

Année 2022 - 2023

**ISG**  
SPORT  
BUSINESS  
MANAGEMENT

# Sport Business & Management

PARIS • LILLE • LYON • MONTPELLIER • NANTES



Partenaire Officiel

L'école référence des métiers  
du Sport Business

Official Business School of the NBA

# Les ambitions de l'ISG

L'ISG entend jouer un rôle central dans l'écosystème du sport business dans les années à venir en formant les futurs talents en France et à l'international dans les métiers de la communication, l'évènementiel, de l'innovation digitale et du marketing appliqués au sport.

Notre ambition à l'ISG Sport Business Management est forte : accompagner nos étudiants, professionnels passionné(e)s et reconnus par leurs pairs dans le secteur du sport. Faire qu'ils soient non seulement familiers des tendances, des innovations, des métiers, mais qu'ils en maîtrisent l'histoire et les codes, les transformations qui changent les règles actuelles.

Faire qu'ils soient à la fois experts dans leurs domaines mais surtout innovants pour transformer leur univers professionnel.

En s'appuyant sur l'expérience de plus de 50 ans de l'ISG, les étudiants vont acquérir des savoirs, des outils et des compétences qui favorisent vraiment la réussite.



# L'ISG, la business school au coeur de secteurs en pleine croissance

## L'ADN d'une grande école telle que l'ISG

### L'international

Première école à être allée en Chine, première école à avoir proposé un cycle multinational, l'ISG, avec ses 160 universités partenaires dans le monde, ses dizaines de nationalités sur ses campus, est à l'image de ce qu'est devenue l'industrie du sport, le reflet de la mondialisation des échanges et des cultures. Forte d'une quinzaine d'antennes internationales qu'animent les anciens de l'école, pour l'ISG et donc pour l'ISG Sport Business Management, l'International signifie comprendre les autres, s'ouvrir à d'autres langues et d'autres cultures, vivre des expériences différentes, trouver partout dans le monde des sources d'inspiration, de création, de business... So, Make the world yours.

### L'innovation

Par ses partenariats et synergies qu'elle a su créer avec les écoles du Groupe IONIS, l'ISG sensibilise ses étudiants à l'innovation qu'ils devront porter au sein de leurs futures entreprises. Des innovations de tous types qu'ils seront les prochains à déployer. Dans un monde qui ne cesse d'évoluer, le sport a su toujours fédérer, se renouveler et partager des ambitions et des valeurs fortes qui sont universelles. Des partenariats sont également autant d'opportunités d'enrichir la formation de celles et ceux qui souhaitent développer de nouvelles compétences pour leur avenir professionnel.

### L'initiative

L'ISG sensibilise les étudiants à l'entrepreneuriat, développe leur capacité d'adaptation, leur esprit d'initiative et privilégie le travail en équipe grâce à une pédagogie à l'écoute du marché et des évolutions des métiers du sport. Un rôle moteur est donné à chaque étudiant dans sa propre formation. Parce que l'esprit d'initiative débouche naturellement sur l'envie d'entreprendre si caractéristique des étudiantes et étudiants de l'ISG quel que soit leur programme. C'est le rôle de la pédagogie de l'école que de stimuler l'imagination, de favoriser les idées et les projets, de développer la confiance en soi par une pédagogie qui met au centre l'étudiant, qui en fait l'acteur de sa formation, non un simple « consommateur de cours ».

# ISG, Partenaire officiel de la NBA

Tournée historiquement vers l'international, l'ISG a su convaincre la NBA, de s'associer à son ambition de former les meilleurs professionnels du sport business d'aujourd'hui et de demain.

Les rencontres privilégiées avec les personnalités du basketball et du sport business aux Etats-Unis et en France permettront aux étudiants de trouver une place de choix dans cette industrie porteuse de projets passionnants.



Partenaire Officiel

# Un réseau puissant de professionnels engagés

A l'ISG Sport Business Management, le réseau professionnel a toujours été présent pour accompagner les talents dans le monde du sport business. Pour partager son expérience, former les étudiants à chaque étape de leur parcours et accompagner le développement du sport en France et dans le monde, les intervenants et conférenciers qui sont venus à la rencontre de nos étudiants font aujourd'hui partie du réseau. Ils apportent leur réseau et leur expertise sur le terrain de la passion.

Des Alumni ISG fortement implantés dans l'Écosystème sport business :

**Cyrille Tricart**, Responsable du Département Relations Extérieures et Coordination Générale - Amaury Sport Organisation (Tour de France)

**Bénédicte Fravallo**, Responsable services Paratennis - Fédération Française de Tennis

**Marc Declety**, Directeur pôle Hospitality - Agence EvenTeam

**Tanguy de L'hermite**, marketing Director - Lacoste

**Baptiste Sauvanaud**, content marketing Manager - Arenamatrix

**Pierre Di Meo**, Director of scheduling - Eurosport

**Cyril Giorgini**, Président de l'agence Auditoire

**Thomas Urli**, fashion senior sales area manager  
France Adidas Originals - Adidas

**Jean-Raphael Gaitey**, Responsable des partenariats sportifs -  
Le Groupe La Poste

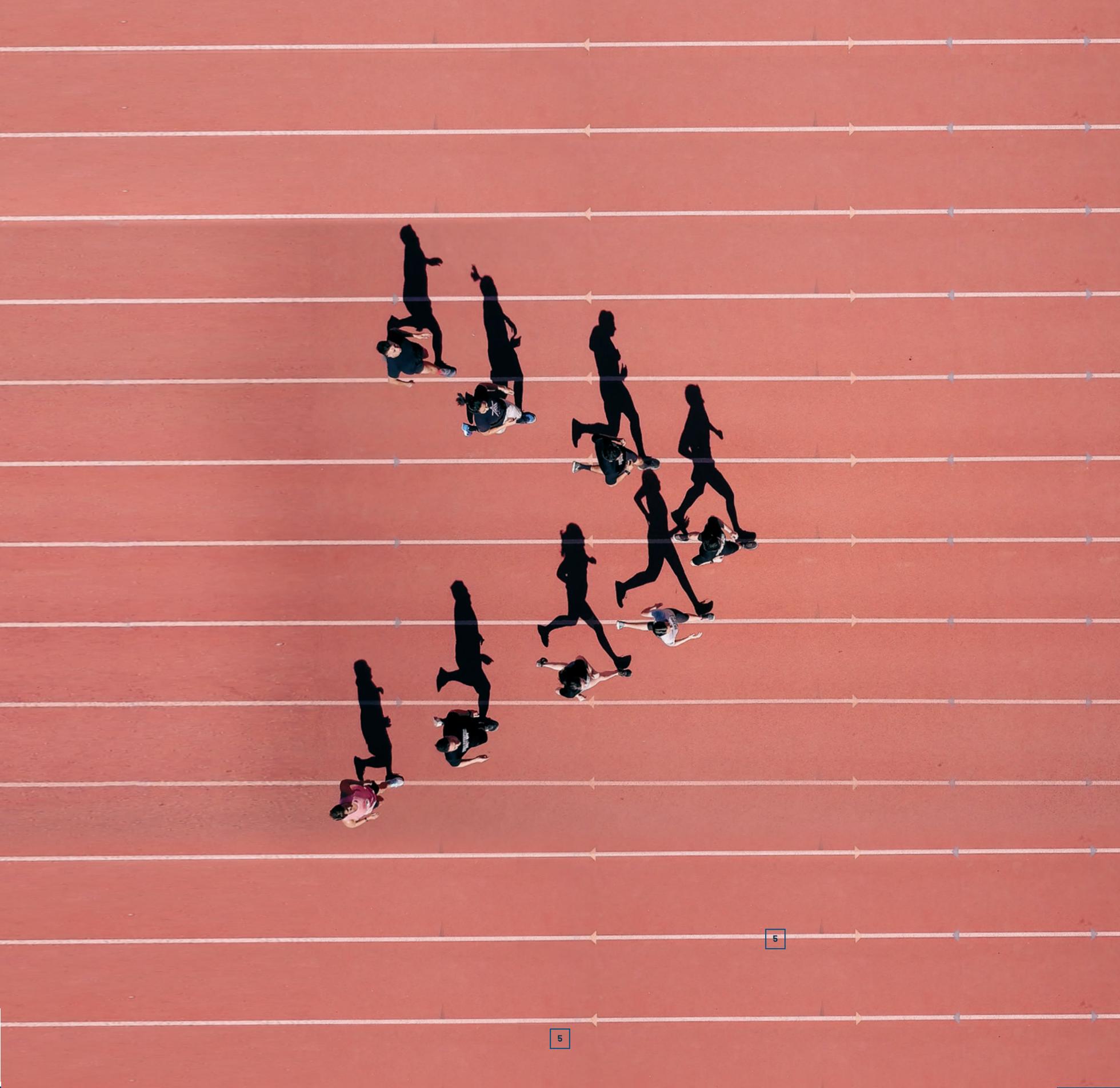
**Stéphan Caron**, triple champion olympique de natation

## Les professionnels challengent nos étudiants :

Florent POLEYN (Cofidis), Hugo LESSENT (Boulangier), Arnaud MARIUS (scout NBA), Corentin VRAND-BILLAS (Decathlon), Damien LE VOUREC (LOSC), Maxime FREMY (RC Lens), Nadia BEN MOKHTAR (PSG), Matthieu RENAUD (Lou Rugby), Nathalie D'AMBROSIO (Olympique Lyonnais), et Séverine Beltrame (Sportifs de rêve)

## Les entreprises au cœur des campus ISG :

Decathlon France / Cofidis / AS Monaco / Ligue de Football Professionnel / PSV Eindhoven / Ovale Citoyen / Equalia / Daomey / Sports US Travels / Madison Square Garden Company / Paris Saint-Germain / La Liga / JDSport / Paris Basket / Paris Volley / TeqBall France



# Au cœur d'un secteur ex

## L'industrie du Sport Business en quelques chiffres :

**91** milliards d'euros\*, c'est le poids économique du sport en France

**448 000** emplois dans le secteur

Le nombre d'entreprises sportives **a doublé** en 10 ans

**38,1** mds de dépenses nationales par les ménages soit 2% du PIB

**2.5** millions de compétitions sportives en France

Grands événements sportifs internationaux représentent

**360 000** associations sportives recensées en France

Le marketing sportif composé du sponsoring, billetterie, droits TV et merchandising est estimé à **6.5** Mds d'Euros en 2017

Sponsoring sportif : **3.03** Mds d'euros en 2016

Marché des droits TV sportifs : **1,45** Mds d'euros en 2016

**+ de 6 millions** de licenciées en 2015

**4 700** femmes participent aux Jeux Olympiques en 2016 (soit 45% des participants)

**+9 points** sur du volume horaire des retransmissions sportives consacré au sport féminin

Source : La filière sport prend ses marques - BPCE l'Observatoire / Economie du Sport - Février 2020  
[https://groupebpce.com/etudes-economiques/bpcelobservatoire\\_economiedusport](https://groupebpce.com/etudes-economiques/bpcelobservatoire_economiedusport)  
<https://www.lequipe.fr/Tous-sports/Actualites/Economie-le-sport-poids-lourd-de-l-economie/1129295>  
<https://sponsors.com/ressources/documents-1/commission-intelligence-economique/652-les-chiffres-cles-du-marketing-sportif-acces-public/file>

\*Etude Groupe BCE - mars 2020

## Le sport, acteur de la vie économique d'aujourd'hui et de demain

La France a toujours accueilli les compétitions sportives comme un événement majeur et puissant pour son économie. Son engagement et son investissement dans le milieu sportif ont aussi permis **l'accélération des transformations sociales** et la création de nouvelles technologies pour moderniser et encourager la pratique du sport pour toutes et tous.

Demain, institutions et sportifs de haut niveau auront l'honneur de recevoir de grandes manifestations pour **faire rayonner le sport français dans le monde entier**. Jeux olympiques, Coupe du Monde de Rugby ou encore Coupe d'Europe, le sport est pluriel par la diversité de ces événements mais aussi par les nationalités qui s'y présentent. De nouveaux sports voient chaque année le jour et permettent ainsi à des sportifs de haut niveau de naître.

Qui dit grand événement sportif dit également grandes opportunités professionnelles à saisir. Selon une étude du Comité d'Organisation des J.O. Paris 2024, on estime à **plus de 150 000, le nombre d'emplois ouverts dans les secteurs directement liés aux Jeux** dont **78 300** au sein de la filière événementielle et **60 000** dans la filière touristique. Entreprises, start-up et agences de tous secteurs vont également bénéficier de ces manifestations et de nouveaux métiers vont voir le jour !

Communication, marketing, digital, événementiel, sponsorship et partenariats, community management, relations presse, fan expérience, business développement... tant de métiers qui permettront aux passionné(e)s de vivre ces événements en direct.

## Les grands événements olympiques et sportifs

**2022**  
Jeux Olympiques d'hiver - Pékin

**2023**  
Coupe du monde de football - Qatar

**2023**  
Mondial Féminin de football  
Australie et Nouvelle-Zélande

# igeant de passionné(e)s

**Paris va montrer au monde qu'elle est une ville bienveillante, durable, inclusive portée sur le digital. Paris sera la ville de la transformation et sera la ville européenne durable de demain.**

explique Benoit Piguet, directeur des relations institutionnelles, de la communication et de la sécurité de la société de livraison des ouvrages olympiques SOLIDEO\*

\*Propos recueillis sur le campus de Paris lors de son intervention auprès des étudiants de l'ISG le 6 février 2020

## Les chiffres clés de Paris 2024



206 nations représentées



15 000 athlètes et officiels attendus



13.5 millions de billets vendus



4 milliards de téléspectateurs



119 000 et 247 000 d'emplois directs et indirects créés \*

\*Selon une étude d'évaluation réalisée en 2016 par le CDES de Limoges.

## LE SPORT BUSINESS À L'HORIZON 2024

### Les grands événements sportifs

L'accueil des Jeux Olympiques 2024 mais aussi de la Coupe de Monde de Rugby en 2023 renforce le positionnement de la France dans le milieu sportif. Ce sont tous les acteurs du secteur qui se mobilisent pour faire rayonner ces événements et faire valoir le savoir-faire français. De l'innovation des équipements, de l'intégration de nouvelles enceintes sportives connectées dans le champ national à la réflexion écoresponsable sont tant de challenges pour tous et les profils qualifiés sont recherchés.

Autres enjeux de cet événement sur le territoire concernent les domaines du digital, du marketing, de l'événementielle et de la communication. La couverture médiatique internationale de ces événements est telle que toutes marques et équipementiers sportifs vont innover pour se démarquer.

### Le sport, les grandes tendances de demain

Le marché du sport, en croissance constante depuis ces dernières années, est en perpétuelle mutation dans le domaine privé, public ou associatif. Comme d'autres secteurs, il est confronté à des évolutions et enjeux sociétaux, technologiques ou encore environnementaux majeurs qui demandent aux acteurs de ce secteur d'être attentifs aux comportements et aux nouvelles habitudes de consommation et de pratiques du sport dans les prochaines années.

#### 4 évolutions majeures dans l'écosystème sport business :

- Le sport santé : une activité physique pour une meilleure hygiène de vie
- La digitalisation au cœur des enjeux du sport
- Le sport urbain, une priorité dans l'aménagement de nos villes
- Le sport se joue aussi au féminin

2023

Coupe du monde de rugby - France



2024

Jeux Olympiques d'été - France (Paris)



2026

Jeux Olympiques d'hiver - Italie (Milan)



2032

Jeux Olympiques d'Eté - Australie



# ISG Sport Business Management,

## L'ÉCOLE SPORT BUSINESS À 360°

### Plongez en immersion complète dans l'industrie du sport business avec l'ISG !

**Apprendre des meilleurs :** 90% des intervenants sont des professionnels reconnus pour permettre une pédagogie adaptée aux évolutions et dernières tendances des différents secteurs (communication - digital - événementiel - marketing...) auxquels sont formés les étudiants de l'ISG. Evoluant sur le terrain du sport business depuis plusieurs années, ils apportent leur expertise et des connaissances fortes du milieu et d'un réseau unique.

**Professionaliser son approche** à l'occasion de Business Games réalisés pour des agences spécialisées dans le milieu sportif, clubs, fédérations, ligues, marques, stades...

De la simple étude terrain à la réalisation 360°, l'ISG s'engage à challenger les étudiants sur des enjeux concrets pour les démarquer de la concurrence et ainsi augmenter leurs chances d'employabilité.

