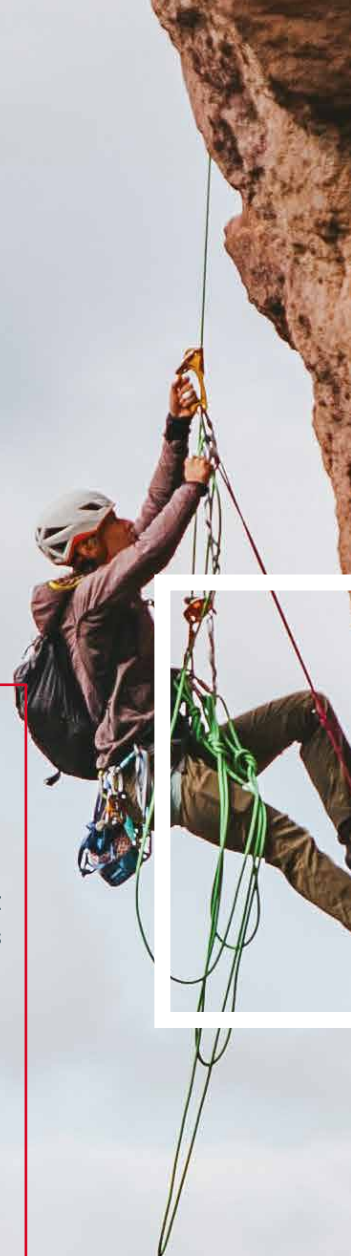
Après l'étude de votre dossier vous serez ou non convoqué(e) à passer l'entretien de motivation et les examens d'entrée.

CYCLE MBA

Après l'étude de votre dossier vous serez ou non convoqué(e) à passer les examens d'entrée sur les mêmes prérequis que le cycle Bachelor.

3. Décision du jury pédagogique

Concernant le cycle Masters, l'inscription est possible une fois le contrat d'alternance signé avec l'entreprise d'accueil.



CONCOURS D'ENTRÉE

L'ISG Sport Business Management organise un concours national (Hors Parcoursup). Un concours unique est proposé dans chaque campus et l'inscription peut se faire directement sur notre site internet. Vous pourrez ensuite choisir le campus de votre choix à la rentrée.

L'admission à l'ISG Sport Business Management se fait sous condition de réussite au Concours d'entrée dont les modalités sont les suivantes.

Le concours ISG est ouvert à tout candidat de Bac à Bac+4 et est adapté à chaque parcours suivant votre choix. Il comporte quatre grandes épreuves composées de :

- Culture professionnelle (économie, logique, actualité du sport)
- Créativité d'expression
- Langues vivantes
- Entretien de motivation (20 min.) et évaluation du projet professionnel

AFFILIATION À LA SÉCURITÉ SOCIALE

Depuis 2018, les étudiants peuvent rester affiliés au régime de Sécurité sociale de leurs parents, sans démarche supplémentaire à accomplir auprès des mutuelles. Une contribution annuelle, CVEC (Contribution à la vie étudiante et de campus), sera à verser à la Sécurité sociale, pour tous les étudiants en formation classique.

FINANCEMENT DES ÉTUDES

Plusieurs possibilités s'offrent à vous :

- Emprunts bancaires à taux préférentiels négociés avec les partenaires bancaires de l'école (Société Générale), remboursables durant les 3 ou 4 années suivant la fin des études.

- **Aides des départements :**

Les Conseils Généraux aident en particulier les étudiants les plus démunis sous forme de bourses annuelles ou de prêt d'honneur.

Contactez le Conseil Général du département dans lequel sont domiciliés les parents.

- **Autres aides :**

Le Revenu Minimum Etudiant.

Se renseigner sur le site : www.etudiant.gouv.fr (rubrique Aides financières / Bourses et aides)