### Les plus de l'ISG Sport Business Management

**Un réseau d'experts** premium pour acquérir à leur contact les meilleures compétences possibles, et croiser expériences et expertises sur des projets à forte valeur ajoutée pour améliorer l'employabilité des étudiants.

**Une pédagogie approuvée** par l'ensemble des acteurs du secteur pour préparer les étudiants à travailler dans tous les domaines liés au sport, avec un niveau adéquat de compréhension des différents enjeux.

**Un positionnement aligné** sur les dernières évolutions et tendances du secteur pour préparer au mieux les étudiants à s'insérer sur le marché de l'emploi.

**Des exclusivités ISG** pour des expériences immersives privilégiées : des keynotes avec des personnalités du sport charismatiques, des voyages au coeur de l'industrie de la NBA et du sport US.

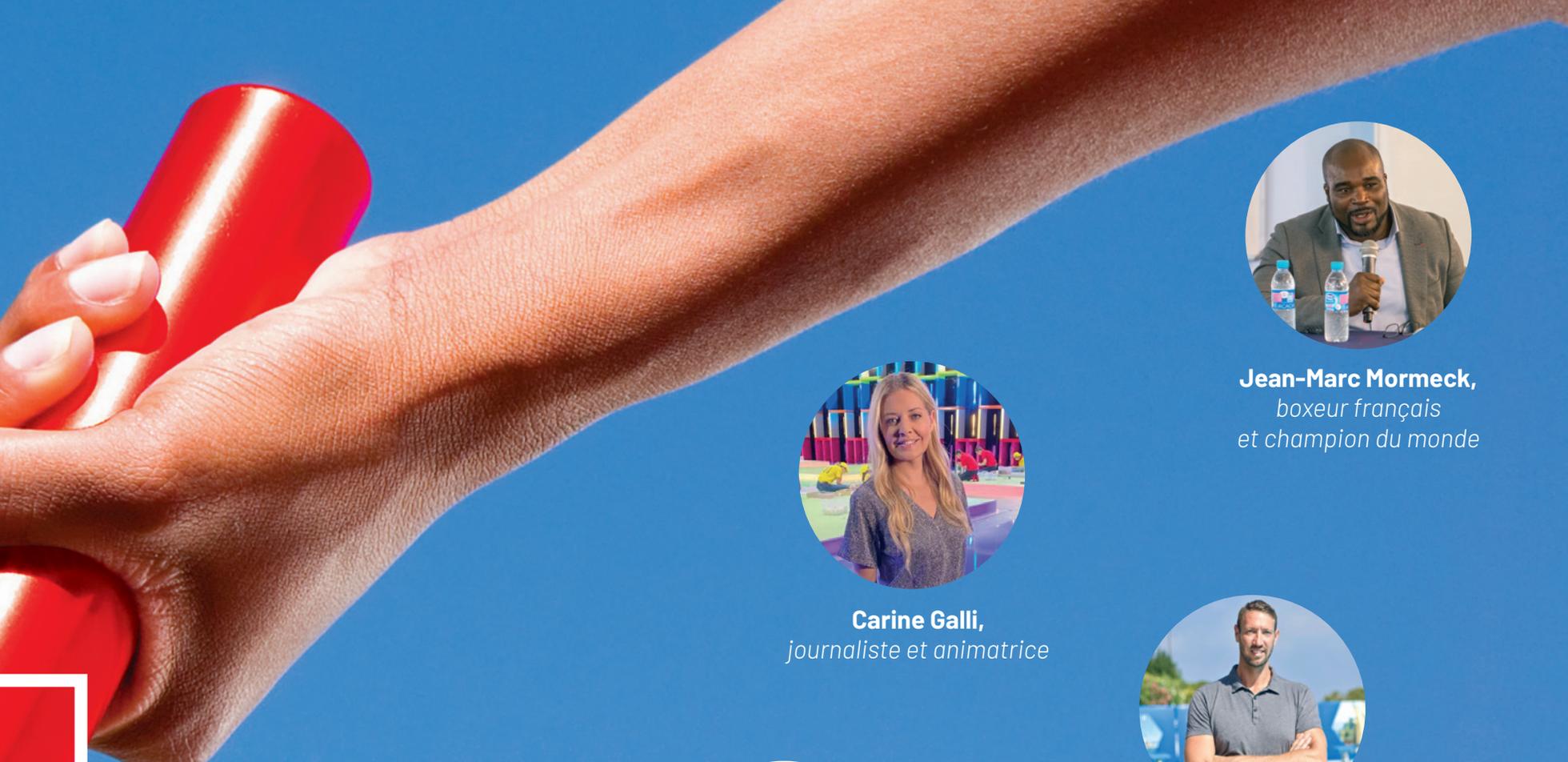


# Se former à l'ISG, c'est profiter de rencontres professionnelles inspirantes & uniques

Les étudiants de l'ISG professionnalisent leur parcours et construisent leur réseau grâce aux rencontres et aux conseils partagés par les personnalités du secteur. Passionné(e)s et challengeant, sportifs de haut niveau et acteurs du sport business s'engagent auprès des étudiants de l'ISG pour les accompagner à tous niveaux et dans l'ensemble des grands projets qu'ils auront à mener tout au long de leurs études.

## Les rendez-vous Sport Business

De nombreuses personnalités sportives interviennent et échangent avec les étudiants lors des conférences mensuelles organisées au sein des campus ISG. Champion Olympique, membre du comité d'organisation des JO Paris 2024 ... c'est l'occasion de revenir sur l'histoire des jeux, la candidature de Paris, les enjeux variés de cet événement, les valeurs sportives mais aussi de conseiller les étudiants sur leur carrière dans le secteur du sport.



**Jean-Marc Mormeck,**  
boxeur français  
et champion du monde



**Carine Galli,**  
journaliste et animatrice



**« Le sport est fondamental dans notre développement personnel. À travers mon expérience je me rends compte que cela peut changer une vie. C'est pour cela que je souhaite partager mon expérience et donner des conseils simples que chacun peut réaliser seul, en famille ou entre amis. Des séances en direct, des conseils, du partage en ces temps si particulier pour continuer d'avancer tous ensemble grâce au sport ! »**

**Alain Bernard,**  
double champion olympique de natation,  
vainqueur du 100m nage libre aux Jeux  
Olympiques.



**« Je m'appuie sur le rugby pour montrer à des étudiants à l'aube de leur carrière professionnelle qu'ils peuvent s'inspirer au travers de valeurs d'humilité de travail, de passion et d'engagement. »**

**Marc Liévremont,**  
ancien sélectionneur de l'équipe de  
France de rugby.



**« Il y a beaucoup de parallèles à faire entre des études et du sport de haut niveau. C'est la même exigence au quotidien, la même volonté, la même détermination qu'il faut avoir. La passion d'un sport ou d'un métier peut nous emmener très loin. Bien s'entourer c'est également très important, pour partager cette même passion. »**

**Alizé Cornet,**  
tenniswoman française

# Les programmes\* de l'ISG Sport Business Management

## 3 PARCOURS PASSION

L'ISG Sport Business Management a créé un cycle Bachelor pour permettre à ses étudiants de vivre des expériences immersives dans le but de professionnaliser leur approche et développer de véritables expertises en France et à l'international. Les parcours MBA de l'ISG permettent aux étudiants de se positionner comme de véritables experts du secteur choisi tout en mettant en pratique leurs compétences en entreprise (MBA proposés en alternance, hormis le programme international).

### PARCOURS SPORT BUSINESS

#### BACHELOR SPORT BUSINESS



MAJEURES DE  
SPÉCIALISATIONS  
AU CHOIX :

Événementiel & hospitality  
Sport fashion & lifestyle  
Business development

Marketing & brand content  
Influence & social media



MBA  
COMMUNICATION  
& BRAND  
CONTENT  
MANAGEMENT

MBA  
MARKETING  
& BUSINESS  
MANAGEMENT

MBA  
INFLUENCE &  
SOCIAL MEDIA  
MANAGEMENT

MBA  
ÉVÉNEMENTIEL  
& BUSINESS  
STADIUM  
MANAGEMENT

## PARCOURS INTERNATIONAL

Uniquement à Paris et Lyon

BACHELOR INTERNATIONAL SPORT BUSINESS



MBA  
INTERNATIONAL  
SPORT  
BUSINESS

## PARCOURS SPORTS US INDUSTRY

BACHELOR  
SPORTS US  
INDUSTRY



MBA  
SPORTS US  
INDUSTRY

Le parcours Sports US Industry plonge au coeur de la NBA, partenaire officiel de l'école et des autres principales ligues sportives nord-américaines. Découvrez une industrie où le business est roi et appréhendez les stratégies de développement de ces superpuissances mondiales du sport. L'accès à ce domaine d'expertises donne à l'étudiant une maîtrise avantageuse des facteurs clé de réussite du sport business d'aujourd'hui et de demain.

\*Double validation : Titres académiques Bachelor & MBA de l'ISG Sport Business Management et Titres professionnels RNCP niveau 6 et 7

### Focus sur : Les métiers #SportBusiness

- Chef de projet événementiel,
- Responsable sponsorship et partenariats,
- Chargé(e) de communication,
- Chef de produit web,
- Chef de produit marketing,
- Business Developer,
- Visual Merchandiser,
- Community manager,
- Content manager...

**Les recruteurs recherchent des passionné(e)s aux profils qualifiés et engagés !**

Tous les métiers sont à retrouver sur [www.isg-sport.com](http://www.isg-sport.com)

# Le programme

## Bachelor & MBA spécialisés\*

\*Double validation : Titres académiques Bachelor & MBA de l'ISG Sport Business Management et Titres professionnels RNCP niveau 6 et 7

### CYCLE BACHELOR

Le cycle Bachelor est rythmé en deux temps par l'apprentissage des fondamentaux et la découverte des différents secteurs qui constituent le sport d'aujourd'hui. Dès la 1<sup>ère</sup> année, les étudiants de l'ISG Sport Business Management sont accompagnés pour intégrer rapidement les codes et les savoir-faire professionnels des grandes marques du sport. Au cœur de ce cursus, 3 compétences essentielles complètent une formation riche d'expériences et de connaissances.

1. LE SAVOIR-ÊTRE : ORALITÉ ET EXPRESSION

2. LA CULTURE ET L'HISTOIRE DU SPORT

3. LES NOUVELLES TECHNIQUES DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

Découverte des spécialisations à 360° :

BACHELOR  
SPORT  
BUSINESS



Événementiel  
& hospitality

Sport fashion  
& lifestyle

Business  
development

Marketing  
& brand content

Influence  
& Social media

Publics  
relations

# Sport Business

## CYCLE MBA

**Une pédagogie immersive : le mode projet au cœur des formations de l'ISG.**

Pour garantir une bonne application des enseignements reçus, l'ISG Sport Business Management place de manière continue ses étudiants en interaction avec les meilleurs professionnels du sport à travers :

- des **masterclass** pour appréhender les différents métiers et réalités de chaque activité
- des **business games** et des projets dédiés pour proposer réalisations concrètes et regards croisés sur des thématiques actuelles aux principaux acteurs du sport business
- des **Rendez-vous sport business** de prestige pour vivre des moments privilégiés avec des personnalités du sport et principaux leaders.

Les MBA spécialisés de l'ISG Sport Business Management :

**MBA**  
COMMUNICATION  
& BRAND CONTENT  
MANAGEMENT

**MBA**  
MARKETING  
& BUSINESS  
MANAGEMENT

**MBA**  
INFLUENCE  
& SOCIAL MEDIA  
MANAGEMENT

**MBA**  
EVÉNEMENTIEL &  
BUSINESS STADIUM  
MANAGEMENT

### ANNÉE 1

## Initiation à l'industrie du sport business

L'année 1 permet à l'étudiant de s'initier pas à pas dans le secteur sport business où il va découvrir tout ce que représente aujourd'hui ce secteur. Dans le programme ci-dessous, l'intégralité des modules sont construits afin d'apporter à chaque étudiant les connaissances nécessaires à la bonne compréhension des enjeux de cet univers passion.

### 1. LE SAVOIR-ÊTRE : ORALITÉ ET EXPRESSION 2. LA CULTURE ET L'HISTOIRE DU SPORT 3. LES NOUVELLES TECHNIQUES DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

<b>ORALITÉ ET LEADERSHIP</b>
Activités théâtrales coachées et prise de parole Business english and oral skills
<b>CULTURE ET EXPRESSION</b>
Techniques de rédaction et médias sportifs Introduction au journalisme sportif Culture juridique sportive
<b>NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT</b>
Atelier de création graphique / Montage vidéo et modélisation 3D Sport web culture / Innovation et Outils collaboratifs
<b>DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL &amp; MARKETING</b>
Commercialisation de produits de sport / Négociation commerciale Veille marketing / Connaissance des médias Gestion commerciale et outils Ingénierie de chef de projet marketing
<b>CULTURE DU SPORT</b>
Histoire et culture sportive / Marchés et acteurs / Panorama des marques Marketing fondamental / Encadrement et recrutement Introduction à l'événementiel sportif
<b>WORKSHOP SPORT</b>
Gestion BDS / Etude sectorielle fsport / Produits dérivés Bénévolat et actions sur les grands événements

<b>INDUSTRIE DU SPORT</b>
Football / Tennis / Rugby / Cyclisme / Handball / Volleyball / Basket «Masterclass avec les principaux acteurs français / internationaux : agences, clubs, équipementiers, fédérations, grands événements, ligues, marques... déplacements sur site»
<b>SÉMINAIRE INTERNATIONAL</b>
5 jours à Londres, Barcelone ou Amsterdam Visites culturelles, découverte des infrastructures et matchs
<b>LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS</b>
Rencontres avec les personnalités du sport dans le cadre de conférences mensuelles au sein des campus ISG. <i>(Tous les détails sont à retrouver en page 10 &amp; 11)</i>
<b>INSERTION PROFESSIONNELLE</b>
Personal branding & suivi professionnel <b>Stage d'initiation de 10 semaines effectué dans le secteur du sport</b> Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.

## ANNÉE 2

### Découverte du sport business à 360°

L'année 2 du cycle Bachelor offre aux étudiants l'opportunité de découvrir un univers et des expertises sectorielles qui représentent le sport business aujourd'hui. L'expérimentation prend toute sa place au sein de cette 2ème année en permettant à chacun de valider le choix de son expertise. L'étudiant a l'expérience nécessaire pour apprivoiser de nouveaux modules et ateliers qui enrichissent son parcours de formation en 3 ans.

#### ORALITÉ ET LEADERSHIP

Gestion de l'image et prise de parole en public  
Business english and oral skills

#### CULTURE ET EXPRESSION

Certification Voltaire  
Techniques de rédaction / Médias sportifs et journalisme  
Culture juridique

#### NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT

Atelier de création graphique / Montage vidéo et modélisation 3D avancés  
Atelier photographie

#### MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING

Management opérationnel et gestion commerciale  
Relations presse et relations publics  
Stratégie d'activation partenariat

#### SPORT BUSINESS & EVENT MANAGEMENT

Marketing du sport et stratégie de communication  
E marketing sportif et E communication sportive  
Organisation du sport en France et à l'international  
Introduction au sponsoring sportif  
Événementiel sportif

#### EXPERTISES MÉTIERS DU SPORT

Business development  
Marketing & Brand content  
Événementiel et hospitality  
Sport fashion lifestyle  
Influence RP et Social media management

#### WORKSHOP SPORT

Gestion des partenariats clubs école  
Séminaire captation vidéo  
Journalisme sportif appliqué: Magazines, TV, radio  
Bénévolat et actions sur les grands événements

#### INDUSTRIE DU SPORT

Sports Olympiques / Voile / Sports mécaniques  
«Masterclass avec les principaux acteurs français / internationaux : agences, clubs, équipementiers, fédérations, grands événements, ligues, marques... déplacements sur site»

#### SÉMINAIRE INTERNATIONAL

1 VOYAGE SPORTS US TRAVELS NEW YORK - LOS ANGELES - BOSTON - MIAMI  
Visites culturelles, découverte des infrastructures et matchs

#### LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS

Rencontres avec les personnalités du sport dans le cadre de conférences mensuelles au sein des campus ISG.

(Tous les détails sont à retrouver en page 10 & 11)

#### BUSINESS GAMES SPORT

Encadrés par des professionnels, les Business Games ISG Sport Business Management permettent aux étudiants de travailler en workshop immersif auprès de partenaires de l'ISG Sport Business Management : fédérations, équipementiers, associations, collectivités, clubs.

#### INSERTION PROFESSIONNELLE

Personal branding & suivi professionnel  
Stage d'expérimentation de 3 mois effectué dans le secteur du sport  
Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.

# Les expertises

## BACHELOR SPORT

## SPORT FASHION & LIFESTYLE

Marques sportifs, marques de prêt-à-porter mais aussi marques de luxe se lancent sur ce marché porteur et ce à l'international. Innover pour équiper les sportifs de haut niveau, répondre à la demande croissante des particuliers, s'adapter aux tendances, le sport fashion a un avenir prometteur. Les événements sportifs internationaux sont aussi l'opportunité de faire vivre le sport-fashion d'autant que les sportifs reconnus de tous sont de vrais atouts pour les marques sur les réseaux sociaux.



\*Double validation : Titre académique «Bachelor Sport Business» de l'ISG Sport Business Management et Titre professionnel RNCP niveau 6

### ANNÉE 3

#### MANAGEMENT ET LEADERSHIP

Efficacité managériale et leadership  
Concours national d'éloquence

Business and advertising english / Communication skills

#### GESTION ET VIE DES MARQUES DE SPORT

Market studies / Droit du sport / Environnement financier des marques

#### NOUVELLES TECHNOLOGIES ET DIGITALISATION

Atelier de production graphique avancé  
Web marketing sportif / Social media management

#### ÉVÉNEMENTIEL & HOSPITALITY

Conception et programmation événementielle  
Construction budgétaire événementielle

Production et logistique

Enjeux et acteurs du secteur

Hospitality Management

Prospection et fidélisation commerciale

Stadium management

Marketing B to B: prospection, gestion et fidélisation de clientèle

Programme traiteur: art culinaire, testing et chaîne du froid

Fan Experience

Modèles économiques des stades internationaux

Communication relayée des événements

Sûreté des événements et sécurité des hommes

#### WORKSHOP ÉVÉNEMENTIEL & HOSPITALITY

Gestion des partenariats clubs école

Atelier réception, hospitality et protocoles

Pop up store et showroom

Bénévolat et actions sur les grands événements

#### VOYAGE D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

10 jours dans une grande capitale mondiale pour découvrir une culture et le monde sportif international

#### LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS

Rencontres avec les personnalités du sport dans le cadre de conférences mensuelles au sein des campus ISG.

(Tous les détails sont à retrouver en page 10 & 11)

#### BUSINESS GAMES

#### MÉMOIRE PROFESSIONNEL

1. Personal branding & suivi professionnel

2. Stage de professionnalisation de 4 à 6 mois effectué dans les secteurs du sport  
Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.

#### CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

Challenge de prise de parole en public ouvert à l'ensemble des étudiants de 3<sup>e</sup> année  
S'exprimer avec aisance, acquérir la capacité d'émouvoir ou de persuader, savoir argumenter sont des valeurs professionnelles à acquérir.

# de 3<sup>ème</sup> année

## BUSINESS\*

## BUSINESS DEVELOPMENT

Cette majeure vise à former de futurs managers pour mettre en oeuvre et dynamiser un plan commercial & marketing d'une entité sportive ou en prise directe avec le secteur du sport. Les enseignements sont orientés vers des mises en situation et des conduites de projets pour permettre d'apporter les meilleures réponses à différentes problématiques : études de marché, recommandations stratégiques, management situationnel...



\*Double validation : Titre académique «Bachelor Sport Business» de l'ISG Sport Business Management et Titre professionnel RNCP niveau 6

## ANNÉE 3

### MANAGEMENT ET LEADERSHIP

Efficacité managériale et leadership  
Concours national d'éloquence  
Business and advertising english / Communication skills

### GESTION ET VIE DES MARQUES DE SPORT

Market studies / Droit du sport / Environnement financier des marques

### NOUVELLES TECHNOLOGIES ET DIGITALISATION

Atelier de production graphique avancé  
Web marketing sportif / Social media mangement

### BUSINESS DEVELOPMENT

Business Strategy  
Business Intelligence  
Experience Client  
Négociation commerciale  
E-commerce et E-marketing  
Relations clients & Outils CRM  
Pilotage performance commerciale  
Leadership & Management avancé  
Communication situationnelle  
Veille concurrentielle et Benchmark  
Stratégie de réseautage  
Modélisation Business Plan

### WORKSHOP MARKETING ET BUSINESS DEVELOPMENT

Gestion des partenariats clubs école  
Atelier réception, hospitality et protocoles  
Pop up store et showroom  
Bénévolat et actions sur les grands événements

### VOYAGE D'ÉTUDES A L'INTERNATIONAL

10 jours dans une grande capitale mondiale pour découvrir une culture et le monde sportif international

### LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS

Rencontres avec les personnalités du sport dans le cadre de conférences mensuelles au sein des campus ISG.  
(Tous les détails sont à retrouver en page 10 & 11)

### BUSINESS GAMES

### MÉMOIRE PROFESSIONNEL

### INSERTION PROFESSIONNELLE

1. Personal branding & suivi professionnel  
2. Stage de professionnalisation de 4 à 6 mois effectué dans les secteurs du sport  
Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.

### CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

Challenge de prise de parole en public ouvert à l'ensemble des étudiants de 3<sup>e</sup> année  
S'exprimer avec aisance, acquérir la capacité d'émouvoir ou de persuader, savoir argumenter sont des valeurs professionnelles à acquérir.

# Les expertises

## BACHELOR SPORT

## SPORT FASHION & LIFESTYLE

Marques sportifs, marques de prêt-à-porter mais aussi marques de luxe se lancent sur ce marché porteur et ce à l'international. Innover pour équiper les sportifs de haut niveau, répondre à la demande croissante des particuliers, s'adapter aux tendances, le sport fashion a un avenir prometteur. Les événements sportifs internationaux sont aussi l'opportunité de faire vivre le sport-fashion d'autant que les sportifs reconnus de tous sont de vrais atouts pour les marques sur les réseaux sociaux.



\*Double validation : Titre académique «Bachelor Sport Business» de l'ISG Sport Business Management et Titre professionnel RNCP niveau 6

### ANNÉE 3

#### MANAGEMENT ET LEADERSHIP

Efficacité managériale et leadership

Concours national d'éloquence

Business and advertising english / Communication skills

#### GESTION ET VIE DES MARQUES DE SPORT

Market studies / Droit du sport / Environnement financier des marques

#### NOUVELLES TECHNOLOGIES ET DIGITALISATION

Atelier de production graphique avancé

Web marketing sportif / Social media management

#### SPORT FASHION & LIFESTYLE

Marketing des marques sport et mode

International consumer behaviour

Urban culture

Nouvelles pratiques et tendances dans le sport

Retail et merchandising sport fashion

Technologies et matières premières: prêt à porter, sneakers et accessoires

Design et sport

Accessoires connectés et data

Actualités et tendances fashion lifestyle et urbanwear

Moodboard et processus de collection sport

Analyse des marchés internationaux sportwear urbanwear

Conception, budgétisation et production des événements: pop up store

Focus DECATHLON : l'univers des marques signets

Communication 360 des équipementiers

Sport, mode et développement durable

#### WORKSHOP SPORT FASHION BUSINESS

Gestion des partenariats clubs école

Création de showroom et pop up store

Création de PLV et vitrines 3D

Bénévolat et actions sur les grands événements

#### VOYAGE D'ÉTUDES A L'INTERNATIONAL

10 jours dans une grande capitale mondiale pour découvrir une culture et le monde sportif international

#### LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS

Rencontres avec les personnalités du sport dans le cadre de conférences mensuelles au sein des campus ISG.

(Tous les détails sont à retrouver en page 10 & 11)

#### MÉMOIRE PROFESSIONNEL

#### BUSINESS GAMES

#### INSERTION PROFESSIONNELLE

1. Personal branding & suivi professionnel

2. Stage de professionnalisation de 4 à 6 mois effectué dans les secteurs du sport

Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage

#### CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

Challenge de prise de parole en public ouvert à l'ensemble des étudiants de 3<sup>e</sup> année  
S'exprimer avec aisance, acquérir la capacité d'émouvoir ou de persuader, savoir argumenter sont des valeurs professionnelles à acquérir.

# de 3<sup>ème</sup> année

## BUSINESS\*

## INFLUENCE & SOCIAL MEDIA

Cette majeure vise à former de futurs managers pour mettre en oeuvre et dynamiser un plan commercial & marketing d'une entité sportive ou en prise directe avec le secteur du sport. Les enseignements sont orientés vers des mises en situation et des conduites de projets pour permettre d'apporter les meilleures réponses à différentes problématiques : études de marché, recommandations stratégiques, management situationnel...



\*Double validation : Titre académique «Bachelor Sport Business» de l'ISG Sport Business Management et Titre professionnel RNCP niveau 6

## ANNÉE 3

### MANAGEMENT ET LEADERSHIP

Efficacité managériale et leadership  
Concours national d'éloquence

Business and advertising english / Communication skills

### GESTION ET VIE DES MARQUES DE SPORT

Market studies / Droit du sport / Environnement financier des marques

### NOUVELLES TECHNOLOGIES ET DIGITALISATION

Atelier de production graphique avancé  
Web marketing sportif / Social media management

### COMMUNICATION MEDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX

Social Media Intelligence  
Outils professionnels de gestion des réseaux sociaux  
Psychologie des réseaux sociaux  
Influence stratégique  
Nouveaux médias et objets connectés  
Techniques de rédaction web  
Production de contenus multi médias  
Relations presse et Relations publiques  
Com de crise  
Personal branding  
Media training  
Web design et montage vidéo avancé  
Construction de campagnes de communication  
Droit des médias sportifs  
Analyse opinion publique

### WORKSHOP COMMUNICATION MEDIAS ET RESEAUX SOCIAUX

Gestion des partenariats clubs école  
Atelier création de supports multimédias  
Atelier gestion de réseaux sociaux  
Bénévolat et actions sur les grands événements

### VOYAGE D'ÉTUDES A L'INTERNATIONAL

10 jours dans une grande capitale mondiale pour découvrir une culture et le monde sportif international

### LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS

Rencontres avec les personnalités du sport dans le cadre de conférences mensuelles au sein des campus ISG.

(Tous les détails sont à retrouver en page 10 & 11)

### BUSINESS GAMES

### MÉMOIRE PROFESSIONNEL

### INSERTION PROFESSIONNELLE

1. Personal branding & suivi professionnel  
2. Stage de professionnalisation de 4 à 6 mois effectué dans les secteurs du sport  
Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.

### CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

Challenge de prise de parole en public ouvert à l'ensemble des étudiants de 3<sup>e</sup> année  
S'exprimer avec aisance, acquérir la capacité d'émouvoir ou de persuader, savoir argumenter sont des valeurs professionnelles à acquérir.

# Les expertises

## BACHELOR SPORT

## MARKETING & BRAND CONTENT

L'explosion de l'utilisation du digital amène à revoir le positionnement stratégique et sponsoring des marques de sport. Aujourd'hui, sponsors et athlètes s'associent dans des relations de co-branding. Une stratégie de contenu sport pertinente peut ainsi transformer une marque comme un véritable influenceur culturel, pouvant même devenir source voire vecteur d'innovations et de nouvelles tendances.



\*Double validation : Titre académique «Bachelor Sport Business» de l'ISG Sport Business Management et Titre professionnel RNCP niveau 6

### ANNÉE 3

#### MANAGEMENT ET LEADERSHIP

Efficacité managériale et leadership

Concours national d'éloquence

Business and advertising english / Communication skills

#### GESTION ET VIE DES MARQUES DE SPORT

Market studies / Droit du sport / Environnement financier des marques

#### NOUVELLES TECHNOLOGIES ET DIGITALISATION

Atelier de production graphique avancé

Web marketing sportif / Social media management

#### MARKETING ET BRAND CONTENT

Veille stratégique

Exploitation & interprétation des données

Positionnement marques

Marketing brand strategy

Marketing stratégique

Stratégies des marques de sport

Design thinking / Design Management

Management par la créativité

Ingénierie de chef de projet

Data marketing

Brand content

Pricing strategy

Business Unit Management

#### WORKSHOP MARKETING ET BRAND CONTENT

Lancement de produit

Atelier merchandising et 3D

Bénévolat et actions sur les grands événements

#### VOYAGE D'ÉTUDES A L'INTERNATIONAL

10 jours dans une grande capitale mondiale pour découvrir une culture et le monde sportif international

#### LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS

Rencontres avec les personnalités du sport dans le cadre de conférences mensuelles au sein des campus ISG.

(Tous les détails sont à retrouver en page 10 & 11)

#### MÉMOIRE PROFESSIONNEL

#### BUSINESS GAMES

#### INSERTION PROFESSIONNELLE

1. Personal branding & suivi professionnel

2. Stage de professionnalisation de 4 à 6 mois effectué dans les secteurs du sport  
Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.

#### CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

Challenge de prise de parole en public ouvert à l'ensemble des étudiants de 3<sup>e</sup> année  
S'exprimer avec aisance, acquérir la capacité d'émouvoir ou de persuader, savoir argumenter sont des valeurs professionnelles à acquérir.

# de 3<sup>ème</sup> année

## BUSINESS\*

## PUBLICS RELATIONS

Le sport business touche tous les publics, non seulement le grand public mais également les medias, les institutionnels ou encore les pouvoirs publics. La communication doit pouvoir répondre à tous ces publics en respectant des codes et des usages. Le digital a d'ailleurs bouleversé les comportements et nous amène à repenser la prise de parole des marques et des structures sur nos réseaux sociaux. Cette expertise permet de prendre en compte toutes les parties prenantes de l'écosystème.



\*Double validation : Titre académique «Bachelor Sport Business» de l'ISG Sport Business Management et Titre professionnel RNCP niveau 6

## ANNÉE 3

### MANAGEMENT ET LEADERSHIP

Efficacité managériale et leadership  
Concours national d'éloquence

Business and advertising english / Communication skills

### GESTION ET VIE DES MARQUES DE SPORT

Market studies / Droit du sport / Environnement financier des marques

### NOUVELLES TECHNOLOGIES ET DIGITALISATION

Atelier de production graphique avancé  
Web marketing sportif / Social media mangement

### PUBLICS RELATIONS

Communication sportive  
Techniques rédactionnelles approfondies  
Ecriture journalistique  
Reseau journalistique

Dossiers et communiqués de presse  
Conférences et voyages de presse  
E-relations presse

Stratégie de relations médias  
Plans médias appliqués au sport  
Gestion des retombées médias  
Social media management  
Relations influenceurs

### VOYAGE D'ÉTUDES A L'INTERNATIONAL

10 jours dans une grande capitale mondiale pour découvrir une culture et le monde sportif international

### LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS

Rencontres avec les personnalités du sport dans le cadre de conférences mensuelles au sein des campus ISG.

(Tous les détails sont à retrouver en page 10 & 11)

### BUSINESS GAMES

### MÉMOIRE PROFESSIONNEL

### INSERTION PROFESSIONNELLE

1. Personal branding & suivi professionnel

2. Stage de professionnalisation de 4 à 6 mois effectué dans les secteurs du sport  
Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.

### CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

Challenge de prise de parole en public ouvert à l'ensemble des étudiants de 3<sup>e</sup> année  
S'exprimer avec aisance, acquérir la capacité d'émouvoir ou de persuader, savoir argumenter sont des valeurs et des compétences qui s'inscrivent parfaitement

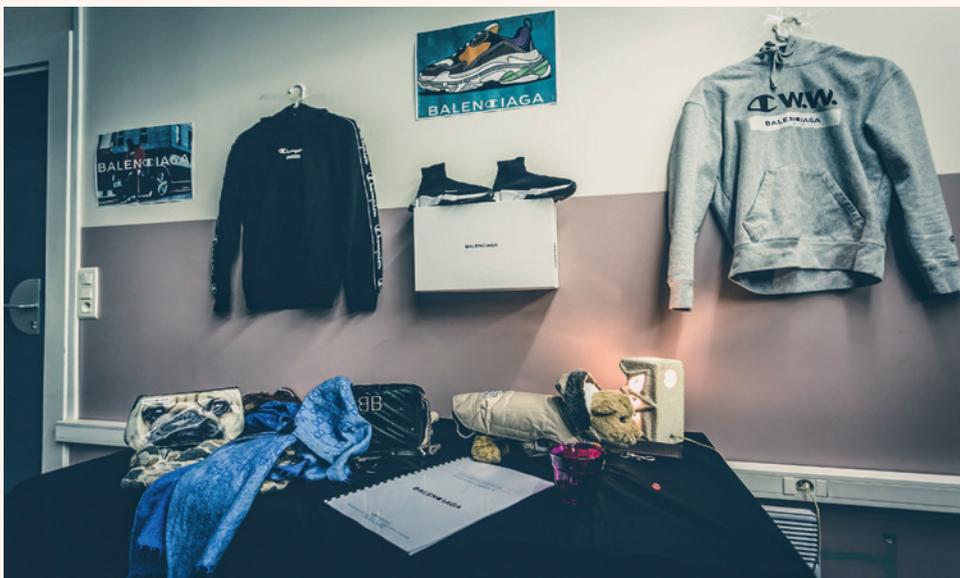
# ISG Sport Business Management,

## INSIDE

### LES GRANDS PROJETS #SPORT BUSINESS BUSINESS GAMES SPORT

Encadrés par des professionnels, les Business Games Sport ISG permettent aux étudiants de travailler en workshop immersif auprès de partenaires sport de l'ISG : fédérations, équipementiers, associations, collectivités, clubs.

Un temps de formation "win-win" : l'étudiant acquiert et développe de nouvelles expertises, le partenaire guide et identifie les futurs talents du management sportif.



### Les masterclass sport business :

Les Masterclass sont des véritables moments privilégiés de la formation ISG Sport Business Management.

Les étudiants sont en situation d'échanges de proximité avec des experts reconnus du sport business. Basées sur des retours d'expérience concrets, ces masterclass permettent aux étudiants d'avoir une meilleure vision des enjeux stratégiques du secteur.





# MBA SPORT

Le cycle MBA propose 4 expertises dans le projet de carrière de l'étudiant.  
Pour gagner en compétences professionnelles, l'ISG Sport Business Management a construit un parcours à forte valeur ajoutée pour faire de ses étudiants des experts du secteur à 360°.

## Découvrez les MBA de l'ISG Sport Business Management :



F

### Le Sport US vous passionne ?

Il y a un parcours entièrement dédié à retrouver dans la mini-brochure dédiée à notre partenariat avec la NBA.  
Dès Bac+3, intégrez le **MBA International Sports US Industry** pour une immersion totale dans un univers de passionné(e)s aux Etats-Unis. De l'événementiel au marketing sportif, les opportunités professionnelles sont multiples et s'exportent dans différents continents.

**POIDS ÉCONOMIQUE DU SPORT AUX US : 520 MILLIARDS DE DOLLARS (CHIFFRES 2020)**  
**FRANCE, L'UN DES PLUS GRANDS MARCHÉS EUROPÉENS POUR LA NBA**  
**POIDS ÉCONOMIQUE DU SPORT EN FRANCE : + DE 90 MILLIARDS D'EUROS (2020)**

# BUSINESS\*

## Focus sur l'alternance

Dès la 4<sup>ème</sup> année, nos étudiants s'orientent logiquement vers l'alternance pour parfaire leurs études avec une expérience significative en entreprise. Sur un rythme «1 jour à l'école, 4 jours en entreprise», l'étudiant renforce son réseau et acquiert les compétences nécessaires pour se lancer dans la vie active une fois le diplôme obtenu.

Plus de détails en pages 42 et 43.

## Focus sur l'admission parallèle

Selon son profil, l'étudiant bénéficie d'un parcours personnalisé dans le cadre de son intégration en admission parallèle et pour un cursus réussi. Le projet professionnel de l'étudiant est un élément essentiel permettant de choisir la spécialisation qui convient à chacun.

Des séminaires de remise à niveau et des conférences avec des professionnels du secteur viennent également s'ajouter à un programme déjà riche en connaissances à intégrer.

# MBA INFLUENCE & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT\*

## LE PROGRAMME



Le marketing d'influence est aujourd'hui un outil de plus en plus utilisé par les marques de sport. L'explosion des réseaux sociaux a fait de l'influence marketing un véritable levier de communication, incontournable de toutes les stratégies de communication actuelles. L'industrie du sport est particulièrement sensible aux bouleversements apportés par les réseaux sociaux.

### LES MÉTIERS :

Digital Content Director / Digital Project Manager  
Creative Manager / Responsable Social Media

Retrouvez également tous les métiers  
du sport business sur notre site [www.isg-sport.com](http://www.isg-sport.com)

## 1<sup>RE</sup> ANNÉE

LANGUES ÉTRANGÈRES
Intercultural management / Communication skills / Worldwide sport industry
CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT
Vidéo création Modélisation 3D avancée Creative moodboard & Cahier de tendances Introduction au motion design: After effect
CULTURE DU SPORT
Eco-système: marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public Institutions publiques et olympisme / Paris 2024 / Sport et gaming
MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING SPORT
Management par la créativité Stratégie des marques de sport Outils des relations publics
E-COMMERCE & DIGITAL SPORT MARKETING
Comportement de clientèle internationale Problématiques de référencement Gestion du marketing en ligne
DIGITAL & RÉSEAUX SOCIAUX
Présence de marques et gestion des communautés Marketing d'influence Gestion des audiences
LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS
(Tous les détails sont à retrouver en pages 10 & 11)
BUSINESS GAMES
SÉMINAIRE INTERNATIONAL
(Tous les détails sont à retrouver en page 34 & 35)

## 2<sup>E</sup> ANNÉE

LANGUES ÉTRANGÈRES
Business Management / Communication skills / Social networks and influence
CULTURE ET DIGITLISATION DU SPORT
Enceintes sportives et digitalisation Sport connecté et applications Droits audiovisuels dans l'industrie du sport Nouveaux enjeux: femmes et mixité Paris sportifs, marchés et enjeux financiers
SPORT MARKETING & BRAND MANAGEMENT
Marketing expérientiel et sensoriel dans le sport Sport brand management Sport marketing strategy Sports and entertainment ticketing Fan experience and technology Identité de marque Stratégies d'activation
RÉSEAUX SOCIAUX ET MARKETING MOBILE
E reputation Stratégie et création de contenus Stratégie d'influence des marques
DATA MANAGEMENT
Acquisition et fidélisation Collecte et exploitation des données Web analytics
LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS
BUSINESS GAMES
SÉMINAIRE INTERNATIONAL
(Tous les détails sont à retrouver en page 34 & 35)

\*Double validation : Titre académique «MBA Influence & social media management» de l'ISG Sport Business Management et Titre professionnel RNCP niveau 7

# MBA MARKETING & BUSINESS MANAGEMENT\*

## LE PROGRAMME



L'industrie du sport est aujourd'hui incontournable, estimée à 91 milliards d'euros en France en 2020. Les besoins d'acteurs qualifiés pour marketer le spectacle sportif sont de plus en plus nombreux, particulièrement au sein des entreprises de sport et des organisateurs de grands événements. Une double compétence business et sport est requise pour réaliser ce type de missions, centrales aujourd'hui dans cette industrie.

### LES MÉTIERS :

Directeur marketing / Chef de produit / Business Developer  
Responsable communication / Directeur de magasin sport  
Retrouvez également tous les métiers du sport business sur  
notre site [www.isg-sport.com](http://www.isg-sport.com)

### 1<sup>RE</sup> ANNÉE

LANGUES ÉTRANGÈRES
Intercultural management / Communication skills / Worldwide sport industry
CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT
Vidéo création Modélisation 3D avancée Creative moodboard & Cahier de tendances Introduction au motion design: After effect
CULTURE DU SPORT
Eco-système: marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public Institutions publiques et olympisme / Paris 2024 / Sport et gaming / Sport et géopolitique
DIGITAL MARKETING & RÉSEAUX SOCIAUX
Ecommerce platform Customer traffic Social media management
MANAGEMENT & MARKETING DU SPORT
Stratégie des marques de sport Brand platform et business model Management et efficacité commerciale Marketing d'influence Mécénat sportif
COMMUNICATION
Psychologie sociale de la communication Communication 360 Outils des relations publics et relations presse Management de la stratégie événementielle
LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS
(Tous les détails sont à retrouver en pages 10 & 11)
BUSINESS GAMES
SÉMINAIRE INTERNATIONAL
(Tous les détails sont à retrouver en page 34 & 35)

### 2<sup>E</sup> ANNÉE

LANGUES ÉTRANGÈRES
Business Management / Communication skills / Social networks and influence
CULTURE ET DIGITLISATION DU SPORT
Enceintes sportives et digitalisation Sport connecté et applications Nouveaux enjeux: femmes et mixité Paris sportifs, marchés et enjeux financiers Médias sportifs et transformation numérique
SPORT BRAND MANAGEMENT
Identité de marque / Communication en ligne Développement des réseaux sociaux et marketing mobile Sport et E reputation
SPORT STORE MANAGEMENT ET VISUAL MERCHANDISING
Comportement de clientèle luxe / International consumer behaviour Cérémonial et protocoles d'accueil Web in store web to store Design d'espace et Architecture d'intérieur Concept vitrine et concept merchandising
SPORT MARKETING DES ACHATS
Processus d'achats et élaboration de plans d'achats Marchés, tendances et talents Droit des contrats internationaux Stratégie d'activation partenariat
SPORT PRODUCT MANAGEMENT
Conception et réalisation d'un produit / Traffic management Plans d'action marketing et lancement de produit
LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS
BUSINESS GAMES
SÉMINAIRE INTERNATIONAL
(Tous les détails sont à retrouver en page 34 & 35)

\*Double validation : Titre académique «MBA Marketing & business management» de l'ISG Sport Business Management et Titre professionnel RNCP niveau 7

# MBA ÉVÉNEMENTIEL & BUSINESS STADIUM MANAGEMENT\*

## LE PROGRAMME



L'exploitation d'un stade ou d'une autre structure sportive nécessite des expertises commerciales, économiques et managériales. Le stadium manager a pour principales missions la gestion d'un match ou d'un événement autre sous toutes ses formes : billetterie, gestion financière, relations publiques, sécurité...). L'économie des enceintes sportives est un sujet central dans la stratégie de développement du sport sur le territoire national.

### LES MÉTIERS :

Directeur des opérations / Responsable événementiel  
 Directeur général  
 Retrouvez également tous les métiers  
 du sport business sur notre site [www.isg-sport.com](http://www.isg-sport.com)

## 1<sup>RE</sup> ANNÉE

LANGUES ÉTRANGÈRES
Intercultural management / Communication skills / Worldwide sport industry
CULTURE DU SPORT
Grands événements sportifs internationaux Institutions publiques et olympisme / Paris 2024 International Stadium Management Eco-système: marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public
MANAGEMENT SPORTIF
Management et leadership / Sociologie des organisations sportives / Ingénierie et gestion de projets
GESTION ET FINANCE
Droit des sociétés Gestion financière et outils de gestion Sécurité & Responsabilité
MARKETING SPORTIF
Négociation commerciale et relations clients / Veille marketing et appels d'offre / Politique RSE / Outils KPIS
MANAGEMENT ÉVÉNEMENTIEL
Organisation événements sportifs et d'entreprises / Événementiel tout public / Stratégie incentive
DIGITAL MARKETING & RÉSEAUX SOCIAUX
Ecommerce platform et Customer traffic Social media management
LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS
(Tous les détails sont à retrouver en pages 10 & 11)
BUSINESS GAMES
SÉMINAIRE INTERNATIONAL
(Tous les détails sont à retrouver en page 34 & 35)

## 2<sup>E</sup> ANNÉE

LANGUES ÉTRANGÈRES
Business Management / Communication skills / Editing and writing techniques
CULTURE ET DIGITISATION DU SPORT
International Stadium Management Enceintes sportives et digitalisation Sport connecté et applications Paris sportifs, marchés et enjeux financiers Médias sportifs et transformation numérique
MANAGEMENT STRATÉGIQUE
Conduite du changement Gouvernance publique / privée Management de la culture d'entreprise Management de l'innovation
GESTION ET FINANCE
Gestion budgétaire appliquée et performance Cahier des charges
MARKETING ET POLITIQUE COMMERCIALE
Marketing de l'offre Conduite de projets Stratégies d'optimisation commerciale RSE & Ethique
PRODUCTION ET STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE
Fan experience Événements match day / hors match day Innovation événementielle, nouveaux produits et nouveaux marchés Programmes d'hospitalité
LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS
(Tous les détails sont à retrouver en pages 10 & 11)
BUSINESS GAMES
SÉMINAIRE INTERNATIONAL
(Tous les détails sont à retrouver en page 34 & 35)

\*Double validation : Titre académique «MBA Événementiel & business stadium management» de l'ISG Sport Business Management et Titre professionnel RNCP niveau 7

# MBA COMMUNICATION & BRAND CONTENT MANAGEMENT\*

## LE PROGRAMME



L'industrie du sport est aujourd'hui incontournable, estimée à 91 milliards d'euros en France en 2020. Les besoins d'acteurs qualifiés pour marketer le spectacle sportif sont de plus en plus nombreux, particulièrement au sein des entreprises de sport et des organisateurs de grands événements. Une double compétence business et sport est requise pour réaliser ce type de missions, centrales aujourd'hui dans cette industrie.

### LES MÉTIERS :

Directeur de la communication / Public Relations Manager  
 Chef de projet communication / Corporate Communication  
 Leader

Retrouvez également tous les métiers du sport business  
 sur notre site [www.isg-sport.com](http://www.isg-sport.com)

## 1<sup>RE</sup> ANNÉE

LANGUES ÉTRANGÈRES
Intercultural management / Communication skills / Worldwide sport industry
CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT
Vidéo création Modélisation 3D avancée Creative moodboard & Cahier de tendances Introduction au motion design: After effect
CULTURE DU SPORT
Eco-système: marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public Institutions publiques et olympisme / Paris 2024 Sport et gaming Sport et géopolitique
MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING SPORT
Management par la créativité Stratégie des marques de sport Relations presse et E-relations presse Ingénierie chef de projet
COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE & HOSPITALITY
Grands événements sportifs et compétitions Le sport comme outil de communication événementielle Gestion de lieux événementiels et hospitality management Sureté des événements et sécurité des hommes Conception rédaction événementielle Stratégie budgétaire événementielle Logistique, production et scénographie événementielle appliquée au sport Droit de la communication et de l'événementiel
LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS
(Tous les détails sont à retrouver en pages 10 & 11)
BUSINESS GAMES
SÉMINAIRE INTERNATIONAL
(Tous les détails sont à retrouver en page 34 & 35)

## 2<sup>E</sup> ANNÉE

LANGUES ÉTRANGÈRES
Business Management / Communication skills / International event management
CULTURE ET DIGITISATION DU SPORT
Enceintes sportives et digitalisation Sport connecté et applications Nouveaux enjeux: femmes et mixité Paris sportifs, marchés et enjeux financiers Médias sportifs et transformation numérique
MANAGEMENT COMMUNICATION & MARKETING SPORT
Comportement de clientèle Marketing expérientiel et sensoriel Mécénat et sponsoring Licensing et merchandising Gestion de crise Social media management & digital content Stadium management Stratégies d'activation
STRATÉGIE DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE
Production événementielle avancée Gestion des hospitalités, VIP et clientèle d'exception Management des équipes et prestataires Événementiel digital et objets connectés Stratégie d'influence dans le sport Bloggers et influenceurs Sport, écologie et événements éco-responsables
LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS
BUSINESS GAMES
SÉMINAIRE INTERNATIONAL
(Tous les détails sont à retrouver en page 34 & 35)

\*Double validation : Titre académique «MBA Communication & brand content management» de l'ISG Sport Business Management et Titre professionnel RNCP niveau 7

# LE PROGRAMME

Uniquement à Paris et Lyon

**Vous souhaitez poursuivre et orienter vos études vers l'international ?  
L'ISG a construit un parcours sur mesure pour les étudiants qui souhaitent évoluer dans le secteur du sport à l'étranger.**

Dès Post-Bac, intégrer le programme international de l'ISG Sport Business Management :

## BACHELOR INTERNATIONAL SPORT BUSINESS\*

Il permet d'assimiler tous les fondamentaux du secteur et de développer des compétences recherchées sur tous les marchés. La découverte des savoir-faire du sport business à l'international, des échanges privilégiés avec des acteurs de premier plan, ainsi qu'un enseignement dispensé en grande partie en anglais vous préparent aux exigences du monde professionnel.