Une école au cœur d'un groupe leader

35 000
étudiants

Plus de
100 000
Anciens

100
établissements

650
accords
internationaux
dans 75 pays

29
écoles
et entités

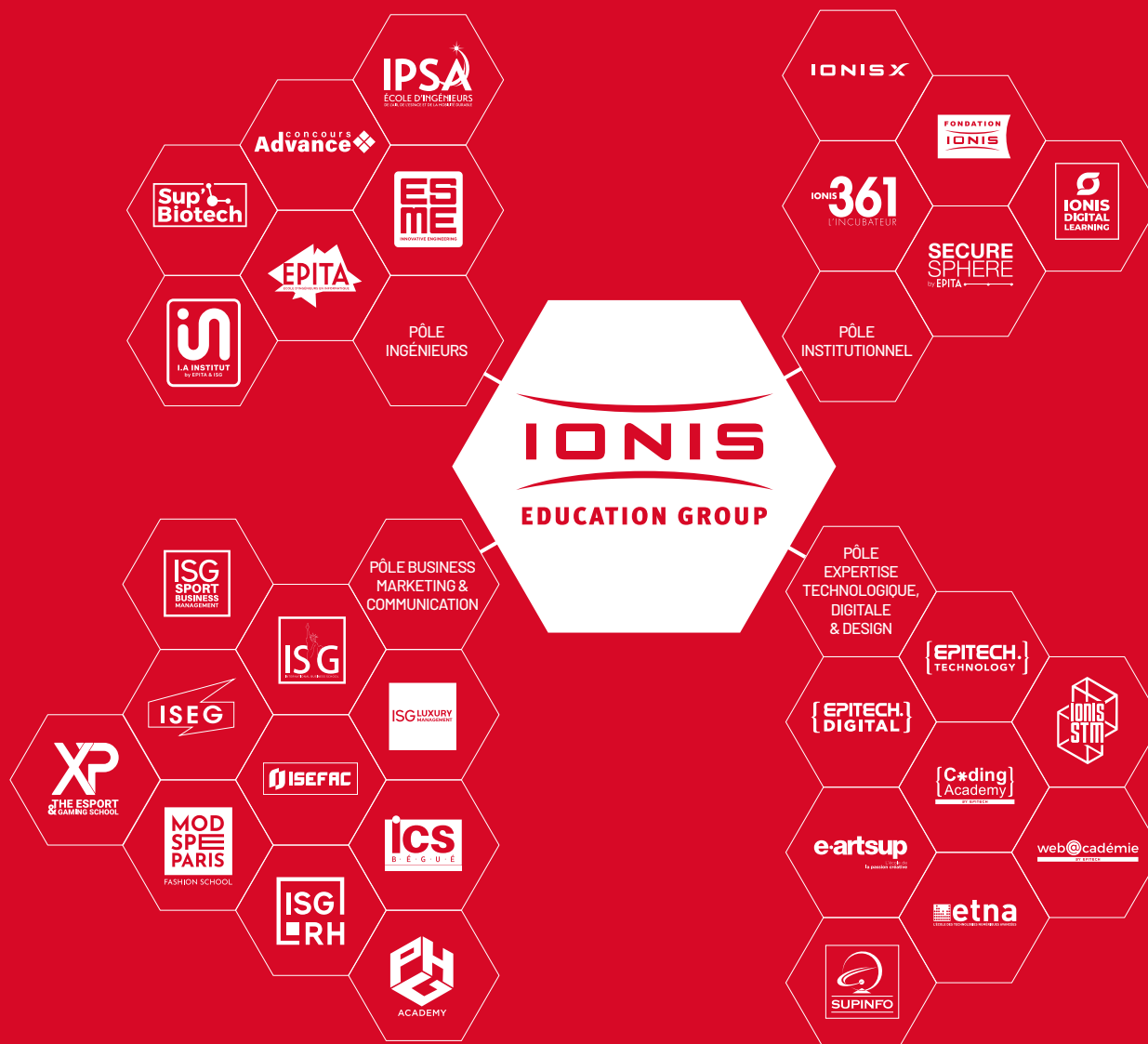
3 500
enseignants,
intervenants
& collaborateurs

27
Campus
en France
et à
l'International

+de 410
associations
étudiantes

Former les nouvelles intelligences de l'entreprise

Paris • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse • Nancy • Nantes • Nice
Rennes • Saint-André (la Réunion) • Strasbourg • Toulouse • Tours • Berlin • Bruxelles • Cotonou • Barcelone
New York • Genève • Madrid (ouverture prochaine) • Zurich (ouverture prochaine)



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'International plus de 30 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

www.ionis-group.com



Partenaire Officiel

www.isg-sport.com



Paris :

64 rue de Saintonge
75003 Paris
Tél : 01 84 07 17 90

Lille :

6-8 Boulevard Papin
59000 Lille
Tél : 03 20 42 78 50

Lyon :

6 place Saint-Nizier
69002 Lyon
Tél : 04 28 29 39 00