## MBA INTERNATIONAL SPORT BUSINESS\*

Poursuite d'études logique après Bac+3, le MBA offre dès la 4<sup>e</sup> année une immersion à l'international remarquable grâce au semestre à l'étranger dans une université partenaire de l'ISG. Il s'agit d'une expérience forte dans un pays à la découverte du sport business, d'une culture et de rencontres professionnelles uniques.  
*Ce MBA est dispensé uniquement sur les campus de Paris et Lyon.*

Les étudiants se spécialisent et montent en compétences par le biais d'expériences en entreprise pour se démarquer de la concurrence et construire leur début de carrière.



\*Double validation : Titres académiques Bachelor & MBA de l'ISG Sport Business Management et Titres professionnels RNCP niveau 6 et 7

# INTERNATIONAL

## Les expériences à l'international à chaque étape du cursus :

### DÈS LA 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

#### STAGE À L'INTERNATIONAL

L'expérience de l'international se vit aussi lors des stages de fin d'année quelque soit le cursus choisi pour asseoir leurs compétences théoriques et construire leur réseau auprès des professionnels du sport.

Voyager, s'enrichir professionnellement et développer des expertises recherchées par les entreprises, les étudiants d'ISG Sport Business Management sauront saisir ces opportunités pour compléter leur cursus.

### 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

#### LE SÉMINAIRE INTERNATIONAL

Pendant 10 Jours, les étudiants de 1ère année appréhendent la culture professionnelle internationale à travers une Learning Expedition où l'univers de la NBA sera au cœur du temps fort pédagogique de son année scolaire.

### 2<sup>E</sup> ANNÉE

#### LA SUMMER SESSION

Au cours de son cursus international de 2e année, l'étudiant a l'opportunité de suivre un programme d'immersion d'un mois dans notre université partenaire, St John University. La Summer Session permet à chaque étudiant de mêler découverte d'un campus américain et des cours et des enseignements dispensés mais aussi apprentissage et maintien d'un niveau professionnel des langues étrangères. Les cours étant dispensés en anglais, les étudiants de l'ISG Sport Business Management devront suivre un enseignement lié au secteur du sport : approfondissement linguistique, Sport industry, Sport marketing & communication, sponsorship & partnership etc... Les univers de la NBA mais aussi de la NCAA et les ligues de Foot US, Hockey, Soccer ou baseball seront explorés.



### 3<sup>E</sup> ANNÉE

#### LE VOYAGE D'ÉTUDES

La 3<sup>ème</sup> année offre à chaque étudiant de profiter d'une expérience significative dans une ville internationale entre découverte de la culture, des enceintes sportives mais également des professionnels du secteur. Le voyage d'études permet également de visiter des lieux mythiques qui ont accueilli les plus grandes compétitions sportives.

### 4<sup>E</sup> ANNÉE

#### LE SEMESTRE À L'INTERNATIONAL<sup>33</sup>

Les étudiants du MBA International Sport Business Management partent de 4 à 6 mois dans l'une des universités partenaires de l'ISG. Ils auront également l'opportunité de rencontrer des professionnels reconnus et issus des plus grandes institutions (Franchises, Ligues, agences...) du Sport US. Cette expérience à l'étranger complète le parcours de l'étudiant.

# Se former à l'ISG, c'est aussi vivre des expériences inoubliables

## DES VOYAGES MÉMORABLES

L'ISG sélectionne pour ses étudiants les plus belles destinations au regard de l'attractivité sportive sur place. Ainsi, des séjours sont proposés à New York, Los Angeles mais aussi Londres, Dubaï ou encore Shanghai. Les étudiants ISG Sport Business Management pourront s'imprégner de la culture sportive mais aussi des «best practices» locales.

## SPORTS US TRAVELS, UN PARTENAIRE PREMIUM !

Notre partenaire Sports US Travels offre une expérience exclusive du Sport US en proposant d'ouvrir son réseau professionnel aux étudiants d'ISG Sport Business Management. Cette agence de voyage, uniquement à destination des plus grandes villes des Etats unis comme New York, Los Angeles, Boston, Miami ou encore Chicago et autour du Sport US est aujourd'hui le seul acteur touristique international partenaire de Madison Square Garden. Sports US Travels vous accompagnera tout au long de votre séjour lors de visites de stades (Metlife Stadium, Yankee Stadium) de salles NBA ( Madison Square Garden, Barclays Center), centres d'entraînements, rencontres avec des professionnels travaillant au sein de franchises, agences, ligues...

## VIVRE L'EXPÉRIENCE NBA

Lors des voyages aux Etats Unis, les étudiants ISG Sport Business Management assisteront à une rencontre NBA afin d'explorer les process d'organisations et d'animations . Ils bénéficieront d'une Fan experience unique (pré game Shoot Around, photo "on court" à la fin du match) exclusive Sports US Travels.

## LE RÉSEAU UNIVERSITAIRE PARTENAIRE INTERNATIONAL ISG

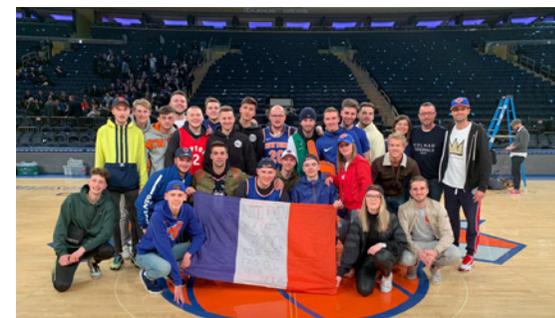
Au sein de notre réseau international d'université, composé de 160 établissements à travers le monde. L'étudiant bénéficie d'une sélection de choix pour vivre son expérience à l'étranger. Il est possible, par exemple, de vivre pleinement la vie d'un étudiant Américain à New York, Miami, Chicago etc... ou dans des pays où le sport est roi comme le Brésil, l'Argentine, l'Afrique du Sud, le Japon, l'Australie etc....



Visite MetLife Stadium (2020)

## VISITEZ LES PLUS GRANDES INFRASTRUCTURES SPORTIVES INTERNATIONALES

Partez à la découverte des plus beaux stades, salles, complexes sportifs universitaires, bureaux ou centre d'entraînements de franchises des différents Sports US. Cette immersion permet de comprendre les enjeux économiques et sociétaux de ses enceintes mythiques à travers le monde.



Match NBA Knicks vs Raptors (2019)



Match NBA Knicks vs Pacers (2020)

## Un programme tourné vers l'international

A l'ISG, tous les cursus sont construits et orientés afin que les étudiants puissent bénéficier des compétences clés pour développer leur carrière à l'international. Dès la 1ère année, ils sont sensibilisés au marché et à la culture du sport business international par nos intervenants experts. Sont également organisés des séminaires à l'international tournés vers la découverte des infrastructures sportives mythiques et l'organisation de visites culturelles auprès des acteurs locaux du secteur. Pour les passionnés de sport qui souhaitent faire carrière à l'international, l'ISG a bien compris l'importance de former ses étudiants sur cette dimension et propose des cursus dédiés.

F

### Focus sur le Bachelor International Sport Business

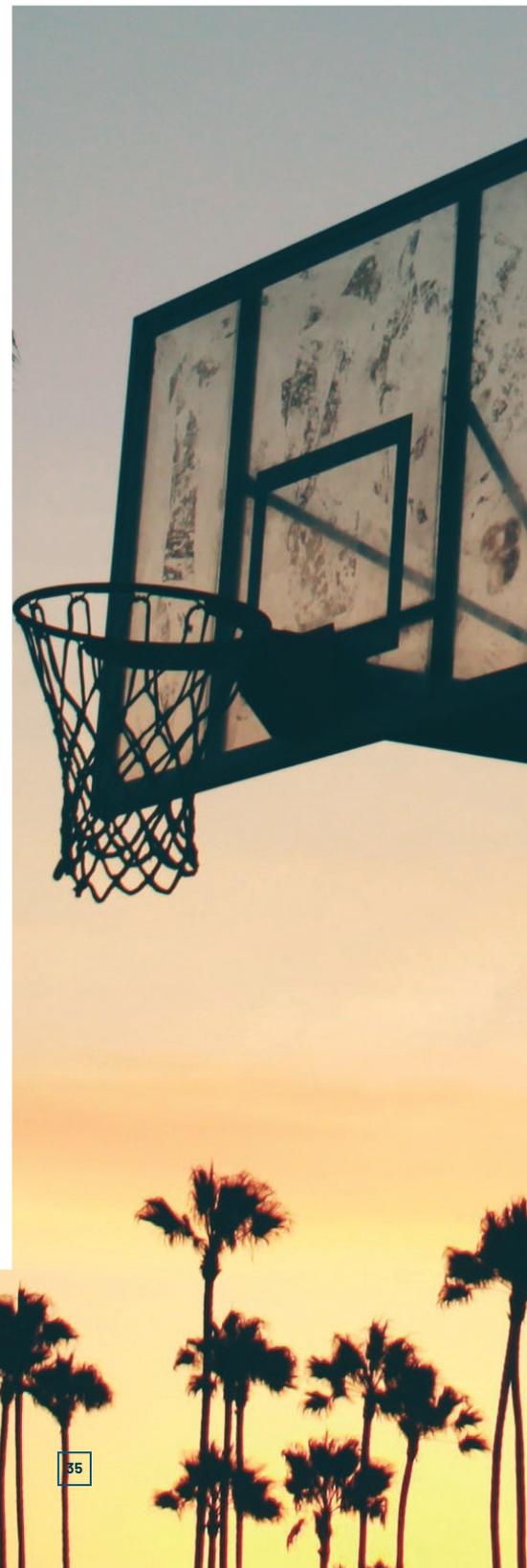
Choisir le Bachelor International, c'est poursuivre une spécialisation dont la grande partie des enseignements sont en anglais. Encadrés par des intervenants professionnels, les étudiants se forment aux métiers et enjeux internationaux. Le cursus est ainsi construit autour de modules spécifiques : event management, public relations, sponsorship, brand marketing... et assure les compétences clés pour une intégration professionnelle réussie.

## Les voyages d'études

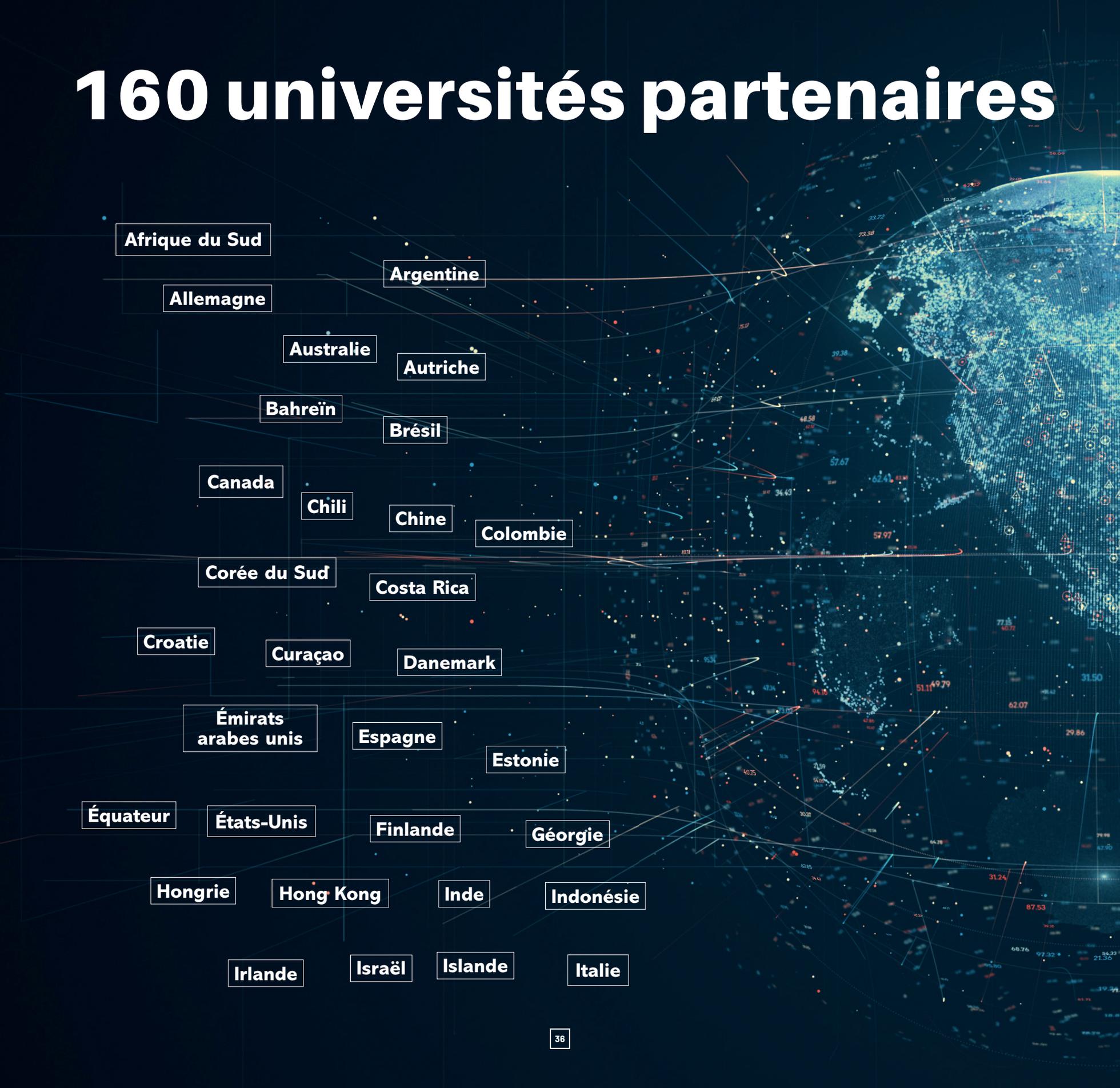
Chaque année, l'ISG organise un voyage d'étude dédié au sport. Nos étudiants partent à la découverte de nouvelles cultures et de rencontres sportives riche d'apprentissage. Ils visitent également les lieux mythiques des grands événements et échangent avec les professionnels du secteur. Ils s'initient alors à d'autres modes de management auxquels ils seront confrontés au cours de leur parcours et de leur carrière professionnelle.

### Les Séminaires internationaux : A la découverte du sport

En collaboration avec Sport US Travels, l'agence de voyages européenne autour du sport américain, l'ISG donne l'opportunité à ses étudiants de vivre une expérience unique de découverte du sport autrement en choisissant les Etats-Unis, premier marché mondial du sport valorisé à 519 USD Mds de dollars\*. Pendant une semaine, le séjour à New York est rythmé par la visite d'infrastructures, de lieux mythiques sportifs, la participation à des Masterclass et la rencontre avec les professionnels du secteur.



# 160 universités partenaires



Afrique du Sud

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Bahreïn

Brésil

Canada

Chili

Chine

Colombie

Corée du Sud

Costa Rica

Croatie

Curaçao

Danemark

Émirats arabes unis

Espagne

Estonie

Équateur

États-Unis

Finlande

Géorgie

Hongrie

Hong Kong

Inde

Indonésie

Irlande

Israël

Islande

Italie

Depuis de nombreuses années, l'ISG a noué des partenariats avec 160 universités internationales réputées situées aux 4 coins du globe. La cohérence des contenus proposés, le suivi et l'accompagnement des étudiants pendant leur séjour à l'étranger ainsi que la diversité des expériences culturelles et humaines garantissent la qualité et la réussite des échanges internationaux de l'ISG.

Japon

Lettonie

Macao

Malaisie

Maroc

Mexique

Norvège

Nouvelle-Zélande

Pays-Bas

Pérou

Philippines

Pologne

Portugal

République  
tchèque

Roumanie

Russie

Royaume-Uni

Singapour

Suède

Suisse

Slovaquie

Taïwan

Thaïlande

Trinité-  
et-Tobago

Turquie

Uruguay

Vietnam

Pour en savoir plus sur les universités partenaires de chaque programme, rendez-vous sur le site [isg.fr](http://isg.fr)

# BACHELOR INTERNATIONAL SPORT BUSINESS\*

## 180 CRÉDITS ECTS

*Ce Bachelor est dispensé uniquement sur les campus de Paris et Lyon.*

Dans une industrie du sport de plus en plus mondialisée, les possibilités sont de plus en plus nombreuses. Grâce à des partenariats universitaires stratégiques sur les 5 continents et à son réseau sport premium, ISG Sport Business Management permet aux étudiants qui le souhaitent d'obtenir de réelles opportunités d'emploi à l'étranger.

### LES MÉTIERS :

Marketing Coordinator  
Business Developer  
New Business Development  
Associate Manager  
Partnerships Coordinator

Retrouvez également tous les métiers du sport business sur notre site [www.isg-sport.com](http://www.isg-sport.com)

### LES +

SÉMINAIRE INTERNATIONAL  
1 VOYAGE SPORTS US TRAVELS À NEW YORK - LOS ANGELES - BOSTON - MIAMI  
LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS  
BUSINESS GAMES ISG SPORT BUSINESS MANAGEMENT  
VOYAGE D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

## 1<sup>RE</sup> ANNÉE

### DYNAMIQUE INTERNATIONALE

Editing and writing skills / Communication skills  
Intercultural management  
LV2 / LV3

### SAVOIR ETRE ET ORALITÉ

Gestion de l'image et prise de parole en public  
Personal branding and job dating

### CULTURE ET EXPRESSION

Techniques de rédaction et médias sportifs  
Introduction au journalisme sportif  
Certification Voltaire

### NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT

Création graphique: photoshop / Montage vidéo  
Introduction à la scénographie: Modélisation 3D  
Collaborative tools (EN) / Web Sport Culture (EN)

### CULTURE DU SPORT

Sports history and culture (EN)  
Markets and actors in the business industry (EN)  
Fundamental marketing (EN)  
Panorama des marques de sport  
Encadrement de sportif et recrutement  
Introduction à l'événementiel sportif

### INTERNATIONAL SPORTS INDUSTRY

Africa / Asia / South America Sport Meetings  
International Sport Events  
Major International Agencies  
Masterclass avec les principaux acteurs français / internationaux :  
agences, clubs, équipementiers, fédérations, grands événements, ligues, marques...  
déplacements sur site

### WORKSHOP SPORT

Gestion BDS / Etude sectorielle sport / Produits dérivés  
Bénévolat et actions sur les grands événements

### INSERTION PROFESSIONNELLE

1. Personal branding & suivi professionnel  
2. Stage d'initiation de 10 semaines effectué dans le secteur du sport  
Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.

## 2<sup>E</sup> ANNÉE

<b>DYNAMIQUE INTERNATIONALE</b>
Advertising english and communication skills Intercultural management LV2 / LV3
<b>SAVOIR ETRE ET ORALITÉ</b>
Gestion de l'image et prise de parole en public Personal branding and job dating
<b>CULTURE ET EXPRESSION</b>
<b>NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT</b>
Atelier de création graphique: Indesign Advanced video editing (EN) Outils de gestion: excel 3D modelling (UK) Photography seminar (EN)
<b>MANAGEMENT COMMUNICATION &amp; MARKETING</b>
Operational management (EN) / Gestion commerciale Marketing fondamental et stratégie de communication PR (EN) / Stratégie d'activation partenariats Negotiation techniques (EN)
<b>SPORT BUSINESS &amp; EVENT MANAGEMENT</b>
Sport Marketing and Communication strategy in the sport industry (EN) Web marketing (EN) Organisation du sport en France et à l'international Introduction au sponsoring sportif International sports events (EN)
<b>INTERNATIONAL SPORTS INDUSTRY</b>
Africa / Asia / South America Sport Meetings International Sport Events Major International Agencies Masterclass avec les principaux acteurs français / internationaux : agences, clubs, équipementiers, fédérations, grands événements, ligues, marques... déplacements sur site
<b>WORKSHOP SPORT</b>
Gestion des partenariats clubs école Séminaire captation vidéo Journalisme sportif appliqué: Magazines, TV, radio Bénévolat et actions sur les grands événements
<b>INSERTION PROFESSIONNELLE</b>
1. Personal branding & suivi professionnel 2. Stage de découverte de 3 à 4 mois effectué dans le secteur du sport Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.

## 3<sup>E</sup> ANNÉE

<b>DYNAMIQUE INTERNATIONALE</b>
<b>MANAGEMENT ET LEADERSHIP</b>
<b>GESTION ET VIE DES MARQUES DE SPORT</b>
<b>NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT</b>
<b>DIGITALISATION DANS LE SPORT</b>
Web marketing and customer traffic (EN) CMS Open Source in the sport industry (FR / EN) Social Media Management (FR / EN)
<b>INTERNATIONAL SPORT BUSINESS</b>
Geopolitics and International institutions (EN) Events strategy and recommandation (EN) Events production, logistics and settings (EN) Economic models of international stadiums (EN) Stadium management (EN) Sports brand marketing and international sportswear urbanwear markets (EN) International sports media and PR in the sport industry (EN) Sponsorship activation (EN) Management of sports organizations (EN) Sustainable development in the sport industry (EN)
<b>WORKSHOPS SPORT (FR/EN)</b>
Workshop NBA Workshop European Football Clubs Workshop Other Major Sports US Leagues
<b>PROFESSIONAL DISSERTATION (UK)</b>
<b>SPORT MASTERCLASS: MAIN WORLDWIDE SPORTS EVENTS</b>
Conférences professionnelles, visites et rencontres
<b>INSERTION PROFESSIONNELLE</b>
1. Personal branding & suivi professionnel 2. Stage de professionnalisation de 6 mois effectué dans le secteur du sport Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.

# MBA INTERNATIONAL

Ce MBA est dispensé uniquement sur les campus de Paris et Lyon.

L'importance croissante du sport dans l'économie mondiale offre de nombreuses opportunités pour des étudiants visant une carrière à l'international. L'accès à l'expertise d'acteurs majeurs et des meilleurs professionnels du domaine leur permet de posséder une vision globale du management du sport, renforcée par des business games et des séjours internationaux grâce aux nombreux partenaires ISG aux quatre coins du globe.

## LES MÉTIERS :

Head of fan engagement  
global partnerships Manager  
senior brand Manager  
Public Relations Manager

Retrouvez également tous les métiers  
du sport business sur notre site [www.isg-sport.com](http://www.isg-sport.com)

## LE SPORT À L'INTERNATIONAL

L'économie du sport s'est mondialisée et ses principaux marchés sont désormais mondiaux : de la pratique sportive au sport télévisé, des grands événements sportifs au sponsoring, de la production d'articles de sport aux paris sportifs, des équipements sportifs aux transferts de joueurs. Le sport se conjugue à l'international et les opportunités professionnelles y sont multiples. Les manifestations sportives aux Etats-Unis sont de vrais événements à part entière à la fois dans leurs organisations mais aussi dans la médiatisation auprès des fans et des spectateurs. La pratique du sport et sa valorisation auprès du grand public ne cesse de croître, notamment parce que Faire tout ou une partie de sa carrière à l'étranger est devenu un passage obligé dans la formation et la carrière des étudiants de l'ISG.



# SPORT MANAGEMENT\*

## 1<sup>RE</sup> ANNÉE

<b>DYNAMIQUE INTERNATIONALE</b>
Intercultural management (EN) / Business management (EN) Worldwide sport industry (EN) / Communication skills (EN) LV 2 Espagnol
<b>CREATIVITE ET TECHNOLOGIES APPLIQUEES AU SPORT</b>
Advanced video creation (EN) / Sound design (EN) Advanced graphic design (EN) / Advanced 3D modelisation (EN) Introduction to motion design (FR/EN)
<b>CULTURE INTERNATIONALE DU SPORT</b>
Eco-système: marques, équipementiers, médias, fédérations, clubs et secteur public Institutions publiques et olympisme / Paris 2024 Sport et gaming Sport et géopolitique
<b>DIGITAL MARKETING &amp; RESEAUX SOCIAUX</b>
Ecommerce platform (EN) / Customer traffic (EN) / Communication 360 (EN) Social media management (EN) / On line advertising (EN)
<b>MANAGEMENT COMMUNICATION &amp; MARKETING DU SPORT</b>
Management par la créativité et design thinking (FR) Sport brand management (EN) / Droit des marques (FR) Public relations (EN) / Management de la stratégie événementielle (FR)
<b>LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS</b>
(Tous les détails sont à retrouver en pages 10 & 11)
<b>BUSINESS GAMES</b>
Encadrés par des professionnels, les Business Games permettent aux étudiants de travailler en workshop immersif auprès de partenaires de l'ISG : fédérations, équipementiers, associations, collectivités, clubs
<b>SEMINAIRE INTERNATIONAL</b>
De 4 à 6 mois, les étudiants de l'ISG Sport Business partent à la rencontre d'un pays, d'une culture professionnelle, des pratiques sportives et du business autour de l'industrie du sport. Au sein d'une université partenaire, les étudiants suivent cours et modules en langue anglaise.

## 2<sup>E</sup> ANNÉE

<b>DYNAMIQUE INTERNATIONALE</b>
Business Management (EN) / Intercultural management (EN) Communication skills (EN) / Editing and writing techniques (EN) LV 2 Espagnol
<b>NEW CHALLENGES IN THE SPORTS INDUSTRY (EN)</b>
Regulation and institutions in the sports industry Connected sports arenas Connected sports and applications Audiovisual rights in sports events Management of copyright and related rights Women, gender equality in sports Sports betting, markets and financial issues Sports media and digital transformation Sociology of sports consumption Ecological transition in the industry
<b>DIGITALIZATION IN THE SPORTS INDUSTRY (EN)</b>
Autodesk Character Generator / Digital art direction / Web design Applications design / Sport and e-reputation / Personal data management / Innovation practices / Social media management Mobile marketing / Brand content story telling and digital brand content Influence marketing / Advanced web marketing
<b>MARKETING AND COMMUNICATION (EN)</b>
Strategy in the sports industry / Sourcing and purchasing strategy / International sports advertising / Sales strategy / International consumer behaviour / International store management / Sport brand management / Sponsorship activation / Visual merchandising Financial management «Sports markets: USA / Europe / Asia
<b>LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS</b>
(Tous les détails sont à retrouver en pages 10 & 11)
<b>BUSINESS GAMES</b>
Encadrés par des professionnels, les Business Games permettent aux étudiants de travailler en workshop immersif auprès de partenaires de l'ISG, fédérations, équipementiers, associations, collectivités, clubs



**ISG**  
**SPORT**  
**BUSINESS**  
**MANAGEMENT**

# Parcours Sports US Industry

# L'ISG, grande école et référence du sport US

L'international fait partie des 4 priorités de l'ISG : l'ouverture au monde avec 160 partenaires internationaux montre l'implication forte de l'école dans la conquête de nouveaux territoires. Le sport business, dont l'ADN et les valeurs sont communes à l'ISG, s'est professionnalisé et s'est révélé être un secteur puissant et innovant auprès de marques et des entreprises.

En accueillant les acteurs du sport dans les campus ISG, l'école s'est dotée d'un réseau de professionnels engagés et d'experts dans tous les domaines du sport business, en France et à l'international.

## ISG, partenaire officiel de la NBA

Tournée historiquement vers l'international, l'ISG a su convaincre la NBA, qui fête ses 75 années d'existence en 2021, de s'associer à son ambition de former les meilleurs professionnels du sport business d'aujourd'hui et de demain.

### Le sport US en quelques chiffres

**452 millions de dollars**

c'est le chiffre d'affaires moyen généré par les 30 franchises de la NFL

**35,6%**

des événements business dans le monde sont générés en Amérique du Nord (2018)

**5,6 millions de dollars**

(soit près de 5 millions d'euros), c'est le montant dépensé par les annonceurs pour 30 secondes de publicité diffusées pendant le Super Bowl en 2021.

Sources :

1. Article en ligne sur le site [ecofoot.fr](http://ecofoot.fr) le 8 juin 2020 intitulé « Le football le plus bankable est toujours américain ! »
2. Article en ligne sur le site [evenement.com](http://evenement.com) en septembre 2019 intitulé « Événementiel : les statistiques clés et surprenantes du secteur »
3. Article en ligne sur le site [capital.fr](http://capital.fr) le 11 février 2021 intitulé « Recettes publicitaires : le Super Bowl 2021 explose son incroyable record. »

# La NBA, acteur majeur du sport mondial

## La NBA, référence n°1 dans le monde du sport :

**2,1** milliard de like et followers cumulés dans le monde sur les plateformes de toutes les ligues, équipes et joueurs

**650** millions de fans de la NBA à travers le monde

**8,5** Millions de fans

La France, l'un des plus grands marchés européens

*Source provenant de la NBA.*

Dans un marché nord-américain du sport très concurrentiel, la NBA a pris le parti de l'international pour se développer et se démarquer. Misant sur une stratégie digitale ambitieuse grâce aux innovations technologiques observées sur les deux dernières décennies, la NBA possède la communauté de fans la plus internationalisée au monde.

**Au delà du sport business, la marque NBA s'est aussi illustrée dans des secteurs innovants**

> LE LUXE

> L'ENTERTAINMENT

> L'ESPORT

> LA MUSIQUE

> LE LIFESTYLE

# Une pédagogie immersive dans le Sports US



## **Le modèle NBA...**

Venez vous inspirer du leader sportif mondial en stratégie Marketing, communication, digital, branding, sponsorship.... Tout au long de votre cursus, vous analyserez le modèle NBA pour qu'il inspire votre carrière en vous donnant les clés les plus pertinentes et innovantes du monde. Analyses, cours théorique, business games, voyages immersifs... l'ISG Sport Business Management vous offre des contenus et expériences exclusifs en tant que partenaire officiel de la NBA.

## **... et le sport US**

La NBA évolue, aux Etats Unis, avec 4 ligues majeures. Baseball, Foot US, Hockey mais aussi Soccer. Pendant votre scolarité, vous aurez l'opportunité d'étudier les différentes stratégies et savoir-faire de chaque ligue afin d'attirer et d'engager toujours plus de fans. l'ISG, à travers son partenaire Sports US Travels, offre l'opportunité aux étudiants, au fil des voyages d'études, de visiter les plus grands stades de Foot US, Baseball et Soccer, les salles de Hockey, leurs centres d'entraînements, leurs sièges sociaux mais aussi échanger lors de moments privilégiés avec des salariés ou dirigeants de ces institutions.

## **S'inspirer du meilleur du sport business : ambitions & voyages professionnels**

L'ADN de l'école étant l'ouverture à l'international, l'ISG, avec ses 160 universités partenaires dans le monde, est à l'image de qu'est devenue l'industrie du sport, le reflet de la mondialisation des échanges et des cultures. L'ISG Sport Business Management s'inscrit dans la même logique : permettre à ses étudiants tout au long de leurs cursus de s'ouvrir à d'autres langues et culture, de vivre des expériences différentes et enrichissantes, de trouver de nouvelles sources d'inspiration, de création, de business...

# LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS :

Le Sport US au cœur des conférences  
de l'ISG Sport Business Management.



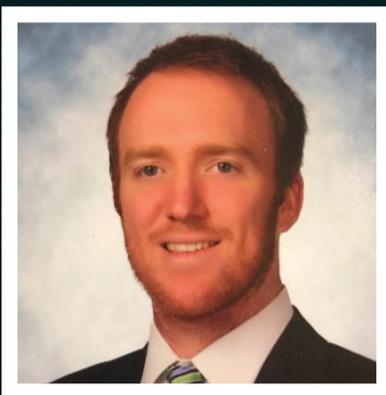
**Tamzin  
BARROILHET**

Directeur Brand Marketing  
Excel Sports Management  
(Grande agence spécialisée  
dans le monde du sport aux  
États-Unis)



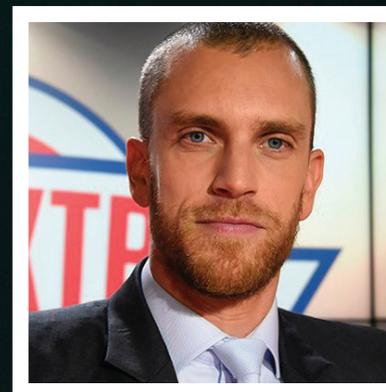
**Marc  
ROGERS**

Group Sales Account Executive  
Boston Celtics



**Dan  
KELLER**

International Sales Specialist  
The Madison Square Garden  
Company



**Rémi  
REVERCHON**

Journaliste  
Belin Sport

# LE PROGRAMME SP

## BACHELOR INTERNATIONAL SPORTS US INDUSTRY\*

Le cycle Bachelor vous plonge au cœur de la NBA, partenaire officiel de l'école et des autres principales ligues sportives nord-américaines. Découvrez une industrie où le business est roi et appréhendez les stratégies de développement de ces superpuissances mondiales du sport. L'accès à ce domaine d'expertises donne à l'étudiant une maîtrise avantageuse des facteurs clés de réussite du sport business d'aujourd'hui et de demain.

### FROM YEAR 1 TO YEAR 3

ANNÉE 1 ET 2 : LES FONDAMENTAUX D'UNE GRANDE ÉCOLE		ANNÉE 3 : IMMERSION NBA
<b>DYNAMIQUE INTERNATIONALE</b>		<b>SPORTS US INDUSTRY</b>
Editing and writing skills / Communication skills Intercultural management LV2 / LV3		NBA best practices : Business / Communication / Marketing / Social Media (FR & EN) Other major leagues best practices (EN) Arenas & Stadiums management (EN) Brand protection (EN) Legal aspects of sports and entertainment (EN) Sport universitaire américain Athlete representation (EN) Retail policy and merchandising (EN) Meetings avec les programmes sport des universités partenaires ISG
<b>MANAGEMENT ET LEADERSHIP</b>		<b>AMERICAN SPORT INDUSTRY</b>
Leadership and management (EN) Personal branding and job dating (FR / EN) Concours d'éloquence (FR / EN)		Premium meetings : Franchises & Leagues (American Football / Baseball / Hockey / Soccer), Sport Agencies, College Sport Programs
<b>CULTURE ET EXPRESSION</b>		<b>NBA MEETINGS</b>
Techniques de rédaction et médias sportifs Introduction au journalisme sportif Culture juridique sportive		NBA Staff / NBA franchises French & European contributors
<b>NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT</b>		<b>LES RENDEZ-VOUS SPORT BUSINESS</b>
Création graphique: photoshop / Montage vidéo Introduction à la scénographie: Modélisation 3D Collaborative tools (EN) / Web Sport Culture (EN)		Rencontres avec les personnalités du sport dans le cadre de conférences mensuelles au sein des campus ISG.
<b>MARKETING ET COMMUNICATION</b>		<b>BUSINESS GAMES ISG SPORT BUSINESS MANAGEMENT</b>
Social Media Management (FR / EN) Events strategy and production (EN) Sports brand marketing and sportswear urbanwear markets (EN) Sponsorship activation (EN) / Geopolitics and International institutions (EN)		Encadrés par des professionnels, les Business Games permettent aux étudiants de travailler en workshop immersif auprès de partenaires de l'ISG Sport Business Management : fédérations, équipementiers, associations, collectivités et clubs.
L'EXPERIENCE INTERNATIONALE		
Année 1	Année 2	Année 3
<b>SÉMINAIRE INTERNATIONAL</b>	<b>NEW YORK SUMMER SESSION</b>	<b>VOYAGE D'ÉTUDES A L'INTERNATIONAL</b>
Pendant 5 jours, les étudiants visitent une capitale et rencontrent des professionnels et visitent les infrastructures sportives.	Programme d'immersion d'un mois en université américaine: - Approfondissement linguistique - American sport industry - Marketing sport brands  More details on website <a href="http://www.isg-sport.com">www.isg-sport.com</a>	La 3ème année permet à chaque étudiant de découvrir un pays, une ville, une culture tournée vers le sport business, entre histoire et valeurs fortes. Nos étudiants visitent une capitale sportive aux Etats-Unis, rencontrent les professionnels du secteur et les lieux événementiels emblématiques (Madison Square Garden, etc.).
INSERTION PROFESSIONNELLE		
1. Personal branding & suivi professionnel 2. Stage d'initiation à la professionnalisation de 10 semaines à 3 mois effectué dans les secteurs du sport à l'international Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage.		

### LES MÉTIERS :

Associate Manager / Head of Communications / Brand manager / Corporate Communication Manager / Head of strategy /  
Retrouvez également tous les métiers du sport business sur notre site [www.isg-sport.com](http://www.isg-sport.com)

\* Double validation : Titre académique «Bachelor International Sports Us Industry» de l'ISG Sport Business Management et Titre RNCP professionnel niveau 6

# SPORTS US INDUSTRY

## MBA INTERNATIONAL SPORTS US INDUSTRY\*\*

Premier marché sportif mondial, l'industrie du sport US fait figure de modèle à suivre sur les autres continents. Communication, événementiel, marketing : les best practices des franchises et des principales ligues nord-américaines (NBA mais aussi baseball, football américain, hockey sur glace et soccer) sont étudiées au plus près par le reste du monde. De nombreux paramètres et la nature économique profonde des Etats-Unis expliquent ce leadership. Se former au contact des meilleurs, à partir de cas concrets, permet aux étudiants de ce programme de revendiquer des expertises uniques, utiles au développement de leur futurs employeurs.

FROM YEAR 4 TO YEAR 5	
<b>DYNAMIQUE INTERNATIONALE</b> Intercultural management (EN) / Business management (EN) Worldwide sport industry (EN) / Communication skills (EN) LV 2 Espagnol	<b>NEW CHALLENGES IN THE AMERICAN SPORT INDUSTRY (EN)</b> Globalization strategies Rise of Women's Sport Sponsorship activations Sport and e-sport New revenues streams
<b>CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIES APPLIQUÉES AU SPORT (EN)</b> Advanced video creation / Sound design Advanced graphic design / Advanced 3D modelisation Introduction to motion design	<b>DIGITALIZATION IN THE AMERICAN SPORT INDUSTRY (EN)</b> Applications design / Sport and e-reputation / Personal data management / Innovation practices / Social media management Mobile marketing / Brand content story telling and digital brand content Influence marketing / Advanced web marketing
<b>AMERICAN SPORT CULTURE (EN)</b> International politics of sports North american sport business Sociocultural dimensions in sport	<b>LEGAL ISSUES IN THE AMERICAN SPORT INDUSTRY (EN)</b> Sport brand management / Droit des marques (FR) Salary cap & equity Ownerships
<b>US SPORT MARKETING (EN)</b> Sport specific marketing strategies Sponsorship, Partnerships & Ticketing Sports communication: press releases, media relations, public relations Sports communication: social media, crisis communication, celebrity handling	<b>MARKETING AND COMMUNICATION IN THE AMERICAN SPORT INDUSTRY (EN)</b> Public relations / Management de la stratégie événementielle (FR) Social media management Businesses match days & incentives Communities programs
<b>MANAGING AMERICAN SPORTS EVENTS (EN)</b> Fan Experience / Fan Engagement Sport Events and Strategic	<b>AMERICAN SPORTAINMENT INDUSTRY (EN)</b> CRM keys success Fan Engagement keys success Marketing keys success
	<b>SPORT BUSINESS MEETINGS</b> NBA US MEETINGS Premium meetings with Sports US Leaders
LES + DU PARCOURS NBA	
<b>SEMINAIRES INTERNATIONAL</b> See page 34 & 35 for more information.	<b>BUSINESS GAMES</b>

### LES MÉTIERS :

Global partnerships director / Senior communications manager / New Business Development Director / Media Coordinator

Retrouvez également tous les métiers du sport business sur notre site [www.isg-sport.com](http://www.isg-sport.com)

\* Double validation : Titre académique «MBA International Sports Us Industry» de l'ISG Sport Business Management et Titre RNCP professionnel niveau 7

# Professionnaliser son parcours : l'expérience en stage et en alternance

Dans la vie d'un étudiant, les opportunités professionnelles sont multiples au cœur du cursus mais également lors des expériences qu'ils vivent en entreprise. Tout au long du parcours de formation, l'ISG Sport Business Management s'engage à accompagner l'étudiant dans sa découverte du secteur et des bonnes pratiques avant d'intégrer le terrain professionnel.

## Les Career Meeting de l'ISG

Intégrée pleinement à la formation, la recherche de stage fait partie des apprentissages essentiels pour se préparer à l'immersion en entreprise. Une équipe de professionnels est dédiée à l'accompagnement des étudiants pour la construction du CV, l'écriture de la lettre de motivation ou encore l'approche de l'entreprise. Une plateforme digitale est à la disposition des étudiants afin de pouvoir accéder à tout type d'offres de stage dans les métiers du sport. La bonne gestion de son profil sur les réseaux sociaux pour l'approche des entreprises et des recruteurs est également au cœur de ce processus.

## Des expériences professionnelles qui comptent

### Le cycle Bachelor : Immersion en stage

- > 1<sup>er</sup> année : 2 mois de stage d'initiation
- > 2<sup>e</sup> année : 3 à 4 mois de stage d'expérimentation
- > 3<sup>e</sup> année : 6 mois de stage de professionnalisation

Tout au long de son parcours, l'étudiant intègre le monde de l'entreprise à différents niveaux afin d'orienter son projet professionnel, de construire son réseau et d'acquérir de nouvelles compétences et expériences requises. En 3<sup>e</sup> année, le stage de fin d'études est un prérequis pour la validation et la poursuite de sa carrière.

## Le Bureau des stages :

Chaque campus possède un service Entreprises entièrement dédié à la recherche de stages et d'alternance. Il permet la diffusion régulière d'offres d'emploi et le suivi des étudiants dans leurs démarches. Avec un vivier de plus de 6 000 entreprises partenaires, tous secteurs confondus, l'école assure à plus de 83% de nos étudiants l'intégration du secteur de leur choix.

***"Je suis passionné(e) par le monde sportif et j'ai appris que l'expérience se faisait beaucoup sur le terrain en rencontrant celles et ceux qui m'ont permis de développer des compétences professionnelles indispensables. Faire partie de cet écosystème m'a offert un réseau très rapidement à la fois à l'école, avec la rencontre de professionnels mais aussi lors de mes stages."***

**Delphine**  
(ISG promo 2018)

### Le cycle MBA : stage et alternance, les voies de l'excellence professionnelle

L'immersion en entreprise est un passage incontournable pour chaque étudiant dans la réussite de leurs études. L'ISG propose ainsi deux voies de professionnalisation :

#### 1. L'alternance :

**Le cursus en alternance permet à l'étudiant d'enrichir son parcours par des expériences professionnelles fortes en entreprise, sur un rythme "1 jour à l'école, 4 jours en entreprise"**

#### 2. La période de stage

**Chaque année, le cycle MBA permet à chaque étudiant d'effectuer un stage de 5 à 6 mois en entreprise permettant la validation du cursus.**

### Focus sur Les grands événements sportifs

Afin d'accompagner chaque profil d'étudiant dans ses recherches, l'ISG a construit des liens professionnels et de partenariats avec des acteurs du monde du sport. En facilitant ses échanges, l'ISG construit petit à petit le projet professionnel de ses étudiants.

DECATHLON - ADIDAS - ROLAND GARROS - SPORT US TRAVELS - LE VENT DES GLOBES - OGC NICE - PSG MERCHANDISING - NIKE FRANCE - EUROSPORT - GO SPORT - UCPA - L'EQUIPE - LA VILLE DE PARIS - A.S.O

# Les campus ISG

Forte d'un réseau national, l'ISG est présente au cœur de 5 grandes villes de France : Paris, Lille, Lyon, Montpellier et Nantes.

Depuis plusieurs années, l'ISG s'est construit un réseau auprès des acteurs sportifs nationaux et locaux pour enrichir ses cursus et faire profiter à ses étudiants des meilleures expertises.

## Campus de Paris

### Capitale sportive aux grands projets

Le campus parisien est situé au cœur de Paris, entre la place de la République et le quartier du Marais. Fort de sa présence depuis plusieurs années sur la ville de Paris, l'ISG s'est fait une place auprès des acteurs du secteur. Paris est la ville des plus grands événements sportifs internationaux, bénéficie de structures sportives innovantes et accueille les acteurs clés du secteur (ministère, fédérations nationales...). De grands projets dans divers domaines sont à venir avec Paris2024, et avec des opportunités professionnelles fortes.



## Campus de Lille

### Au cœur d'une métropole en plein essor économique

Idéalement situé à Lille, l'ISG est présent depuis plusieurs années au sein de cette ville universitaire. En plein essor économique, la Métropole est un bassin d'emploi et le secteur du sport bénéficie de cette dynamique. Elle a en effet pour ambition de faire de Lille le 1er cluster d'innovation notamment à l'horizon 2024. Des opportunités professionnelles à saisir pour les étudiants que l'ISG accompagne.



52



## Campus de Lyon

### Précurseur de l'innovation sportive

Au cœur du 3<sup>ème</sup> et du 7<sup>ème</sup> arrondissement, l'ISG bénéficie d'une situation géographique de qualité dans le domaine sportif. La culture sportive très ancrée auprès des Lyonnais, fervents supporters des nombreux clubs sportifs haut niveau que compte la ville. Lyon est également précurseur sur l'innovation sportive avec l'organisation du 1<sup>er</sup> festival dédié à la Sport Tech en Europe, Sport Unlimited créé et présidé par Frédéric Michalak.

## Campus de Montpellier

### Une métropole qui favorise tous les sports

Elue ville la plus sportive de France (après Paris) en 2018 par le journal 20Minutes, Montpellier détient aujourd'hui de beaux espaces pour accueillir tous les sports dans la métropole, des sports les plus populaires aux sports plus confidentiels. Né à Montpellier il y a 20 ans, le Festival International des Sports Extrêmes inonde la ville et le monde de sa culture Freestyle, une autre occasion de faire briller le sport en région Occitanie.



## Campus de Nantes

### Une région ouverte aux créateurs et entrepreneurs

Métropole du Grand Ouest, Nantes est réputée dans les domaines culturels, événementiels et entrepreneuriales. Incubateur, la Métropole accueille de plus en plus de start up et encourage les entrepreneurs à créer et innover notamment dans le domaine du sport tech. L'ISG construit depuis plusieurs années son réseau auprès de ces entités montantes mais également avec les clubs sportifs diversifiés que la ville compte.

# Intégrer ISG Sport Business Management

## PROFIL DES CANDIDATS :

- Pour les passionnés qui souhaitent faire carrière dans le Sport Business
- Pour ceux qui souhaitent être opérationnels (Bac+3)
- Pour ceux qui souhaitent se spécialiser et devenir des professionnels reconnus dans leur domaine (Bac+5)
- Pour bénéficier du réseau ISG et se former auprès des professionnels du secteur

## PRÉ-REQUIS :

### Admissions en 1<sup>re</sup> année

- Étudiants de terminale toutes séries confondues

### Admissions parallèles en 2<sup>e</sup> année

- Étudiants issus d'une 1<sup>ère</sup> ou 2<sup>e</sup> année de BTS/DUT/Licence, Bac+1 d'origines diverses

### Admissions parallèles en 3<sup>e</sup> année

- Étudiants issus de BTS, L2 ou DUT

### Admissions en masters

- Étudiants issus d'une formation BAC+3 (Bachelor, Licence)

## PROCÉDURE D'INSCRIPTION :

### 1. Candidature

Envoyer un dossier de candidature complet au campus ISG de votre choix, accompagnés des documents suivants :

- 2 photos d'identité
- Bulletins de notes des deux dernières années et/ou dernier diplôme obtenu
- Un chèque de 40 euros à l'ordre de l'ISG pour frais administratifs

### 2. Concours & entretien de motivation

#### CYCLE BACHELOR

Après l'étude de votre dossier vous serez ou non convoqué(e) à passer l'entretien de motivation et les examens d'entrée.

#### CYCLE MBA

Après l'étude de votre dossier vous serez ou non convoqué(e) à passer les examens d'entrée sur les mêmes prérequis que le cycle Bachelor.

### 3. Décision du jury pédagogique

Concernant le cycle Masters, l'inscription est possible une fois le contrat d'alternance signé avec l'entreprise d'accueil.



## CONCOURS D'ENTRÉE

L'ISG Sport Business Management organise un concours national (Hors Parcoursup). Un concours unique est proposé dans chaque campus et l'inscription peut se faire directement sur notre site internet. Vous pourrez ensuite choisir le campus de votre choix à la rentrée.

L'admission à l'ISG Sport Business Management se fait sous condition de réussite au Concours d'entrée dont les modalités sont les suivantes.

Le concours ISG est ouvert à tout candidat de Bac à Bac+4 et est adapté à chaque parcours suivant votre choix. Il comporte quatre grandes épreuves composées de :

- Culture professionnelle (économie, logique, actualité du sport)
- Créativité d'expression
- Langues vivantes
- Entretien de motivation (20 min.) et évaluation du projet professionnel

## AFFILIATION À LA SÉCURITÉ SOCIALE

Depuis 2018, les étudiants peuvent rester affiliés au régime de Sécurité sociale de leurs parents, sans démarche supplémentaire à accomplir auprès des mutuelles. Une contribution annuelle, CVEC (Contribution à la vie étudiante et de campus), sera à verser à la Sécurité sociale, pour tous les étudiants en formation classique.

## FINANCEMENT DES ÉTUDES

### Plusieurs possibilités s'offrent à vous :

- Emprunts bancaires à taux préférentiels négociés avec les partenaires bancaires de l'école (Société Générale), remboursables durant les 3 ou 4 années suivant la fin des études.

### • Aides des départements :

Les Conseils Généraux aident en particulier les étudiants les plus démunis sous forme de bourses annuelles ou de prêt d'honneur.

Contactez le Conseil Général du département dans lequel sont domiciliés les parents.

### • Autres aides :

Le Revenu Minimum Etudiant.

Se renseigner sur le site :

[www.etudiant.gouv.fr](http://www.etudiant.gouv.fr) (rubrique Aides financières / Bourses et aides)

# Présentation des 8 programmes de l'ISG



## Programme Grande École (visé Bac+5 Grade de Master)

Accessible post-bac, il propose 3 parcours en master (100% International - Multi - Alternance - Management & Ingénierie de la Tech en partenariat avec l'EPITA) et jusqu'à 3 ans à l'International.

**Localisation : Paris**

## Bachelor en Management International (visé Bac +3)

Accessible post-bac, enseigné en français et en anglais, il s'adresse aux étudiants internationaux et français désirant travailler à l'International.

**Localisation : Paris**

## Programme Sport Business Management

Ce programme forme les talents du marketing sportif, de l'événementiel et de la communication, autour de 3 parcours spécialisés dans le sport business.

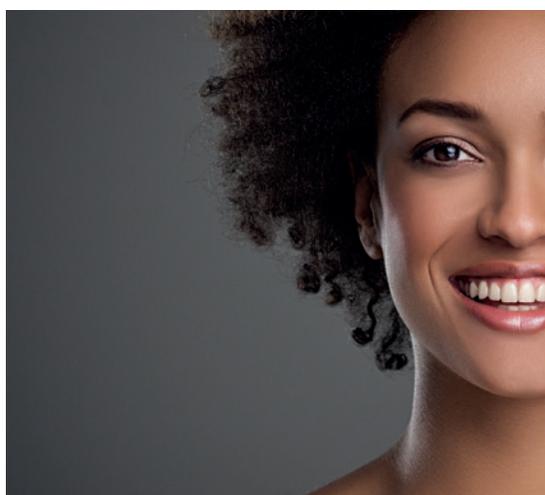
**Localisation : Paris, Lille, Lyon, Montpellier et Nantes**



## Programme 3+2 Business & Management

Ce programme post-bac, en 3+2 ans, permet aux étudiants de construire simultanément leur parcours de formation et leur projet professionnel, avec à la clé un bachelor à l'issue du 1<sup>er</sup> cycle. Ils peuvent poursuivre leurs études en 2<sup>nd</sup> cycle en rejoignant le Programme Grande École\* ou l'un des 17 MSc & MBA de l'ISG.

**Localisation : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse**



\* sous réserve de satisfaire les conditions d'admission du programme.



## Programme Luxury Management

Proposé sur 7 campus en France et à Genève, ce parcours (Bachelor & MBA spécialisés) forme aux métiers du luxe, de la mode et du design et s'adresse à des étudiant(e)s passionné(e)s. Un programme international est également proposé à celles et ceux qui se destinent à une carrière professionnelle à l'étranger. **Localisation : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice et Genève**



## Programme Masters of Science & MBA

Ces cursus, en 18 et 24 mois, offrent 10 spécialisations « métier » en Master of Science et 7 spécialisations sectorielles en MBA spécialisé. Le Programme est présent dans 7 villes en France.

**Localisation : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse**



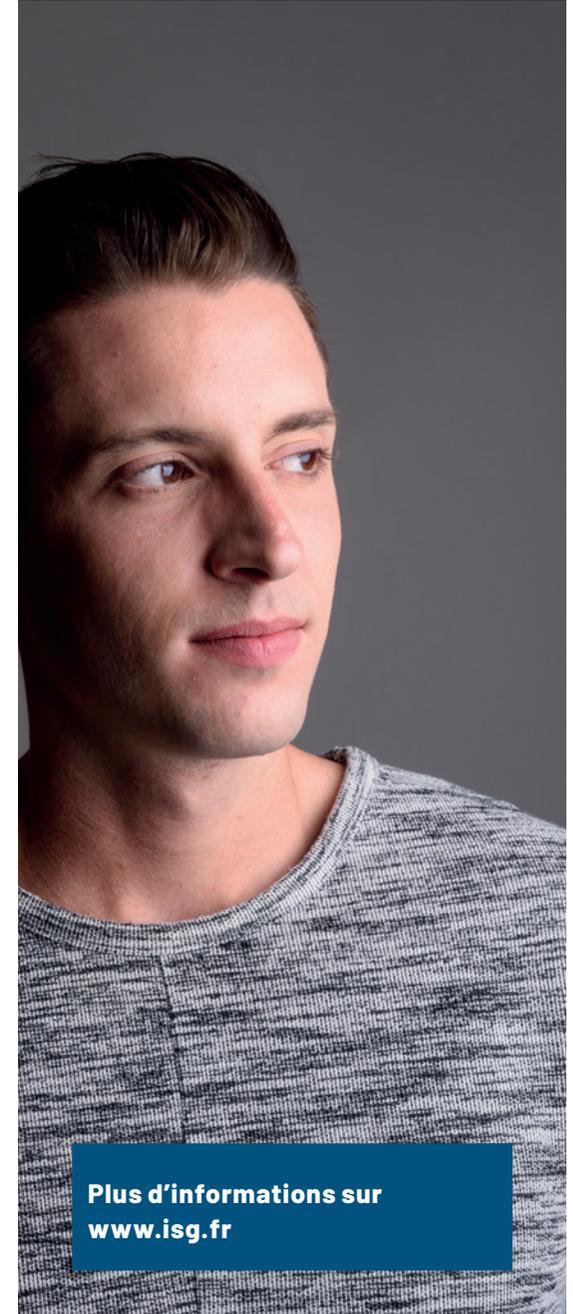
## International Program BBA / MBA

Ce programme international, dispensé à Paris, s'adresse aux étudiants désireux d'obtenir des diplômes d'universités britanniques depuis la France. **Localisation : Paris**



## Executive Programs

Ces parcours modulaires répondent aux besoins des professionnels souhaitant acquérir de nouvelles compétences ou se reconverter. **Localisation : Paris**



Plus d'informations sur  
[www.isg.fr](http://www.isg.fr)

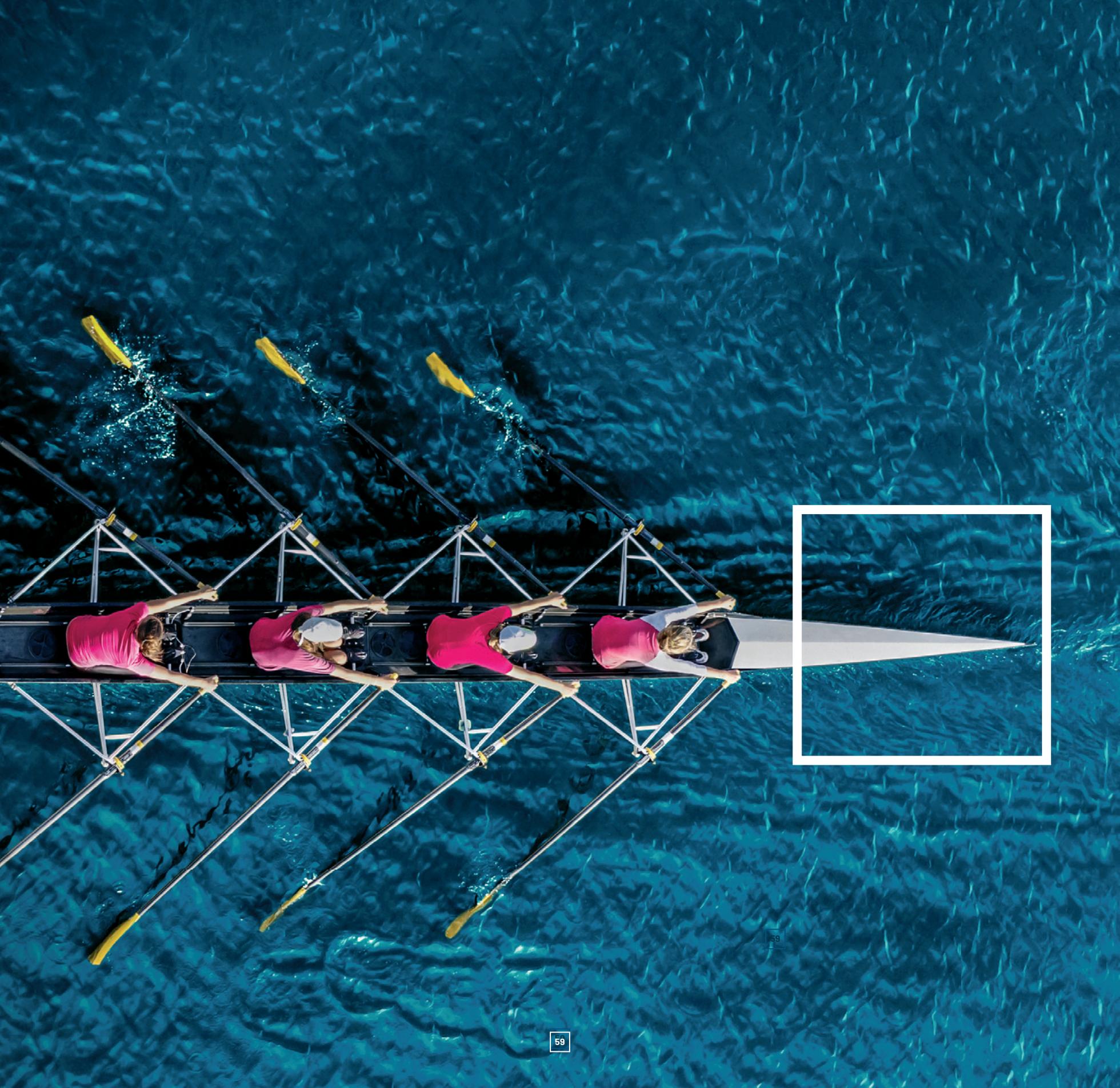


57

# **Intégrer l'ISG Sport Business Management c'est faire partie d'un réseau**

---

**À tous âges et à différents moments de votre vie, vous avez vécu des exploits sportifs et partagé des souvenirs inoubliables en soutenant vos champions. Parce qu'ils fédèrent et rassemblent les passionné(e)s de sport, vous aussi devenez un acteur engagé, créatif, innovant et entrepreneur pour construire le sport business de demain.**



# Une école au cœur d'un groupe leader

**30 000**  
étudiants

---

Plus de  
**80 000**  
Anciens

---

**100**  
établissements

---

**650**  
accords  
internationaux  
dans 75 pays

**29**  
écoles  
et entités

---

**2 700**  
enseignants,  
intervenants  
& collaborateurs

---

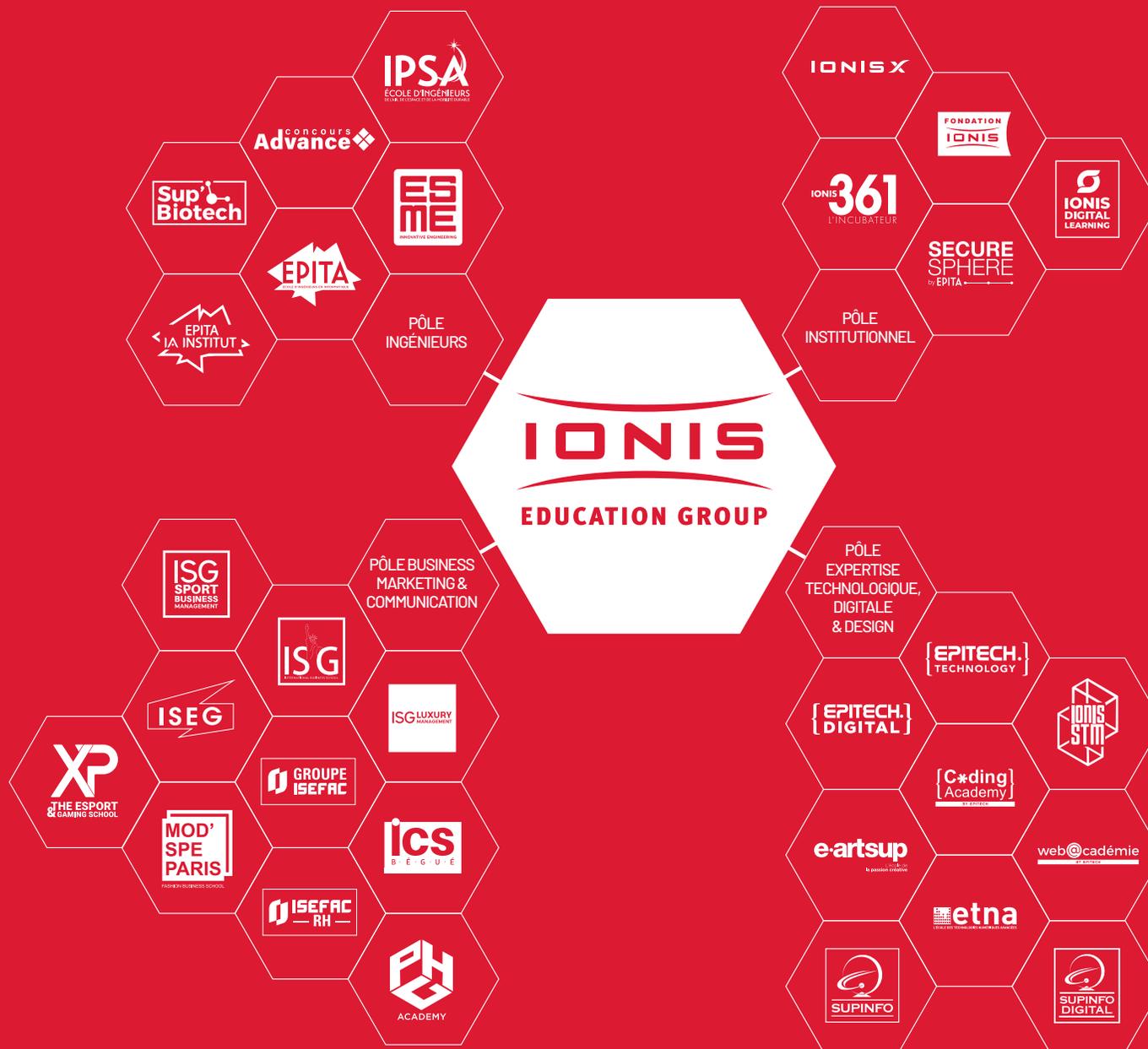
**27**  
Campus  
en France  
et à  
l'International

---

**+de 410**  
associations  
étudiantes

# Former la Nouvelle Intelligence des Entreprises

Paris • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse • Nancy • Nantes • Nice • Rennes • Saint-André (la Réunion) • Strasbourg  
Toulouse • Tours • Berlin • Tirana • Bruxelles • Cotonou • Barcelone • New York • Genève • Madrid (ouverture prochaine) • Zurich (ouverture prochaine)



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'International plus de 30 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

[www.ionis-group.com](http://www.ionis-group.com)



## Partenaire Officiel

[www.isg-sport.com](http://www.isg-sport.com)



### Paris :

Service des admissions :  
24 rue Saint-Marc  
75002 Paris  
Tél : 01 84 07 17 90

### Lille :

60 boulevard de la Liberté  
59000 Lille  
Tél : 03 67 18 04 10

### Lyon :

6 place Saint-Nizier  
69002 Lyon  
Tél : 04 84 34 02 29

### Montpellier :

3 place Paul Bec  
34000 Montpellier  
Tél : 04 99 64 91 45

### Nantes :

28 rue Armand Brossard  
44000 Nantes  
Tél : 02 40 33 30 83